



# Expert en stratégie marketing et communication

 Mentor individuel  Diplôme de niveau 7 (bac +5) \*

Définissez une stratégie et dirigez des équipes vers l'atteinte de vos objectifs.

 PÉRIODE DE FORMATION

**12 mois** à temps plein

**24 mois** en alternance\*\*

 DURÉE DE LA FORMATION

**750 heures** supervisées

**OPENCLASSROOMS**

La formation demande un investissement en temps estimé à 1500 heures : 750 heures de formation supervisée (projets encadrés par des mentors) et 750 heures de formation guidée (cours et des ressources pédagogiques). En alternance, la durée totale ne comprend pas le temps passé en entreprise.

La période de formation peut être rallongée en cas de formation à temps partiel. La durée est estimée et dépend du niveau d'entrée en formation, de la disponibilité, du temps alloué par semaine et des capacités et rythmes d'apprentissage de l'étudiant.

\*Manager des stratégies communication marketing - code NSF 320 - Diplôme de niveau 7 (bac +5) - certification professionnelle enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par décision de France Compétences publiée le 19/07/2017  
Formation mise à jour le 13 juillet 2022

\*\* Vérifiez l'éligibilité du parcours en fonction de votre contrat d'alternance (professionnalisation ou apprentissage).



Ce parcours de formation est réalisé en partenariat avec Efficom Lille

## **Qu'est-ce qu'un Expert en Stratégie Marketing et Communication ?**

À la fois stratège et manager, vous définissez la stratégie en marketing et communication d'une organisation pour ensuite superviser son exécution. Ce parcours est donc conçu pour former aussi bien :

- des marketers qui maîtrisent les enjeux de la communication
- des communicants qui maîtrisent les enjeux marketing

En pratique, lorsque les organisations atteignent une certaine taille, les fonctions marketing et communication sont souvent réparties entre différentes personnes.

À la suite de ce parcours, en fonction de vos appétences et des opportunités professionnelles, vous pourrez donc éventuellement vous spécialiser dans un domaine ou un autre.

### **Ce que vous serez capable de faire**

- Elaborer et superviser l'exécution d'une stratégie marketing
- Mettre en place un système d'information marketing et communication (SIM/SIC)
- Réaliser un audit marketing
- Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie de communication
- Créer et gérer une marque (BtoC, BtoB, employeur, personnelle)
- Gérer la communication interne d'une organisation

### **Quels métiers pourrez-vous exercer ?**

- Marketing manager

- Country manager
- Communication manager
- Brand manager
- et d'autres métiers plus spécialisés

Retrouvez sur [cette page](#) les indicateurs de performance des formations OpenClassrooms.

Vous pourrez exercer dans des agences, des start-up, des PME, des grandes sociétés ou encore en tant que consultant-e.

## Rémunération

En suivant la formation “Expert en stratégie marketing et communication”, vous pouvez prétendre aux rémunérations suivantes :

**Débutant** : 35k à 55k € annuels bruts

**Expérimenté** : 55k à 85k € annuels bruts

Ces salaires peuvent varier selon les régions, les responsabilités hiérarchique et la taille de l'entreprise.

## Pré-requis

**Niveau d'étude** : Bac +3 ou Titre RNCP certifié niveau II

**Expérience professionnelle** : au moins 1 an en marketing ou en communication

**Matériel** : Accès à un ordinateur (PC ou Mac), muni d'un microphone, une webcam et une bonne connexion internet (3.2 Mbps en envoi et 1.8 Mbps en réception de données). Pour tester la qualité de votre connexion, cliquez sur ce [lien](#).

**Langue** : Justifiez un niveau B2 minimum en français avec un certificat de moins de 2 ans.

Certificats acceptés :

- Diplôme en langue française
- DELF-DALF : niveau minimum
- B2 TCF : score minimum 400
- Attestation d'un centre de langue justifiant un niveau B2 minimum (avec nombre d'heures de formation suivies en français et signature, cachet ou tampon de

l'entreprise)

Vous n'avez pas de certificat ? [Trouvez un centre d'examen.](#)

**Posture** : Curiosité et pro-activité dans l'apprentissage (et notamment l'apprentissage de l'anglais)

# Démarrez votre formation d'expert en stratégie marketing et communication

Démarrez votre formation d'expert en stratégie marketing et communication

## Compétences cibles

- Créer et mettre à jour votre CV
- Gérer un projet d'étude et de carrière
- Créer un plan d'apprentissage personnalisé

## Cours associés



### Apprenez à apprendre

 Facile  6 heures

Être capable d'apprendre vite et bien est une compétence clé dans n'importe quel domaine. Suivez ce cours pour améliorer votre capacité d'apprentissage !



