

Gestion de projet



Chef de projet digital

Pilotez des équipes pluridisciplinaires dans la réalisation de projets numériques.



Durée de la formation
750 heures



à temps plein
12 mois



OpenClassrooms Certification

OPENCLASSROOMS

Projet 1 - 15 heures

Démarrez votre formation de Chef de projet digital

Mettez-vous dans les meilleures conditions pour réussir votre parcours : projetez-vous dans votre formation, définissez votre planning et appropriez-vous les outils essentiels pour apprendre.

Compétences cibles

- Définir le cadre de votre formation

Cours associés



Engagez-vous dans votre formation OpenClassrooms

 Facile  2 heures

Prenez en main votre parcours OpenClassrooms et réalisez votre premier projet en suivant ce cours conçu pour vous accompagner dans ces premières étapes de formation.



Optimisez votre apprentissage avec l'Intelligence Artificielle

 Facile  6 heures

Utiliser l'IA en gardant un esprit critique, pour acquérir plus rapidement des compétences, gagner en productivité et mieux organiser votre planning d'apprentissage.

Projet 2 - 130 heures

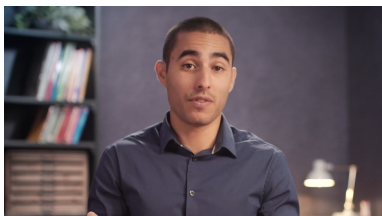
Réalisez un site à partir d'un cahier des charges

Reprenez un projet déjà lancé et mobilisez vos compétences techniques pour assurer une livraison conforme aux attentes du client.

Compétences cibles

- Créer un site web à partir d'un cahier des charges
- Justifier le choix des technologies pour répondre aux besoins clients

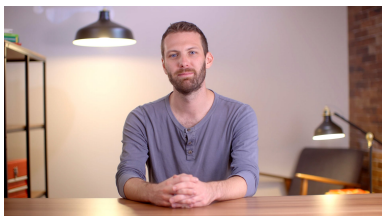
Cours associés



Augmentez votre trafic grâce au référencement naturel (SEO)

 Facile  10 heures

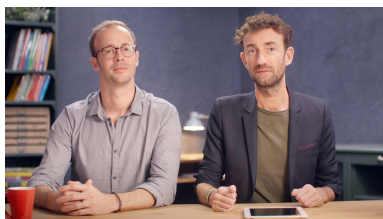
Découplez le trafic de votre site web grâce au référencement naturel et construisez une stratégie SEO intégrée à la stratégie marketing.



Concevez un contenu web accessible

 Facile  6 heures

Découvrez comment les personnes en situation de handicap utilisent les technologies d'assistance. Évaluez les barrières à l'accessibilité numérique et concevez des contenus inclusifs grâce aux règles WCAG, du design visuel aux interactions.



Créez et appliquez une charte graphique



Moyenne



6 heures

Apprenez à créer votre propre charte graphique de A à Z et à la faire évoluer dans le temps, tout en intégrant l'ensemble des parties prenantes autour de la marque et de son identité.

Projet 3 - 40 heures

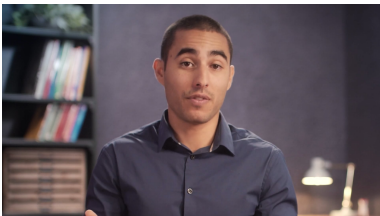
Menez l'audit de performance d'un site web de votre choix

Auditez le site web de votre choix, et formez l'équipe commerciale de votre agence aux notions de performance et de qualité web.


Compétences cibles

- Auditer la performance d'un site web

Cours associés



Augmentez votre trafic grâce au référencement naturel (SEO)

 Facile  10 heures

Découplez le trafic de votre site web grâce au référencement naturel et construisez une stratégie SEO intégrée à la stratégie marketing.



Optimisez le référencement de votre site (SEO) en améliorant ses performances techniques

 Moyenne  10 heures

Améliorez le référencement d'un site en agissant sur sa crawlabilité et sa vitesse et optimisez un site en Javascript ou multilingue.



Concevez un contenu web accessible



Facile



6 heures

Découvrez comment les personnes en situation de handicap utilisent les technologies d'assistance. Évaluez les barrières à l'accessibilité numérique et concevez des contenus inclusifs grâce aux règles WCAG, du design visuel aux interactions.



