



Responsable marketing opérationnel et communication

Devenez garant du bon déroulement de la stratégie marketing de votre organisation.



Durée de la formation :
750 heures



Temps d'études conseillé à temps plein :
12 mois



Bachelor's-level diploma*

*Responsable de projets Marketing Communication - NSF 320 - Bachelor's-level diploma - enregistré au RNCP par arrêté du 7/28/17 publié au JO du 8/5/17

Projet 1 - 10 heures

Démarrez votre formation de responsable marketing et communication

Vous embarquez sur un grand parcours d'apprentissage. Ce premier projet va vous y préparer !

Compétences cibles

- Gérer un projet d'étude et de carrière
- Créer et mettre à jour votre CV
- Créer un plan d'apprentissage personnalisé

Cours associés



Apprenez à apprendre

 Facile  6 heures

Être capable d'apprendre vite et bien est une compétence clé dans n'importe quel domaine. Suivez ce cours pour améliorer votre capacité d'apprentissage !



Améliorez l'impact de vos présentations

 Moyenne  8 heures

Découvrez le design de présentation, avec des techniques de facilitation visuelle. Faites passer un message à impact émotionnel positif grâce à des diaporamas créatifs et modernes.

Projet 2 - 50 heures

Réalisez une étude de marché pour l'organisation de votre choix

Pour faire les bons choix marketing vous devez connaître votre marché sur le bout des doigts. Une étude de marché bien faite vous procurera un avantage compétitif certain.

Compétences cibles

- Mettre en place un système de veille stratégique et concurrentielle
- Réaliser une étude de marché pour informer des décisions stratégiques
- Soutenir ses propositions avec un argumentaire construit et convaincant

Cours associés



Initiez-vous au marketing digital

 Facile  10 heures

Le marketing digital offre un arsenal d'outils et de techniques permettant de mener des actions toujours plus personnalisées, dont la performance est mesurable et donc améliorabile.



Réalisez une étude de marché

 Moyenne  6 heures

Comment utiliser les différentes méthodologies permettant une connaissance approfondie et pertinente de son marché, pour les entrepreneurs ou décideurs marketing.



Mettez en place un système de veille informationnelle

Facile 4 heures

Apprenez à faire de la veille pour vous adapter aux évolutions de votre métier et à utiliser des outils de veille informationnelle.

Projet 3 - 70 heures

Définissez la stratégie éditoriale d'une marque de vêtements

La ligne ou charte éditoriale est le fil conducteur qui va garantir la pertinence et la cohérence de toutes vos prises de parole en communication et sur les supports de vente.

Compétences cibles

- Rédiger des contenus marketing optimisés pour le SEO
- Formaliser une stratégie éditoriale pour structurer la prise de parole en ligne
- Rédiger des contenus marketing en respectant un discours de marque

Cours associés



Développez votre activité avec le marketing de contenu

Moyenne 6 heures

Élaborez une stratégie éditoriale avec le marketing de contenu pour développer votre notoriété, attirer de nouveaux clients et fidéliser les anciens !



Augmentez votre trafic grâce au référencement naturel (SEO)

Facile 10 heures

Décuplez le trafic de votre site web grâce au référencement naturel. Construisez une stratégie SEO intégrée à la stratégie marketing.



Construisez une stratégie social media

 Moyenne  10 heures

Faites résonner votre marque ou votre organisation sur les réseaux sociaux en créant, étape par étape, une stratégie social media pour rendre votre campagne de communication ou de marketing efficace.

Projet 4 - 100 heures

Développez votre propre présence en ligne

Considérez-vous comme un produit sur le marché de l'emploi. Élaborez un plan marketing et développez votre présence en ligne pour vendre vos services.