### Améliorez l'impact de vos présentations

 Moyenne  8 heures

Découvrez le design de présentation, avec des techniques de facilitation visuelle. Faites passer un message à impact émotionnel positif grâce à des diaporamas créatifs et modernes.

# Mettez au point la stratégie éditoriale et communautaire d'une marque de vêtements

La ligne ou charte éditoriale est le fil conducteur qui va garantir la pertinence et la cohérence de toutes vos communications. Apprenez à traduire le positionnement de la marque par une grammaire créative.

## Compétences cibles

- Créer et entretenir un calendrier de diffusion
- Rédiger des contenus marketing en respectant un discours de marque
- Créer un plan marketing communautaire
- Elaborer une stratégie éditoriale

## Cours associés



### Initiez-vous au marketing digital

 Facile  10 heures

Le marketing digital offre un arsenal d'outils et de techniques permettant de mener des actions toujours plus personnalisées, dont la performance est mesurable et donc améliorabile.



### Développez votre activité avec le marketing de contenu

 Moyenne  6 heures

Élaborez une stratégie éditoriale avec le marketing de contenu pour développer votre notoriété, attirer de nouveaux clients et fidéliser les anciens !



## Réalisez une étude de marché

 Moyenne  6 heures

Comment utiliser les différentes méthodologies permettant une connaissance approfondie et pertinente de son marché, pour les entrepreneurs ou décideurs marketing.

# Élaborez un plan de communication pour accompagner une transformation digitale

Déployez une stratégie de communication interne et externe pour favoriser l'engagement des équipes et des clients finaux.

## Compétences cibles

- Fédérer toutes les parties prenantes d'une organisation autour d'un projet commun
- Participer à la montée en compétences de ses collaborateurs
- Traduire une stratégie de communication en plan d'action opérationnel
- Elaborer une stratégie de communication interne
- Définir des indicateurs clés de performance
- Définir un budget de communication et son échéancier
- Gérer les relations avec un réseau de prestataires

## Cours associés



### Structurez la communication interne de votre entreprise

 Moyenne  8 heures

Mettez en œuvre un plan stratégique de communication interne aligné sur la politique globale de l'organisation.



## La fonction RH au coeur de la transformation digitale !

 Facile  8 heures

Découvrez les bouleversements que vivent les collaborateurs RH en terme de recrutement, formation, ou encore SIRH.



## Déployez un projet de transformation digitale

 Moyenne  8 heures

Qu'il s'agisse d'adopter de nouvelles technologies pour améliorer l'expérience client, ou d'introduire un nouveau business model, apprenez comment concevoir une stratégie de transformation digitale pour votre entreprise.

## Projet 4 - 100 heures

# Créez la plateforme d'une nouvelle marque pour un célèbre groupe de transport

Accompagnez une organisation dans l'ajout d'un nouveau produit à son portefeuille de marque.

## Compétences cibles

- Analyser l'histoire et l'évolution d'une marque dans son environnement concurrentiel
- Créer une plateforme de marque pour un nouveau produit ou service
- Elaborer une campagne de communication pour appuyer le lancement d'une marque
- Positionner un produit ou un service dans un portefeuille de marque

## Cours associés



### Construisez et pilotez une marque dans le temps

■ Moyenne ⌚ 10 heures

Développer une marque est un exercice de haut niveau. Apprenez à définir et entretenir l'identité d'une organisation ou d'une personne publique pour mieux cultiver sa différence.



### Maîtrisez votre politique de prix

■ Facile ⌚ 12 heures

Les entreprises sont confrontées à une vive concurrence mondialisée, et les politiques de prix ou "pricing" deviennent alors de plus en plus stratégiques. Apprenez à déterminer le prix de votre produit, à piloter votre stratégie pricing et à stimuler vos ventes.

