

Design



UX Designer

Améliorez l'expérience de vos utilisateurs en concevant des produits à la fois agréables et ergonomiques !



Nombre d'heures de formation :
750 heures



Mentor individuel



Durée de la formation
en alternance :
24 mois*



Master's-level
diploma

*Vérifiez l'éligibilité du parcours en fonction de votre contrat d'alternance (professionnalisation ou apprentissage) auprès des conseillers pédagogiques via hello@openclassrooms.com.

OPENCLASSROOMS

Un UX Designer, qu'est-ce que c'est ?

L'UX Designer (UX = User eXperience) est en charge de l'expérience utilisateur, souvent sur un site web ou une application. Son objectif ? Faire en sorte que l'internaute (ou le mobinaute) s'oriente aisément et trouve ce qu'il est venu chercher de la manière la plus efficace possible. Pour déployer une UX efficace, le designer doit donc trouver l'équilibre entre fonctionnalités, simplicité, esthétique, accessibilité, intuition, etc. !

Comment y arriver ? En multipliant les recherches auprès des utilisateurs passés, présents et futurs, et en mobilisant des connaissances très variées - de la psychologie jusqu'à la conception d'interfaces.

Avec le développement des nouvelles technologies et leur irruption dans tous les domaines de la vie quotidienne, l'expérience utilisateur est de plus en plus importante... et les profils UX de plus en plus recherchés.

L'UX Designer est capable de gérer des projets et de mener une équipe, souvent composée de développeurs et d'UI Designers, chargés de l'interface utilisateurs.

Formez-vous pour devenir UX Designer !

Ce que vous saurez faire - entre autres ! - à l'issue de cette formation :

- Appliquer la démarche UX
- Élaborer une stratégie UX
- Mener une étude utilisateurs
- Alimenter une conception d'interface web / mobile / métier
- Réaliser une interface web / mobile / métier
- Mettre en œuvre la démarche UX dans une équipe projet
- Promouvoir son travail au sein de la communauté UX

Les métiers que vous pourrez exercer avec cette formation

UX Designer est un métier très recherché. Ces professionnels sont demandés dans des start-up comme des grandes entreprises, ainsi qu'en agence web et de communication. Il est aussi possible de travailler en freelance comme expert UX Design.

Les métiers sur lesquels débouche ce parcours :

- UX Designer
- Lead UX

- User Researcher

Retrouvez sur [cette page](#) les indicateurs de performance des formations OpenClassrooms.

Rémunération

En suivant la formation UX Designer, vous pouvez prétendre aux rémunérations suivantes (source : CIDJ, Studyrama) :

- débutant : 2500 € bruts par mois ;
- expérimenté : de 3000 à 3500 € par mois.

Pré-requis

Pour accéder à cette formation, vous devez avoir une **licence** (bac + 3) de préférence en Web/Design, Psychologie, Sciences Humaines ou Sciences Sociales, un titre de niveau II ou équivalent.

Vous n'avez pas ce diplôme mais vous pensez avoir un niveau équivalent ? C'est quand même possible ! Remplissez [ce formulaire](#) de validation afin que nous puissions confirmer votre niveau.

Voici également quelques recommandations :

- Pour les apprenants étrangers, un niveau de français B1-B2 (utilisateur indépendant) est conseillé pour la réussite de la formation
- Matériel : Accès à un ordinateur (PC ou Mac), muni d'un microphone, une webcam et une bonne connexion internet (3.2 Mbps en envoi et 1.8 Mbps en réception de données). Pour tester la qualité de votre connexion, cliquez sur ce [lien](#).

Projet 1 - 20 heures

Démarrez votre formation de UX Designer

Vous embarquez sur un grand parcours d'apprentissage. Ce premier projet va vous y préparer !

Compétences cibles

- Fixer des objectifs clairs
- Personnaliser un programme de formation

Cours associés



Apprenez à apprendre

 Facile


 6 heures

Être capable d'apprendre vite et bien est une compétence clé dans n'importe quel domaine. Suivez ce cours pour améliorer votre capacité d'apprentissage !