Améliorez l'impact de vos présentations



Moyenne



8 heures

Découvrez le design de présentation, avec des techniques de facilitation visuelle. Faites passer un message à impact émotionnel positif grâce à des diaporamas créatifs et modernes.

Projet 4 - 100 heures

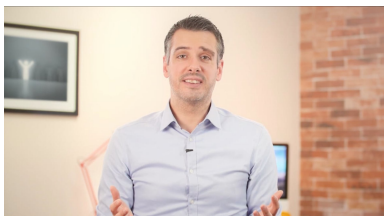
Développez votre présence en ligne

Mettez au point votre stratégie de personal branding et commencez à l'exécuter pour faire rayonner votre marque personnelle.

Compétences cibles

- Assurer la cohérence éditoriale d'un projet digital

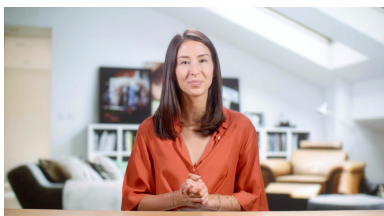
Cours associés



Développez votre personal branding

■ Moyenne ⌚ 10 heures

Les individus aussi peuvent avoir leur propre marque. Créez la vôtre pour gagner en notoriété et en autorité dans votre domaine.



Gérez votre e-réputation et votre influence de marque

■ Facile ⌚ 10 heures

Apprenez à réaliser votre audit d'e-réputation, à mettre en place une stratégie d'influence et à gérer vos crises de communication.



Initiez-vous au marketing digital

Facile

10 heures

Le marketing digital offre un arsenal d'outils et de techniques permettant de mener des actions toujours plus personnalisées, dont la performance est mesurable et donc améliorable.



Développez votre activité avec le marketing de contenu

Moyenne

6 heures

Élaborez une stratégie éditoriale avec le marketing de contenu pour développer votre notoriété, attirer de nouveaux clients et fidéliser les anciens !



Réalisez un benchmark digital

Moyenne

20 heures

Analysez avec méthode les sites ou les applications de vos concurrents avant de vous lancer dans votre projet digital.

Initialisez un projet de refonte avec une démarche qualité Web et un système de veille

Améliorez le site web d'un site en utilisant une démarche de veille continue et de qualité Web.

Compétences cibles

- Assurer une veille collective et individuelle
- Définir une stratégie digitale
- Réaliser une étude du marché cible

Cours associés



Mettez en place un système de veille informationnelle

 Facile  4 heures

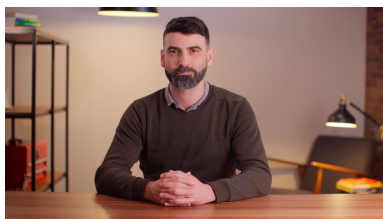
Apprenez à faire de la veille pour vous adapter aux évolutions de votre métier et à utiliser des outils de veille informationnelle.




Réalisez un audit qualité Web

 Moyenne  8 heures

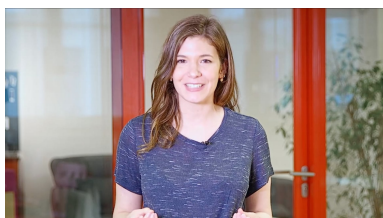
Découvrez pas à pas la réalisation d'un audit qualité Web.




Réalisez un cahier des charges fonctionnel

 Moyenne  8 heures

Apprenez à recueillir les besoins d'un client, à gérer les différentes parties prenantes, et à appliquer une méthodologie agile pour construire un cahier des charges fonctionnel efficace.




Réalisez la maquette d'une application mobile avec Adobe XD

 Facile  6 heures

Vous avez envie de créer la maquette d'un site web ou d'une application mobile qui intègre un chemin de navigation et des transitions dynamiques ? Alors rejoignez ce cours ! Ensemble, nous allons apprendre à créer le mock-up d'une application mobile interactive de A à Z.



Maîtrisez les fondamentaux d'Excel

 Facile  6 heures

La maîtrise des fonctionnalités d'Excel est souvent indispensable. Prenez en main le logiciel puis allez plus loin avec les tableaux, les formules et les tableaux croisés dynamiques !

