



Responsable marketing opérationnel et communication

 Mentor individuel  Diplôme de niveau 6 (bac +3/4) *

Devenez garant du bon déroulement de la stratégie marketing de votre organisation.

 PÉRIODE DE FORMATION

12 mois à temps plein

24 mois en alternance**

 DURÉE DE LA FORMATION

750 heures supervisées

OPENCLASSROOMS

La formation demande un investissement en temps estimé à 1500 heures : 750 heures de formation supervisée (projets encadrés par des mentors) et 750 heures de formation guidée (cours et des ressources pédagogiques). En alternance, la durée totale ne comprend pas le temps passé en entreprise.

La période de formation peut être rallongée en cas de formation à temps partiel. La durée est estimée et dépend du niveau d'entrée en formation, de la disponibilité, du temps alloué par semaine et des capacités et rythmes d'apprentissage de l'étudiant.

*Responsable de projets marketing communication - code NSF 320 - Diplôme de niveau 6 (bac +3/4) - certification professionnelle enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par décision de France Compétences publiée le 05/08/2017

Formation mise à jour le 5 juillet 2023

** Vérifiez l'éligibilité du parcours en fonction de votre contrat d'alternance (professionnalisation ou apprentissage).



Ce parcours de formation est réalisé en partenariat avec Efficom Lille

Qu'est-ce qu'un Responsable Marketing Opérationnel et Communication ?

Le responsable marketing et communication travaille avec le directeur marketing pour définir, mais surtout pour exécuter la stratégie marketing de l'organisation.

Le responsable marketing et communication va donc décliner la politique marketing de l'entreprise en plans d'actions pour la rendre opérationnelle. Autrement dit, il ou elle est chargé de traduire la stratégie en tactiques. Cela passe par l'application de différentes campagnes conçues pour servir au mieux les objectifs globaux de l'organisation.

Ce que vous serez capable de faire

- Réaliser des **études de marché** pour informer des décisions stratégiques
- Élaborer et piloter des **campagnes de notoriété**
 - Formaliser une stratégie éditoriale pour structurer la prise de parole en ligne
 - Rédiger des contenus marketing en respectant un discours de marque
 - Définir et répartir un budget de communication
 - ...
- Élaborer et piloter des **campagnes d'acquisition**
 - Qualifier une audience-cible pour prioriser des actions
 - Établir une stratégie de référencement naturel et payant
 - Optimiser une landing-page pour la conversion
 - Réaliser des post-tests pour optimiser des actions marketing
 -
- Gérer des **projets marketing**
- Et tout ce dont vous aurez besoin pour réussir dans ce métier

Quels métiers pourrez-vous exercer ?

D'un poste à un autre, le quotidien d'un responsable marketing peut être très différent, allant de très diversifié à ultra-spécialisé.

Ce parcours donne accès aux métiers suivants :

- Responsable marketing opérationnel
- Responsable communication
- Chef de projet marketing
- Spécialiste de l'acquisition
- Social media manager
- Account manager
- Traffic manager
- Chef de produit marketing

Retrouvez sur [cette page](#) les indicateurs de performance des formations OpenClassrooms.

Vous pourrez exercer dans les agences web, des start-up, des PME, des grandes sociétés ou encore sous le statut d'auto-entrepreneur.

Rémunération

En suivant la formation "Responsable Marketing Opérationnel et Communication", vous pouvez prétendre aux rémunérations suivantes :

Débutant : 30k à 40k € annuels bruts

Expérimenté : 40k à 60k € annuels bruts

Ces salaires peuvent varier selon les régions, les responsabilités hiérarchique et la taille de l'entreprise.

Pré-requis

Ce parcours est accessible à tous. Cependant, nous vous conseillons d'avoir les pré-requis suivants :

Niveau d'étude : Bac +2

Matériel : Accès à un ordinateur (PC ou Mac), muni d'un microphone, une webcam et

une bonne connexion internet (3.2 Mbps en envoi et 1.8 Mbps en réception de données). Pour tester la qualité de votre connexion, cliquez sur ce [lien](#).

Langue : Justifiez un niveau B2 minimum en français avec un certificat de moins de 2 ans.

Certificats acceptés :

- Diplôme en langue française
- DELF-DALF : niveau minimum
- B2 TCF : score minimum 400
- Attestation d'un centre de langue justifiant un niveau B2 minimum (avec nombre d'heures de formation suivies en français et signature, cachet ou tampon de l'entreprise)

Vous n'avez pas de certificat ? [Trouvez un centre d'examen](#).