## Projet 5 - 80 heures

# Structurez la marque employeur d'une start-up dans la FoodTech

Mettez en place la stratégie de communication dédiée au recrutement d'une entreprise pour attirer de nouveaux talents

## Compétences cibles

- Analyser la rhétorique d'une marque
- Décliner une promesse RH sur différents supports et canaux de communication
- Harmoniser la communication interne et externe d'une organisation
- Structurer la communication d'une organisation à travers tous ses processus de recrutement

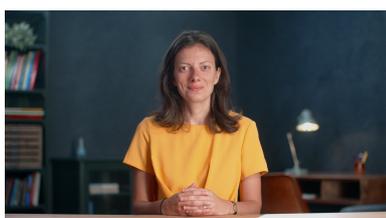
## Cours associés



### Développez la marque employeur de votre organisation

■ Difficile ⌚ 8 heures

Allez au-delà des annonces de recrutement pour attirer et fidéliser les talents dont vous avez besoin.



### Réussissez votre campagne d'e-mailing

■ Moyenne ⌚ 12 heures

L'e-mailing est le canal privilégié pour générer du revenu et fidéliser ses clients. Apprenez à concevoir des campagnes d'e-mailing efficaces pour répondre à cet objectif.



## Structurez la communication interne de votre entreprise

■ ■ Moyenne ⌚ 8 heures

Mettez en œuvre un plan stratégique de communication interne aligné sur la politique globale de l'organisation.



## Créez et appliquez une charte graphique

■ ■ Moyenne ⌚ 6 heures

Apprenez à créer votre propre charte graphique de A à Z et à la faire évoluer dans le temps, tout en intégrant l'ensemble des parties prenantes autour de la marque et de son identité.

## Projet 6 - 120 heures

# Établissez votre marque personnelle

Créez votre plateforme de marque personnelle pour améliorer votre employabilité

## Compétences cibles

- Allouer les ressources nécessaires à la réalisation d'une commande créative
- Concevoir une plateforme de marque personnelle
- Créer une vitrine pour exposer une offre de service
- Traduire un positionnement de marque par un design différenciant
- Traduire un positionnement de marque par une grammaire créative

## Cours associés



### Développez votre personal branding

■ Moyenne ⌚ 10 heures

Les individus aussi peuvent avoir leur propre marque. Créez la vôtre pour gagner en notoriété et en autorité dans votre domaine.



### Réalisez une étude de marché

■ Moyenne ⌚ 6 heures

Comment utiliser les différentes méthodologies permettant une connaissance approfondie et pertinente de son marché, pour les entrepreneurs ou décideurs marketing.



## Initiez-vous au marketing digital

 Facile

 10 heures

Le marketing digital offre un arsenal d'outils et de techniques permettant de mener des actions toujours plus personnalisées, dont la performance est mesurable et donc améliorable.

# Mettez en place un système d'information marketing

Déterminez les moyens humains et technologiques nécessaires pour mettre l'information au service des fonctions marketing et communication.

## Compétences cibles

- Etablir le cahier des charges pour la mise en place d'un SIM
- Modéliser un parcours client pour mieux l'optimiser
- Recueillir les besoins en information d'une organisation marketing et communication
- Analyser des données marketing pour récolter des insights

## Cours associés



### Analysez des données marketing

 Moyenne  4 heures

Apprenez à analyser vos données et à les mettre en forme pour pouvoir les utiliser de façon stratégique et convaincante.



### Comprenez votre audience avec Google Analytics

 Moyenne  6 heures

Découvrez Google Analytics et apprenez à collecter, présenter et analyser des données pour améliorer la performance de vos actions web marketing en continu !



## Concevez une expérience client omnicanale

 Facile

 8 heures

Améliorez votre expérience client grâce à une stratégie omnicanale qui personnalisera votre relation client en fonction des comportements de vos consommateurs.

# Réalisez un audit ou un stage en entreprise

Auditez l'entreprise de votre choix pour parfaire vos compétences et préparer votre insertion.