Développez une application avec une équipe Scrum

Définissez le périmètre fonctionnel d'un réseau social d'entreprise et lancez son développement.

Compétences cibles

- Améliorer la performance d'une équipe
- Piloter un projet digital avec une méthodologie Agile

Cours associés



Gérez votre projet avec une équipe Scrum

 Moyenne  8 heures

Apprenez à définir les rôles, à gérer les itérations et à encadrer le travail en continu d'une équipe agile avec le modèle Scrum.



Devenez développeur agile

 Facile  4 heures

Devenez un développeur agile : intégrez une équipe Scrum, réalisez un Sprint et découvrez les techniques de développement agile comme le TDD, le KISS et le refactoring.



Menez une recherche utilisateur



Facile



12 heures

Explorez les besoins de vos utilisateurs et apprenez à recueillir des données de terrain pour proposer un design pertinent et pragmatique de votre produit ou service.



Adoptez une culture agile



Facile



4 heures

Mettez en pratique des principes agiles dans votre équipe pour faire face aux défis du monde du travail d'aujourd'hui.

Réalisez une analyse de faisabilité pour un projet innovant

Étudiez et anticipez les risques d'un projet complexe pour en prémunir votre équipe.

Compétences cibles

- Spécifier les choix technologiques d'un projet digital

Cours associés



Analysez les risques de votre projet

 Moyenne  10 heures

Assurez le succès de votre projet en anticipant ses risques éventuels. Apprenez à analyser les risques de tous types de projets et à élaborer des plans de prévention pour y faire face.



Réalisez des reportings et des budgets pour convaincre

 Moyenne  12 heures

Réalisez un contrôle de gestion : analysez votre activité passée avec les reportings, et anticipez l'avenir avec les budgets.



Rédigez des écrits professionnels



Facile



4 heures

La communication écrite est primordiale dans le monde professionnel. Quel que soit votre métier, si vous voulez maîtriser la rédaction d'un écrit de la structuration à la relecture, ce cours vous sera utile !

Répondez à un appel d'offres pour la conception d'un logiciel

Accompagnez des commerciaux dans l'avant-vente d'une solution logicielle pour un commanditaire BtoB.

Compétences cibles

- Concevoir un produit digital en cohérence avec les pratiques UX/UI et les besoins client

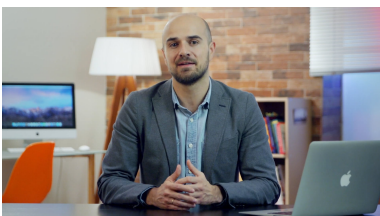
Cours associés



Appropriiez-vous la démarche UX en pratique

 Facile  6 heures

Suivez le cas concret d'un processus d'UX design de A à Z, de la rencontre avec le client à la livraison du produit web. Plongez dans le quotidien d'un UX designer et suivez, étape par étape, la refonte de l'identité visuelle d'un site web.



Initiez-vous aux techniques commerciales

 Facile  8 heures

Plongez dans tout le cycle de vente, de la prospection de nouveaux clients à la signature des contrats, en passant par le premier rendez-vous, la technique de SPIN selling et les négociations.



Maîtrisez les risques juridiques liés au numérique

■ Moyenne ⌚ 12 heures

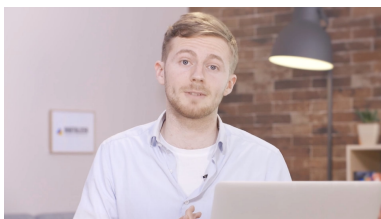
Mener un projet numérique nécessite de maîtriser certains risques juridiques, en particulier à l'heure du RGPD. Suivez ce cours pour mieux comprendre ces enjeux et connaître les fondamentaux pour ne pas faire de faux pas en droit du numérique !



Améliorez l'impact de vos présentations

■ Moyenne ⌚ 8 heures

Découvrez le design de présentation, avec des techniques de facilitation visuelle. Faites passer un message à impact émotionnel positif grâce à des diaporamas créatifs et modernes.



Gérez un projet digital avec une méthodologie en cascade

■ Facile ⌚ 8 heures

Vivez la gestion de projet avec une méthodologie classique. Apprenez à gérer les 5 phases d'un projet en cascade : l'initialisation, le lancement, la conception, la production et l'exploitation.