Comprendre le Web

 Facile

 6 heures

Le monde du Web vous intéresse, mais vous n'y connaissez rien ? Vous décrochez quand vous entendez du vocabulaire geek ? Imprégnez-vous de la culture du Web avec ce cours !

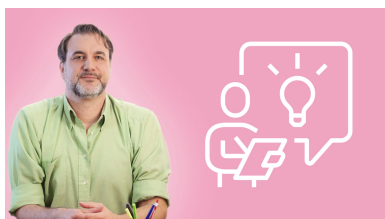
Découvrez le métier de UX designer

Le UX Designer mobilise dans son quotidien l'approche centrée sur l'humain. Dans ce projet, vous travaillerez sur la personne que vous connaissez le mieux : vous-même !

Compétences cibles

- Communiquer ses idées visuellement
- Appliquer l'approche centrée sur l'humain
- Communiquer en utilisant le vocabulaire UX
- Faire une présentation convaincante en utilisant la narration et le storytelling

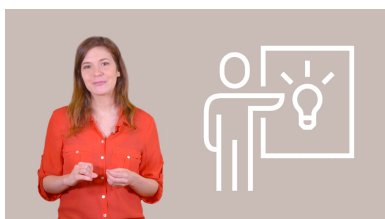
Cours associés



Communiquez et formalisez vos idées par le storytelling

 Facile  8 heures

Le storytelling et le design graphique sont des outils puissants de formalisation et de communication des idées. Apprenez à mobiliser ces techniques pour mieux transmettre vos idées !



Améliorez l'impact de vos présentations

 Moyenne  8 heures

Découvrez le design de présentation, avec des techniques de facilitation visuelle. Faites passer un message à impact émotionnel positif grâce à des diaporamas créatifs et modernes.




Mettez en place un système de veille informationnelle

 Facile  4 heures

Apprenez à faire de la veille pour vous adapter aux évolutions de votre métier et à utiliser des outils de veille informationnelle.



Appropriiez-vous la démarche UX en pratique

 Facile  6 heures

Suivez le cas concret d'un processus d'UX design de A à Z, de la rencontre avec le client à la livraison du produit web. Plongez dans le quotidien d'un UX designer et suivez, étape par étape, la refonte de l'identité visuelle d'un site web.



Initiez-vous au design thinking

 Facile  8 heures

Dans ce cours d'initiation, vous allez apprendre à mener des projets grâce au Design Thinking, une méthode en 5 étapes qui permet d'aboutir à des solutions innovantes !

Menez une étude utilisateurs

Une marque multinationale vous sollicite pour mener une étude sur la façon dont les gens boivent du café. Dans ce projet, vous réaliserez cette étude en utilisant plusieurs méthodologies de recherche !


Compétences cibles

- Identifier les besoins utilisateurs par la conduite d'observations in situ
- Identifier les enseignements et les limites d'une étude utilisateurs
- Créer des personas pertinents
- Réaliser des UX Map
- Rédiger les supports d'étude et animer des entretiens individuels et focus groups
- Appliquer la psychologie au design
- Analyser les usages réels et les synthétiser

Cours associés



Menez une recherche utilisateur

 Facile  12 heures

Explorez les besoins de vos utilisateurs et apprenez à recueillir des données de terrain pour proposer un design pertinent et pragmatique de votre produit ou service.



Appliquez la psychologie au design

 Moyenne  8 heures

Comprenez mieux vos utilisateurs pour leur fournir un service plus percutant, grâce à la psychologie appliquée au design.

Projet 4 - 80 heures

Interprétez des données analytiques

Aidez une association ou une entreprise en analysant leurs données de navigation, pour améliorer l'expérience de leurs utilisateurs !

Compétences cibles

- Utiliser et interpréter des données analytiques pour réaliser une interface
- Utiliser des données pour faire des recommandations UX
- Représenter des données avec le design d'information

Cours associés



Analysez des données pour prendre des décisions de design

 Moyenne  12 heures

Analysez des données pour prendre des décisions de design, grâce aux méthodes de scrollmap, heatmap, mouse tracking et de A/B test.



Comprenez votre audience avec Google Analytics

 Moyenne  8 heures

Apprenez à collecter, présenter et analyser des données pour améliorer la performance de vos actions web marketing en continu ! Devenez aussi à l'aise dans Google Analytics qu'un poisson dans l'eau.