## Compétences cibles

- Présenter un rapport d'audit à un comité de direction
- Auditer une organisation marketing et communication

## Cours associés



### Réalisez un audit marketing

 Difficile  10 heures

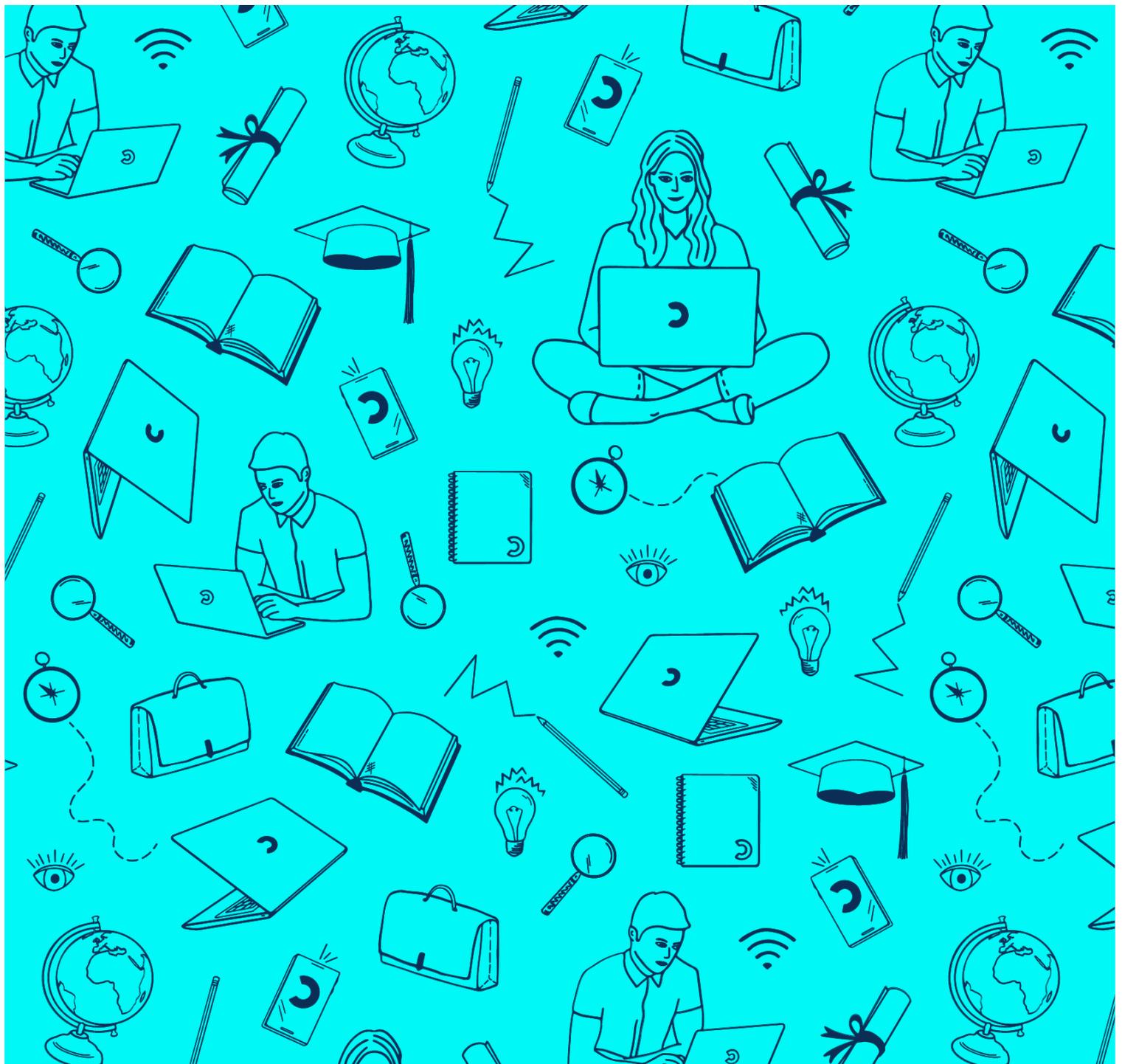
Maîtrisez une méthodologie d'audit pour vous lancer dans le marketing stratégique.



### Gérez votre e-réputation et votre influence de marque

 Facile  10 heures

Apprenez à réaliser votre audit d'e-réputation, à mettre en place une stratégie d'influence et à gérer vos crises de communication.