Compétences cibles

- Modifier des pages web avec HTML et CSS
- Formuler des objectifs de notoriété avec la méthode SMART
- Installer, configurer et administrer un site WordPress
- Décliner une stratégie marketing en plan d'action opérationnel
- Réaliser un benchmark pour informer une stratégie marketing

Cours associés



Développez votre personal branding

■ Moyenne ⌚ 10 heures

Les individus aussi peuvent avoir leur propre marque. Créez la vôtre pour gagner en notoriété et en autorité dans votre domaine.



Comprendre le Web

■ Facile ⌚ 6 heures

Le monde du Web vous intéresse, mais vous n'y connaissez rien? Vous décrochez quand vous entendez du vocabulaire geek? Imprégnez-vous de la culture du Web avec ce cours!



Apprenez à créer votre site web avec HTML5 et CSS3

 Facile  20 heures

Vous rêvez d'apprendre à créer des sites web ? Débutez avec ce cours qui vous enseignera tout ce qu'il faut savoir sur le développement de sites web en HTML5 et CSS3 !



Créez un site moderne et professionnel avec WordPress 5

 Facile  15 heures

WordPress 5 permet de créer des sites professionnels, robustes, évolutifs et bien référencés, sans écrire une seule ligne de code.

Projet 5 - 90 heures

Communiquez sur le lancement d'une startup high-tech

Lancez un produit digital sur son marché de la meilleure manière qui soit.

Compétences cibles

- Organiser la logistique d'un événement promotionnel
- Allouer les moyens nécessaires à l'exécution d'un plan d'action

Cours associés



Initiez-vous au marketing événementiel

 Facile  10 heures

Le marketing événementiel est un puissant levier pour promouvoir une marque, un produit ou une organisation auprès de différents publics.



Réussissez votre campagne d'e-mailing

 Moyenne  12 heures

L'e-mailing est le canal privilégié pour générer du revenu et fidéliser ses clients. Apprenez à concevoir des campagnes d'e-mailing efficaces pour répondre à cet objectif.

Projet 6 - 90 heures

Menez une campagne d'acquisition pour un hôtel prestigieux

Créez un plan d'action pour convertir des voyageurs potentiels en clients de l'hôtel.

Compétences cibles

- Définir des objectifs d'acquisition avec la méthode SMART
- Définir et répartir un budget d'acquisition
- Élaborer une stratégie marketing adaptée à des objectifs d'acquisition
- Établir une stratégie de référencement naturel et payant
- Sélectionner des indicateurs pour évaluer la performance d'une campagne d'acquisition
- Segmenter un marché-cible pour prioriser des actions d'acquisition

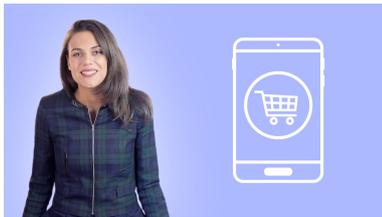
Cours associés



Élaborez votre campagne publicitaire

 Moyenne  6 heures

Découvrez les différentes étapes de création de votre campagne publicitaire : de la définition de vos objectifs et de vos cibles à la création du plan média.



Réussissez vos campagnes de marketing mobile

■ Moyenne ⌚ 8 heures

Si vos clients sont de plus en plus connectés sur leur mobile, vous ne pouvez pas ignorer ce canal. Initiez-vous au marketing mobile.



Augmentez votre trafic grâce au référencement naturel (SEO)

■ Facile ⌚ 10 heures

Décuplez le trafic de votre site web grâce au référencement naturel. Construisez une stratégie SEO intégrée à la stratégie marketing.



Initiez-vous au marketing digital

■ Facile ⌚ 10 heures

Le marketing digital offre un arsenal d'outils et de techniques permettant de mener des actions toujours plus personnalisées, dont la performance est mesurable et donc améliorable.

Projet 7 - 120 heures

Gérez la création d'un mini-site pour le lancement d'un nouveau produit

Endossez le rôle de chef de projet marketing pour piloter un projet de création de site Web dans le domaine de l'électroménager.

