



# Brand Manager

Devenez expert en identité de marque, maîtrisez les canaux de communication pour augmenter la notoriété !



Durée de la formation  
740 heures



à temps plein  
12 mois



Master's-level diploma \*

\*Manager des stratégies marketing et communication - code NSF 312, 320 - Master's-level diploma - certification professionnelle enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par décision de France compétences publiée le 22/02/2019

**OPENCLASSROOMS**

## Projet 1 - 10 heures

# Démarrez votre formation de Brand Manager

Mettez-vous dans les meilleures conditions pour réussir votre parcours : projetez-vous dans votre formation, définissez votre planning et apprenez-vous les outils essentiels pour apprendre.

## Compétences cibles

- Définir le cadre de votre formation

## Cours associés



### Engagez-vous dans votre formation OpenClassrooms

 Facile  2 heures

Prenez en main votre parcours OpenClassrooms et réalisez votre premier projet en suivant ce cours conçu pour vous accompagner dans ces premières étapes de formation.

## Projet 2 - 70 heures

# Élaborez la stratégie éditoriale d'une marque de vêtements

Définissez et formalisez la stratégie marketing d'une marque de vêtements ! Déployez ensuite celle-ci sous forme de plan d'action pour être performant sur les différents canaux de communication.

## Compétences cibles

- Concevoir une stratégie marketing à partir d'une analyse de marque
- Déterminer la stratégie éditoriale de marque
- Élaborer un calendrier de diffusion
- Formaliser un plan de communication en plan d'action

## Cours associés



### Initiez-vous au marketing digital

Facile 10 heures

Le marketing digital offre un arsenal d'outils et de techniques permettant de mener des actions toujours plus personnalisées, dont la performance est mesurable et donc améliorable.



### Développez votre activité avec le marketing de contenu

Moyenne 6 heures

Élaborez une stratégie éditoriale avec le marketing de contenu pour développer votre notoriété, attirer de nouveaux clients et fidéliser les anciens !



## Réalisez une étude de marché

Moyenne 6 heures

Comment utiliser les différentes méthodologies permettant une connaissance approfondie et pertinente de son marché, pour les entrepreneurs ou décideurs marketing.

## Projet 3 - 70 heures

# Déterminez le plan de communication de la transformation digitale d'une entreprise

Définissez la stratégie de communication interne et externe pour augmenter l'engagement des équipes et des clients finaux.

## Compétences cibles

- Assister ses collaborateurs dans leur montée en compétences
- Déterminer les indicateurs de succès de campagne
- Rassembler une équipe autour d'un projet
- Réaliser un plan d'action opérationnel
- Travailler en relation avec un réseau de prestataires
- Allouer les moyens financiers nécessaires à la mise en place d'un plan d'action
- Déterminer une stratégie de communication en interne

## Cours associés



### Structurez la communication interne de votre entreprise

Moyenne 8 heures

Mettez en œuvre un plan stratégique de communication interne aligné sur la politique globale de l'organisation.



## Déployez un projet de transformation digitale

Moyenne 8 heures

Qu'il s'agisse d'adopter de nouvelles technologies pour améliorer l'expérience client, ou d'introduire un nouveau business model, apprenez comment concevoir une stratégie de transformation digitale pour votre entreprise.



## La fonction RH au cœur de la transformation digitale !

Facile 8 heures

Découvrez les bouleversements que vivent les collaborateurs RH en terme de recrutement, formation, ou encore SIRH.

## Projet 4 - 70 heures

# Proposez une plateforme de marque pour un célèbre groupe de transport

Préparez le lancement d'une nouvelle marque pour une grande entreprise.

## Compétences cibles

- Définir le positionnement d'une marque et créer un design différenciant
- Développer une plateforme de marque en accord avec l'évolution d'un produit ou service
- Étudier l'évolution d'une marque et analyser les données collectées
- Mettre en place une campagne de communication de lancement de marque

## Cours associés



### Construisez et pilotez une marque dans le temps

Moyenne 10 heures

Développer une marque est un exercice de haut niveau. Apprenez à définir et entretenir l'identité d'une organisation ou d'une personne publique pour mieux cultiver sa différence.



### Maîtrisez votre politique de prix

Facile 12 heures

Les entreprises sont confrontées à une vive concurrence mondialisée, et les politiques de prix ou "pricing" deviennent alors de plus en plus stratégiques. Apprenez à déterminer le prix de votre produit, à piloter votre stratégie pricing et à stimuler vos ventes.