Projet 5 - 80 heures

Améliorez l'ergonomie d'un site internet de vacances

Réalisez un test d'utilisabilité sur un site internet, pour améliorer son ergonomie.

Compétences cibles

- Auditer l'expérience utilisateur d'un service digital
- Réaliser une veille et un benchmark concurrentiel sur un projet
- Réaliser des tests d'utilisabilité

Cours associés



Auditez l'expérience utilisateur

 Moyenne  15 heures

Un audit UX permet d'analyser un support digital pour vérifier si l'expérience utilisateur est efficace, intuitive et fluide. Apprenez à réaliser un audit objectif en suivant différentes étapes.

Projet 6 - 60 heures

Préparez et animez un atelier de co-conception

Organisez un atelier de design-thinking sur l'expérience utilisateur d'un voyage en train !


Compétences cibles

- Formaliser un parcours ou un écran rapidement
- Préparer, animer et faciliter un atelier de co-conception
- Appliquer une ou plusieurs méthodes de design thinking en atelier de co-conception

Cours associés



Animez un atelier de créativité

 Facile  6 heures

Découvrez comment mener un atelier de créativité pour rendre vos équipes plus agiles et fluidifier les échanges entre les collaborateurs. Dans ce cours, vous suivrez un brainstorming en direct et apprendrez à préparer vous aussi un atelier, à l'animer et à gérer ses retombées !



Initiez-vous au design thinking

 Facile  8 heures

Dans ce cours d'initiation, vous allez apprendre à mener des projets grâce au Design Thinking, une méthode en 5 étapes qui permet d'aboutir à des solutions innovantes !

Prototyperez une application mobile

Organisez les fonctionnalités d'une application mobile de façon simple en créant des wireframes.

Compétences cibles

- Concevoir des wireframes web ou mobile
- Concevoir un prototype cliquable
- Livrer des composants et spécifications graphiques
- Réaliser des livrables de qualité et cohérents
- Tester des parcours et des fonctionnalités
- Travailler l'architecture de l'information, le zoning et la structure de l'écran

Cours associés

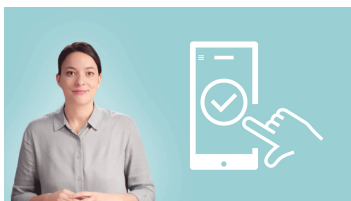


Composez des interfaces utilisateurs en Material Design

Facile

6 heures

Vous aimeriez mettre en pratique des principes de composition reconnus en termes d'UI et d'UX ? Découvrez le Material Design et concevez des interfaces utilisateurs harmonieuses !



Concevez une interface cliquable


Moyenne

8 heures

Concevez une interface cliquable en créant vos propres wireframes avec des méthodes UX comme le zoning. Découvrez des méthodes de réalisation d'un prototype comme celle du Design Sprint.



Initiez-vous à la méthode Atomic Design

 Moyenne  8 heures

Concevez votre design system en utilisant la méthode de conception modulaire Atomic Design.

Projet 8 - 60 heures

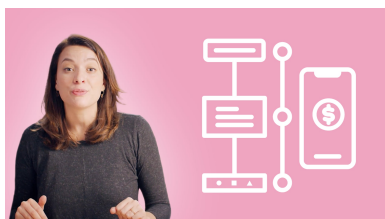
Définissez une promesse de service

Accompagnez une école de cuisine qui souhaite développer son activité en étudiant l'expérience utilisateur dans son ensemble.

Compétences cibles

- Créer un business modèle canvas et définir la promesse de service
- Prendre en compte l'expérience client et utilisateur
- Proposer une méthodologie UX et sélectionner des outils et logiciels adaptés à un projet
- Analyser les données d'entrée d'un projet et intégrer la connaissance du client

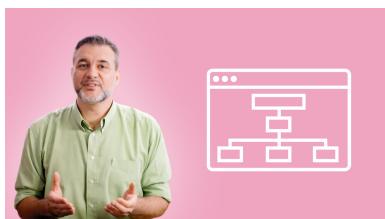
Cours associés



Évaluez l'impact de votre métier d'UX designer dans l'entreprise

Facile 8 heures

Dans ce cours, vous apprendrez à maîtriser la chaîne de valeur de l'UX et ses nombreux enjeux. Vous découvrirez les principes du design thinking, du lean UX et du business model canvas.