Un responsable marketing se doit d'avoir une bonne expression écrite. Si votre français n'est pas encore irréprochable en entrant en formation, vous devrez vous engager à le perfectionner pour intégrer le marché de l'emploi.

Projet 1 - 10 heures

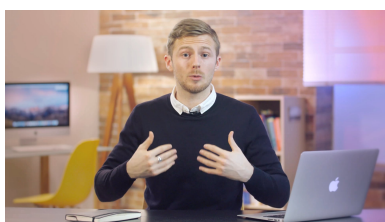
Démarrez votre formation de responsable marketing et communication

Vous embarquez sur un grand parcours d'apprentissage. Ce premier projet va vous y préparer !

Compétences cibles

- Gérer un projet d'étude et de carrière
- Créer un plan d'apprentissage personnalisé
- Créer et mettre à jour votre CV

Cours associés



Apprenez à apprendre

 Facile  6 heures

Être capable d'apprendre vite et bien est une compétence clé dans n'importe quel domaine. Suivez ce cours pour améliorer votre capacité d'apprentissage !



Améliorez l'impact de vos présentations

 Moyenne  8 heures

Découvrez le design de présentation, avec des techniques de facilitation visuelle. Faites passer un message à impact émotionnel positif grâce à des diaporamas créatifs et modernes.

Réalisez une étude de marché pour l'organisation de votre choix

Pour faire les bons choix marketing vous devez connaître votre marché sur le bout des doigts. Une étude de marché bien faite vous procurera un avantage compétitif certain.

Compétences cibles

- Mettre en place un système de veille stratégique et concurrentielle
- Soutenir ses propositions avec un argumentaire construit et convaincant
- Réaliser une étude de marché pour informer des décisions stratégiques

Cours associés



Initiez-vous au marketing digital



Facile



10 heures

Le marketing digital offre un arsenal d'outils et de techniques permettant de mener des actions toujours plus personnalisées, dont la performance est mesurable et donc améliorable.



Réalisez une étude de marché



Moyenne



6 heures

Comment utiliser les différentes méthodologies permettant une connaissance approfondie et pertinente de son marché, pour les entrepreneurs ou décideurs marketing.



Mettez en place un système de veille informationnelle

Facile

4 heures

Apprenez à faire de la veille pour vous adapter aux évolutions de votre métier et à utiliser des outils de veille informationnelle.

Définissez la stratégie éditoriale d'une marque de vêtements

La ligne ou charte éditoriale est le fil conducteur qui va garantir la pertinence et la cohérence de toutes vos prises de parole en communication et sur les supports de vente.

Compétences cibles

- Rédiger des contenus marketing optimisés pour le SEO
- Rédiger des contenus marketing en respectant un discours de marque
- Formaliser une stratégie éditoriale pour structurer la prise de parole en ligne

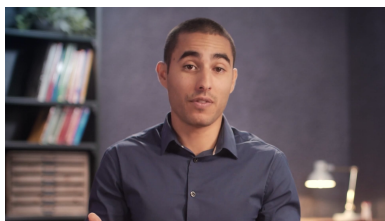
Cours associés



Développez votre activité avec le marketing de contenu

■ Moyenne ⌚ 6 heures

Élaborez une stratégie éditoriale avec le marketing de contenu pour développer votre notoriété, attirer de nouveaux clients et fidéliser les anciens !



Augmentez votre trafic grâce au référencement naturel (SEO)

■ Facile ⌚ 10 heures

Décuplez le trafic de votre site web grâce au référencement naturel et construisez une stratégie SEO intégrée à la stratégie marketing.



Construisez une stratégie Social Media



Difficile



10 heures

Apprenez à définir les besoins Social Media d'une marque pour mener un audit stratégique pertinent et construire votre recommandation stratégique Social Media.

Projet 4 - 100 heures

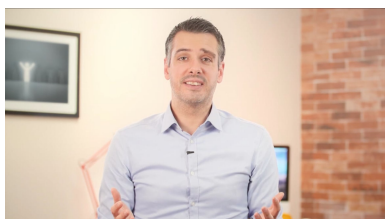
Développez votre propre présence en ligne

Considérez-vous comme un produit sur le marché de l'emploi. Élaborez un plan marketing et développez votre présence en ligne pour vendre vos services.