# L'alternance par OpenClassrooms. Pratique et pratique.

**Apprenez où que vous soyez**

---

Pas besoin de déménager pour se former : choisissez une entreprise près de chez vous et formez-vous en ligne

# Côté étudiant :

## L'alternance à tout âge avec OpenClassrooms

Démarrez une nouvelle carrière avec nos formations en alternance 100% en ligne ! Véritables accélérateurs de carrière, elles sont diplômantes, rémunérées et financées par des entreprises partout en France. Débutez où vous voulez, pendant toute l'année.

---

### La pédagogie et l'expérience OpenClassrooms, les clés de votre réussite

- **Apprenez où que vous soyez**

Pas besoin de déménager pour se former : choisissez une entreprise près de chez vous et formez-vous en ligne.

- **Travaillez sur des projets professionnalisants**

Réalisez des projets concrets, issus de scénarios métiers, directement applicables en entreprise.

- **Un mentor pour vous accompagner**

Bénéficiez chaque semaine des conseils d'un expert du métier qui vous aide à progresser tout au long de votre formation.

- **Un salaire et aucun frais**

L'entreprise paie votre formation et vous verse un salaire mensuel, calculé selon votre situation personnelle.

# Côté employeur :

## Recrutez et formez les talents de demain avec l'alternance

Recrutez parmi notre base de candidats et formez vos futurs talents sur les métiers en tension grâce à l'alternance.

---

### Accédez gratuitement aux alternants OpenClassrooms

- **Découvrez des profils motivés et de qualité**

Trouvez des candidats qui correspondent réellement à vos besoins.

- **Recrutez rapidement grâce à notre base d'alternants.**

Dénichez vos futurs talents via votre espace recruteur.

- **Réalisez vos démarches administratives facilement**

Finie la paperasse : nos équipes s'occupent aussi de l'administratif.



# Pourquoi l'alternance en ligne ?

---

Les avantages de l'alternance OpenClassrooms sont nombreux : **date de début flexible, formations créées par des experts métiers, accompagnement personnalisé, formation financée...**

## **1. Un salaire et une formation financée par l'entreprise, qui dit mieux ?**

La formation en alternance, c'est 0 frais pour l'étudiant car financée par l'entreprise. Et comme pour toute alternance, vous percevrez un salaire durant votre formation.

## **3. Une formation au plus proche de la réalité du métier**

Nos formations sont conçues avec des experts reconnus dans leur domaine, pour répondre aux besoins des entreprises. Elles sont inscrites au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) et sont reconnues par l'Etat.

## **2. Un rythme d'alternance flexible : pratique pour vous et pour votre entreprise**

Votre contrat peut démarrer à tout moment de l'année, plus besoin d'attendre septembre ou janvier ! Le rythme d'alternance prévoit 3 ou 4 jours en entreprise par semaine et les jours de formation peuvent être adaptés.

## **4. En ligne, mais toujours bien accompagné**

Parce que se former n'est jamais facile, vous êtes suivi individuellement par un mentor, qui vous aide à progresser. Notre équipe de conseillers pédagogiques est aussi là pour vous accompagner à chaque étape de votre parcours.



# Tout savoir sur les contrats d'alternance

---

Une question ? Un projet ?

Contacter : [job.placement@openclassrooms.com](mailto:job.placement@openclassrooms.com)

# Contrat de professionnalisation

**4 jours par semaine (jours au choix) avec présence réduite à 3 jours 1 à 2 fois par mois.**

- L'entreprise embauche l'étudiant en CDD sur 12 ou 24 mois (selon le parcours de formation).
- La formation est financée par un OPCO. OpenClassrooms est référencé dans les principaux OPCO grâce à ses titres certifiés et sa certification Datadock.
- L'entreprise fait la démarche de demande de prise en charge auprès de son OPCO. Nos équipes sont présentes à chaque étape pour l'accompagner.
- L'étudiant est rémunéré **sur une base qui va de 65% à 100% du SMIC** (pour un étudiant de plus de 26 ans).
- Si l'étudiant a plus de 26 ans et est demandeur d'emploi, France Travail octroie une aide à l'emploi à l'entreprise.