Gérez un projet design avec plusieurs méthodes de UX mapping

Facile 10 heures

Découvrez différentes méthodes d'UX mapping et identifiez celle qui est la plus adaptée à votre projet design.



Gérez un projet digital avec une méthodologie en cascade



Facile



8 heures

Vivez la gestion de projet avec une méthodologie classique. Apprenez à gérer les 5 phases d'un projet en cascade : l'initialisation, le lancement, la conception, la production et l'exploitation.

Projet 9 - 100 heures

Faites évoluer un service existant

Vous avez déjà audité un site internet. Il est désormais temps de mettre en application les recommandations que vous avez définies !

Compétences cibles

- Définir et réaliser un MVP
- Intégrer le Lean UX dans un environnement Agile
- Construire une roadmap projet

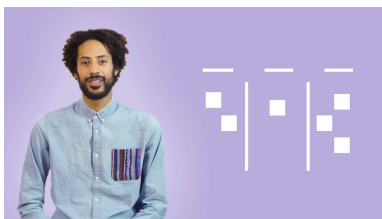
Cours associés



Initiez-vous à la gestion de projet agile

 Facile  6 heures

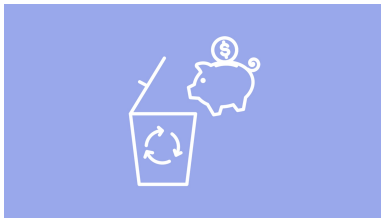
Formez votre équipe agile, prenez en compte le besoin des utilisateurs et développez des pratiques agiles comme le Planning Poker, les méthodes Kanban et Lean...




Perfectionnez votre gestion de projet agile

 Difficile  10 heures

Si vous avez déjà adopté une gestion de projet agile, venez compléter votre collection de bonnes méthodes pour personnaliser votre pilotage et faciliter le travail à grande échelle de vos équipes.




Testez vos idées avec le lean prototyping

 Moyenne  8 heures

Initiez-vous au prototypage rapide de produits et de services innovants en appliquant la philosophie « lean » de la gestion d'entreprise.



Construisez votre roadmap produit

 Moyenne  8 heures

Les roadmaps aident les product managers à arbitrer sur des choix de fonctionnalités en maintenant un cap identifié : la vision du produit. Dans ce cours, apprenez à réaliser une roadmap de A à Z !

Créez votre portfolio UX

Vous avez réalisé plusieurs projets UX. Prenez du recul et créez un portfolio pour promouvoir votre travail au sein de la communauté UX !

Compétences cibles

- Créer son portfolio et présenter des études de cas
- Développer son réseau professionnel

Cours associés



Élaborez votre stratégie de recherche d'emploi



Facile



8 heures

Dans ce cours, vous apprendrez à rédiger un CV percutant, à soigner votre présence sur les réseaux sociaux comme LinkedIn et à chercher des offres. Prêt pour l'aventure ?



Prenez la parole en public



Facile



6 heures

Mobilisez des techniques de communication en public. Créez votre contenu avec le storytelling et le mind mapping, et entraînez-vous pour maîtriser votre prestation orale.



alternance

OpenClassrooms, 1^{ère} école en ligne
à proposer des formations diplômantes

L'alternance en ligne permet à l'entreprise et à l'étudiant de trouver le **meilleur rythme** adapté à leurs besoins respectifs.

Côté étudiant :

une formation diplômante et 100% financée

L'alternance est une modalité de formation qui mêle acquisition des connaissances (en ligne) et des compétences (en entreprise).

Comment se déroule un parcours en alternance OpenClassrooms ?

- Après avoir choisi le parcours de formation qui lui convient, **l'étudiant bénéficie d'un accompagnement gratuit de 2 mois pour trouver son entreprise.**
- La formation peut se réaliser en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage. Rendez-vous à la page suivante pour savoir lequel choisir !

Est ce que la formation en alternance a un coût pour l'étudiant ?