Compétences cibles

- Décliner une stratégie marketing en plan d'action opérationnel
- Réaliser un benchmark pour informer une stratégie marketing
- Installer, configurer et administrer un site WordPress
- Formuler des objectifs de notoriété avec la méthode SMART
- Modifier des pages web avec HTML et CSS

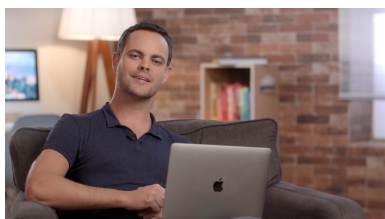
Cours associés



Développez votre personal branding

■ Moyenne ⌚ 10 heures

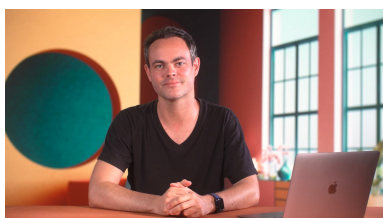
Les individus aussi peuvent avoir leur propre marque. Créez la vôtre pour gagner en notoriété et en autorité dans votre domaine.



Comprendre le Web

■ Facile ⌚ 6 heures

Le monde du Web vous intéresse, mais vous n'y connaissez rien ? Vous décrochez quand vous entendez du vocabulaire geek ? Imprégnez-vous de la culture du Web avec ce cours !



Créez votre site web avec HTML5 et CSS3



Facile



15 heures

Vous rêvez d'apprendre à créer des sites web ? Débutez avec ce cours qui vous enseignera tout ce qu'il faut savoir sur le développement de sites web en HTML5 et CSS3 !

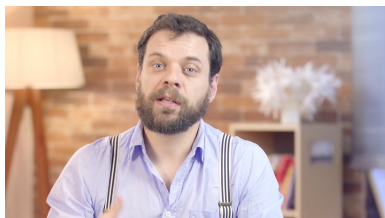
Communiquez sur le lancement d'une startup high-tech

Lancez un produit digital sur son marché de la meilleure manière qui soit.

Compétences cibles

- Organiser la logistique d'un événement promotionnel
- Allouer les moyens nécessaires à l'exécution d'un plan d'action

Cours associés



Initiez-vous au marketing événementiel

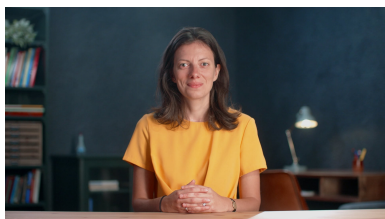


Facile



10 heures

Le marketing événementiel est un puissant levier pour promouvoir une marque, un produit ou une organisation auprès de différents publics.



Réussissez votre campagne d'e-mailing



Moyenne



12 heures

L'e-mailing est le canal privilégié pour générer du revenu et fidéliser ses clients. Apprenez à concevoir des campagnes d'e-mailing efficaces pour répondre à cet objectif.

Menez une campagne d'acquisition pour un hôtel prestigieux

Créez un plan d'action pour convertir des voyageurs potentiels en clients de l'hôtel.

Compétences cibles

- Définir des objectifs d'acquisition avec la méthode SMART
- Segmenter un marché-cible pour prioriser des actions d'acquisition
- Sélectionner des indicateurs pour évaluer la performance d'une campagne d'acquisition
- Établir une stratégie de référencement naturel et payant
- Élaborer une stratégie marketing adaptée à des objectifs d'acquisition
- Définir et répartir un budget d'acquisition

Cours associés



Élaborez votre campagne publicitaire

■ Moyenne ⌚ 8 heures

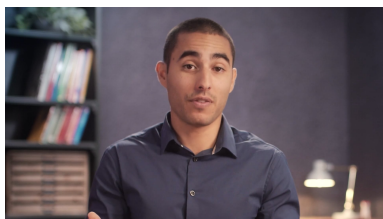
Découvrez les différentes étapes de création de votre campagne publicitaire : de la définition de vos objectifs et de vos cibles à la création du plan média.



Réussissez vos campagnes de marketing mobile

■ Moyenne ⌚ 8 heures

Si vos clients sont de plus en plus connectés sur leur mobile, vous ne pouvez pas ignorer ce canal. Initiez-vous au marketing mobile.



Augmentez votre trafic grâce au référencement naturel (SEO)

 Facile  10 heures

Découplez le trafic de votre site web grâce au référencement naturel et construisez une stratégie SEO intégrée à la stratégie marketing.