Supervisez une refonte de site

Une entreprise fait appel à vos services pour rectifier le fait que son site Wordpress n'est pas conforme à ses attentes !

Compétences cibles

- Documenter un projet digital en vue de sa livraison et son évolution
- Interpréter des données analytiques
- Mesurer la performance d'un produit digital

Cours associés



Développez vos soft skills



Facile



6 heures

Les soft skills, comme l'adaptabilité, la collaboration, la résolution de problèmes, sont des compétences de plus en plus recherchées. Développez ces compétences transversales et comportementales.



Réalisez des rapports statistiques clairs et impactants



Facile



8 heures

Sélectionnez les représentations graphiques de vos données les plus pertinentes et présentez vos résultats de manière impactante.




Réalisez un cahier des charges fonctionnel

 Moyenne  8 heures

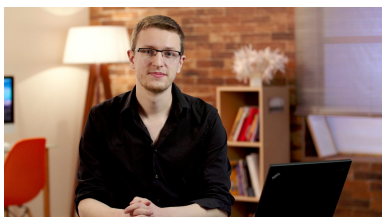
Apprenez à recueillir les besoins d'un client, à gérer les différentes parties prenantes, et à appliquer une méthodologie agile pour construire un cahier des charges fonctionnel efficace.



Réussissez votre première semaine en entreprise

 Facile  4 heures

Intégrer une entreprise n'est pas toujours une chose évidente. Jeune actif ou non, apprenez dans ce cours les bonnes pratiques pour réussir votre prise de poste, être à l'aise et vous intégrer facilement dans votre nouveau travail !



Nettoyez et analysez votre jeu de données

 Facile  10 heures

Prêt à entrer dans l'univers de la statistique descriptive ? Après ce cours, vous serez capable de nettoyer et décrire un jeu de données.

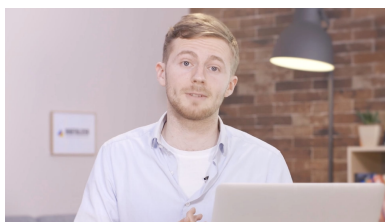
Pilotez un projet digital à impact social

Vous êtes choisi pour piloter un projet de création de site internet. Choisissez une méthode de gestion de projet adaptée et composez votre équipe pour mener ce projet de A à Z.

Compétences cibles

- Mettre en place une méthodologie de gestion de projet adaptée aux besoins
- Formaliser des spécifications fonctionnelles
- Cadrer une équipe projet
- Défendre une proposition commerciale
- Déterminer les ressources [humaines, matérielles, temporelles et financières] nécessaires

Cours associés



Gérez un projet digital avec une méthodologie en cascade

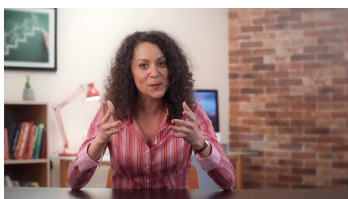


Facile



8 heures

Vivez la gestion de projet avec une méthodologie classique. Apprenez à gérer les 5 phases d'un projet en cascade : l'initialisation, le lancement, la conception, la production et l'exploitation.



Travaillez efficacement en équipe



Moyenne



10 heures

Le travail en équipe est une compétence essentielle... Et cela s'apprend ! Mobilisez des techniques comportementales pour profiter d'un levier formidable de l'équipe : l'intelligence collective.

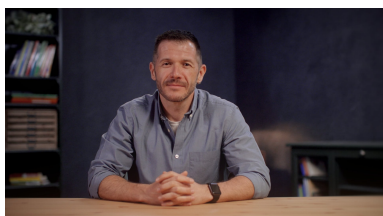


Initiez-vous à la gestion de projet agile

Facile

6 heures

Formez votre équipe agile, prenez en compte le besoin des utilisateurs et développez des pratiques agiles comme le Planning Poker, les méthodes Kanban et Lean...



Analysez les risques de votre projet

Moyenne

10 heures

Assurez le succès de votre projet en anticipant ses risques éventuels. Apprenez à analyser les risques de tous types de projets et à élaborer des plans de prévention pour y faire face.