- La formation en alternance est gratuite ! Une rémunération est également prévue : jusqu'à 100% du SMIC en fonction de votre âge et de votre année de formation.
- Pour se lancer, une seule adresse : openclassrooms.com/fr/apprenticeship

Côté entreprise :

l'accès à des profils qualifiés toute l'année, en toute simplicité !

OpenClassrooms est la 1ère école en ligne à proposer des **formations en alternance, aux titres reconnus par l'État** de niveau Bac+2 à Bac+5, sur des **métiers en tension, très recherchés par les recruteurs**. Les formations en alternance **peuvent être financées, soit par la taxe d'apprentissage, soit par les OPCO (Opérateurs de Compétences)**.

Comment lancer des parcours d'alternance au sein de l'entreprise ?

- Pour chercher des profils à recruter en alternance ou lancer le recrutement d'un étudiant déjà identifié, n'hésitez pas à contacter :

job.placement@openclassrooms.com

- Les équipes d'OpenClassrooms vous accompagnent à chaque étape d'une démarche d'alternance, du dossier de financement au suivi de vos alternants.

Quand peut-on lancer une démarche d'alternance au sein de l'entreprise ?

- À tout moment : le contrat peut démarrer tout au long de l'année, il n'y a pas de date de rentrée imposée.



Pourquoi l'alternance en ligne ?

Les avantages de l'alternance OpenClassrooms sont nombreux : **date de début flexible, formations créées par des experts métiers, accompagnement personnalisé, formation financée...**

1. Une formation **gratuite** pour l'étudiant et financée pour l'entreprise

- La formation est gratuite.
- Dans le cadre d'un **contrat de professionnalisation**, elle est **100% financée** par votre OPCO.
- Dans le cadre d'un **contrat d'apprentissage**, elle est financée par la taxe d'apprentissage que paient les entreprises privées.

3. Une formation de **qualité**, conçue pour une application directe au sein de l'entreprise.

- Les formations OpenClassrooms sont **professionnalisantes**. Elles sont conçues par et pour l'entreprise, sur des métiers recherchés.
- Les formations OpenClassrooms sont de qualité, avec des **diplômes inscrits au RNCP** (Répertoire National des Certifications Professionnelles) et dont les niveaux sont reconnus par l'État.
- Une plateforme collaborative favorise les échanges entre apprentis et aide à la recherche d'emploi.
- Des espaces de coworking sont proposés dans toute la France.

2. Une solution **flexible**, adaptée aux besoins de l'étudiant et de l'entreprise

- Le contrat peut démarrer **à tout moment de l'année**.
- Il est possible de faire soit un contrat de professionnalisation, soit un contrat d'apprentissage.
- Le(s) **jour(s)** dédié(s) à la **formation** est (sont) **flexible(s)** en fonction de l'organisation de l'étudiant et de l'entreprise.

4. Un **accompagnement** dédié à chaque étape, pour l'étudiant comme pour l'entreprise

- Des **profils d'étudiants disponibles et pré-sélectionnés par nos experts pour répondre à vos besoins en recrutement sur toute la France**.
- Un accompagnement par nos conseillers pédagogiques **à chaque étape de l'alternance**.
- Un point de suivi hebdomadaire par un **mentor individuel** pour **motiver l'étudiant et l'accompagner** pendant toute sa formation.



Tout savoir sur les contrats d'alternance

Une question ? Un projet ?

Contacter : job.placement@openclassrooms.com

Contrat de professionnalisation

1 jour en formation / 4 jours en entreprise.

- L'entreprise embauche l'étudiant en CDD sur 12 ou 24 mois (selon le parcours de formation).
- La formation est financée par un OPCO. OpenClassrooms est référencé dans les principaux OPCO grâce à ses titres certifiés et sa certification Datadock.
- L'entreprise fait la démarche de demande de prise en charge auprès de son OPCO. Nos équipes sont présentes à chaque étape pour l'accompagner.
- L'étudiant est rémunéré **sur une base qui va de 65% à 100% du SMIC** (pour un étudiant de plus de 26 ans).
- Si l'étudiant a plus de 26 ans et est demandeur d'emploi, Pôle Emploi octroie une aide à l'emploi à l'entreprise.