Initiez-vous au marketing digital

 Facile  10 heures

Le marketing digital offre un arsenal d'outils et de techniques permettant de mener des actions toujours plus personnalisées, dont la performance est mesurable et donc améliorable.

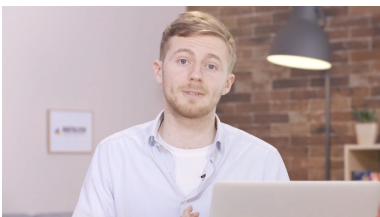
Gérez la création d'un mini-site pour le lancement d'un nouveau produit

Endossez le rôle de chef de projet marketing pour piloter un projet de création de site Web dans le domaine de l'électroménager.

Compétences cibles

- Organiser des post-tests pour évaluer l'impact d'actions marketing
- Répartir un budget marketing et communication
- Mobiliser les ressources humaines appropriées pour réaliser un projet
- Fédérer une équipe autour d'un objectif commun
- Élaborer un rétro-planning et un échéancier
- Optimiser la conversion d'une landing-page
- Rédiger un cahier des charges fonctionnel

Cours associés



Gérez un projet digital avec une méthodologie en cascade



Facile



8 heures

Vivez la gestion de projet avec une méthodologie classique. Apprenez à gérer les 5 phases d'un projet en cascade : l'initialisation, le lancement, la conception, la production et l'exploitation.



Initiez-vous au marketing digital



Facile



10 heures

Le marketing digital offre un arsenal d'outils et de techniques permettant de mener des actions toujours plus personnalisées, dont la performance est mesurable et donc améliorable.



Réalisez une étude de marché



Moyenne



6 heures

Comment utiliser les différentes méthodologies permettant une connaissance approfondie et pertinente de son marché, pour les entrepreneurs ou décideurs marketing.

Supervisez la refonte d'un site E-commerce

Un projet marketing, quel qu'il soit, est avant tout un travail d'équipe. Lorsque le travail livré n'est pas conforme, c'est vers le responsable qu'on se tourne pour trouver des solutions.

Compétences cibles

- Contrôler la conformité des livrables dans le respect du cadre contractuel d'un projet
- Négocier les conditions d'achat d'un prestataire de formation
- Rédiger des briefs pour communiquer sur l'avancement d'un projet
- Assurer la conformité d'un projet marketing au cadre légal français
- Incrémenter des variables d'ajustement pour s'adapter aux imprévus
- Garantir le respect des règles de la propriété intellectuelle
- Mettre en place les outils de pilotage d'un projet

Cours associés



Initiez-vous à la gestion de projet agile



Facile



6 heures

Formez votre équipe agile, prenez en compte le besoin des utilisateurs et développez des pratiques agiles comme le Planning Poker, les méthodes Kanban et Lean...



Réalisez un audit qualité Web



Moyenne



8 heures

Découvrez pas à pas la réalisation d'un audit qualité Web.



Maîtrisez les risques juridiques du marketing et de la communication



Moyenne



6 heures

Conformez-vous au cadre juridique des contrats, aux droits d'auteur et à l'image, ainsi qu'aux spécificités de la législation pour la publicité.

Formulez une recommandation stratégique

Essayez-vous au conseil et au marketing stratégique en auditant l'organisation de votre choix. Si votre analyse est juste et que vos recommandations sont pertinentes, celle-ci vous recrutera peut-être.

Compétences cibles

- Mener un audit marketing
- Présenter un rapport d'audit
- Traduire une recommandation stratégique en plan d'action

Cours associés



Réalisez un audit marketing



Difficile



10 heures

Maîtrisez une méthodologie d'audit pour vous lancer dans le marketing stratégique.



Exercez votre esprit critique



Facile



6 heures

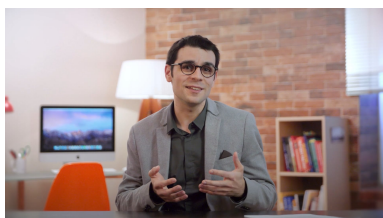
Pour questionner notre monde et prendre des décisions fiables, faire preuve d'esprit critique est essentiel. Dans ce cours, appuyez vous sur les méthodes scientifiques et apprenez à identifier les biais cognitifs, à rechercher des informations, et à déjouer les pièges de l'argumentation.



Améliorez l'impact de vos présentations

 Moyenne  8 heures

Découvrez le design de présentation, avec des techniques de facilitation visuelle. Faites passer un message à impact émotionnel positif grâce à des diaporamas créatifs et modernes.