Compétences cibles

- Organiser des post-tests pour évaluer l'impact d'actions marketing
- Rédiger un cahier des charges fonctionnel
- Optimiser la conversion d'une landing-page
- Élaborer un rétro-planning et un échéancier
- Répartir un budget marketing et communication
- Fédérer une équipe autour d'un objectif commun
- Mobiliser les ressources humaines appropriées pour réaliser un projet

Cours associés



Gérez un projet digital avec une méthodologie en cascade

 Facile

 8 heures

Vivez la gestion de projet avec une méthodologie classique. Apprenez à gérer les 5 phases d'un projet en cascade : l'initialisation, le lancement, la conception, la production et l'exploitation.



Initiez-vous au marketing digital

 Facile  10 heures

Le marketing digital offre un arsenal d'outils et de techniques permettant de mener des actions toujours plus personnalisées, dont la performance est mesurable et donc améliorable.



Réalisez une étude de marché

 Moyenne  6 heures

Comment utiliser les différentes méthodologies permettant une connaissance approfondie et pertinente de son marché, pour les entrepreneurs ou décideurs marketing.

Projet 8 - 100 heures

Supervisez la refonte d'un site E-commerce

Un projet marketing, quel qu'il soit, est avant tout un travail d'équipe. Lorsque le travail livré n'est pas conforme, c'est vers le responsable qu'on se tourne pour trouver des solutions.

Compétences cibles

- Incrémenter des variables d'ajustement pour s'adapter aux imprévus
- Assurer la conformité d'un projet marketing au cadre légal français
- Contrôler la conformité des livrables dans le respect du cadre contractuel d'un projet
- Mettre en place les outils de pilotage d'un projet
- Garantir le respect des règles de la propriété intellectuelle
- Rédiger des briefs pour communiquer sur l'avancement d'un projet
- Négocier les conditions d'achat d'un prestataire de formation

Cours associés



Initiez-vous à la gestion de projet agile

 Facile  6 heures

Formez votre équipe agile, prenez en compte le besoin des utilisateurs et développez des pratiques agiles comme le Planning Poker, les méthodes Kanban et Lean...



Réalisez un audit qualité web

■ Moyenne ⌚ 6 heures

Découvrez pas à pas la réalisation d'un audit qualité Web.



Maîtrisez les risques juridiques du marketing et de la communication

■ Moyenne ⌚ 6 heures

Conformez-vous au cadre juridique des contrats, aux droits d'auteur et à l'image, ainsi qu'aux spécificités de la législation pour la publicité.

Projet 9 - 120 heures

Formulez une recommandation stratégique

Essayez-vous au conseil et au marketing stratégique en auditant l'organisation de votre choix. Si votre analyse est juste et que vos recommandations sont pertinentes, celle-ci vous recrutera peut-être.

Compétences cibles

- Mener un audit marketing
- Présenter un rapport d'audit
- Traduire une recommandation stratégique en plan d'action

Cours associés



Réalisez un audit marketing

 Difficile  10 heures

Maîtrisez une méthodologie d'audit pour vous lancer dans le marketing stratégique.



Exercez votre esprit critique

 Facile  6 heures

Pour questionner notre monde et prendre des décisions fiables, faire preuve d'esprit critique est essentiel. Dans ce cours, appuyez vous sur les méthodes scientifiques et apprenez à identifier les biais cognitifs, à rechercher des informations, et à déjouer les pièges de l'argumentation.



Améliorez l'impact de vos présentations

 Moyenne  8 heures

Découvrez le design de présentation, avec des techniques de facilitation visuelle. Faites passer un message à impact émotionnel positif grâce à des diaporamas créatifs et modernes.



Rédigez des écrits professionnels

 Facile  4 heures

La communication écrite est primordiale dans le monde professionnel. Quel que soit votre métier, si vous voulez maîtriser la rédaction d'un écrit de la structuration à la relecture, ce cours vous sera utile !