Rédigez des écrits professionnels

 Facile  4 heures

La communication écrite est primordiale dans le monde professionnel. Quel que soit votre métier, si vous voulez maîtriser la rédaction d'un écrit de la structuration à la relecture, ce cours vous sera utile !



Concevez une expérience client omnicanale

 Facile  8 heures

Améliorez votre expérience client grâce à une stratégie omnicanale qui personnalisera votre relation client en fonction des comportements de vos consommateurs.



L'alternance par OpenClassrooms. Pratique et pratique.

Apprenez où que vous soyez

Pas besoin de déménager pour se former : choisissez une entreprise près de chez vous et formez-vous en ligne

Côté étudiant :

L'alternance à tout âge avec OpenClassrooms

Démarrez une nouvelle carrière avec nos formations en alternance 100% en ligne ! Véritables accélérateurs de carrière, elles sont diplômantes, rémunérées et financées par des entreprises partout en France. Débutez où vous voulez, pendant toute l'année.

La pédagogie et l'expérience OpenClassrooms, les clés de votre réussite

- **Apprenez où que vous soyez**

Pas besoin de déménager pour se former : choisissez une entreprise près de chez vous et formez-vous en ligne.

- **Travaillez sur des projets
professionnalisants**

Réalisez des projets concrets, issus de scénarios métiers, directement applicables en entreprise.

- **Un mentor pour vous accompagner**

Bénéficiez chaque semaine des conseils d'un expert du métier qui vous aide à progresser tout au long de votre formation.

- **Un salaire et aucun frais**

L'entreprise paie votre formation et vous verse un salaire mensuel, calculé selon votre situation personnelle.

Côté employeur :

Recrutez et formez les talents de demain avec l'alternance

Recrutez parmi notre base de candidats et formez vos futurs talents sur les métiers en tension grâce à l'alternance.

Accédez gratuitement aux alternants OpenClassrooms

- **Découvrez des profils motivés et de qualité**

Trouvez des candidats qui correspondent réellement à vos besoins.

- **Recrutez rapidement grâce à notre base d'alternants.**

Dénichez vos futurs talents via votre espace recruteur.

- **Réalisez vos démarches administratives facilement**

Finie la paperasse : nos équipes s'occupent aussi de l'administratif.



Pourquoi l'alternance en ligne ?

Les avantages de l'alternance OpenClassrooms sont nombreux : **date de début flexible, formations créées par des experts métiers, accompagnement personnalisé, formation financée...**

1. Un salaire et une formation financée par l'entreprise, qui dit mieux ?

La formation en alternance, c'est 0 frais pour l'étudiant car financée par l'entreprise. Et comme pour toute alternance, vous percevrez un salaire durant votre formation.

2. Un rythme d'alternance flexible : pratique pour vous et pour votre entreprise

Votre contrat peut démarrer à tout moment de l'année, plus besoin d'attendre septembre ou janvier ! Le rythme d'alternance prévoit 3 ou 4 jours en entreprise par semaine et les jours de formation peuvent être adaptés.

3. Une formation au plus proche de la réalité du métier

Nos formations sont conçues avec des experts reconnus dans leur domaine, pour répondre aux besoins des entreprises. Elles sont inscrites au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) et sont reconnues par l'Etat.

4. En ligne, mais toujours bien accompagné

Parce que se former n'est jamais facile, vous êtes suivi individuellement par un mentor, qui vous aide à progresser. Notre équipe de conseillers pédagogiques est aussi là pour vous accompagner à chaque étape de votre parcours.



Tout savoir sur les contrats d'alternance

Une question ? Un projet ?

Contacter : job.placement@openclassrooms.com

Contrat de professionnalisation

4 jours par semaine (jours au choix) avec présence réduite à 3 jours 1 à 2 fois par mois.

- L'entreprise embauche l'étudiant en CDD sur 12 ou 24 mois (selon le parcours de formation).
- La formation est financée par un OPCO. OpenClassrooms est référencé dans les principaux OPCO grâce à ses titres certifiés et sa certification Datadock.
- L'entreprise fait la démarche de demande de prise en charge auprès de son OPCO. Nos équipes sont présentes à chaque étape pour l'accompagner.
- L'étudiant est rémunéré **sur une base qui va de 65% à 100% du SMIC** (pour un étudiant de plus de 26 ans).
- Si l'étudiant a plus de 26 ans et est demandeur d'emploi, France Travail octroie une aide à l'emploi à l'entreprise.