## Projet 5 - 90 heures

# Travaillez sur le développement de votre marque personnelle

Construisez votre propre plateforme de marque pour booster votre employabilité.

## Compétences cibles

- Définir le positionnement d'une marque et créer un design différenciant
- Réaliser une étude de marché

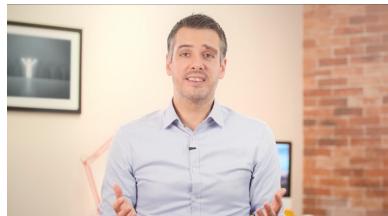
## Cours associés



### Réalisez une étude de marché

Moyenne 6 heures

Comment utiliser les différentes méthodologies permettant une connaissance approfondie et pertinente de son marché, pour les entrepreneurs ou décideurs marketing.



### Développez votre personal branding

Moyenne 10 heures

Les individus aussi peuvent avoir leur propre marque. Créez la vôtre pour gagner en notoriété et en autorité dans votre domaine.

## Projet 6 - 90 heures

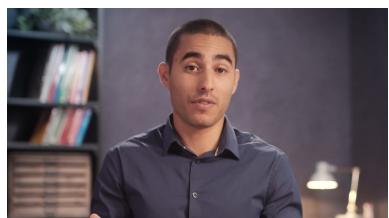
# Gérez la campagne d'acquisition d'un hôtel prestigieux

Développez un plan d'action pour convertir des voyageurs en clients et animez la relation client d'un hôtel prestigieux.

## Compétences cibles

- Déterminer les principes d'animation de sa relation client en ligne
- Élaborer une stratégie de SEO
- Mettre en place une stratégie adaptée à des objectifs d'acquisition
- Réaliser la segmentation de son marché-cible pour nourrir sa stratégie

## Cours associés



### Augmentez votre trafic grâce au référencement naturel (SEO)

Facile 10 heures

Décuplez le trafic de votre site web grâce au référencement naturel. Construisez une stratégie SEO intégrée à la stratégie marketing.



### Initiez-vous au marketing digital

Facile 10 heures

Le marketing digital offre un arsenal d'outils et de techniques permettant de mener des actions toujours plus personnalisées, dont la performance est mesurable et donc améliorable.



## Élaborez votre campagne publicitaire

 Moyenne  8 heures

Découvrez les différentes étapes de création de votre campagne publicitaire : de la définition de vos objectifs et de vos cibles à la création du plan média.

## Projet 7 - 50 heures

# Pilotez un projet digital à impact social

Vous êtes choisi pour piloter un projet de création de site internet. Choisissez une méthode de gestion de projet adaptée et composez votre équipe pour mener ce projet de A à Z.

## Compétences cibles

- Animer des réunions
- Composer une équipe projet
- Répartir des tâches entre différents membres d'une équipe

## Cours associés



### Initiez-vous à la gestion de projet agile

Facile 6 heures

Formez votre équipe agile, prenez en compte le besoin des utilisateurs et développez des pratiques agiles comme le Planning Poker, les méthodes Kanban et Lean...



### Travaillez efficacement en équipe

Moyenne 10 heures

Le travail en équipe est une compétence essentielle... Et cela s'apprend ! Mobilisez des techniques comportementales pour profiter d'un levier formidable de l'équipe : l'intelligence collective.



## Analysez les risques de votre projet

Moyenne 10 heures

Assurez le succès de votre projet en anticipant ses risques éventuels. Apprenez à analyser les risques de tous types de projets et à élaborer des plans de prévention pour y faire face.

## Projet 8 - 90 heures

# Définissez la stratégie d'exploitation de vos données utilisateurs

Déterminez quelle stratégie adopter pour l'exploitation de vos données utilisateurs et réfléchissez à comment elle peut servir les fonctions marketing et communication.

## Compétences cibles

- Analyser des données utilisateurs pour enrichir la prise de décision
- Définir une stratégie de valorisation des données utilisateurs
- Proposer la mise en place de la stratégie d'acquisition des données

## Cours associés



### Analysez des données marketing

Moyenne 4 heures

Apprenez à analyser vos données et à les mettre en forme pour pouvoir les utiliser de façon stratégique et convaincante.



### Concevez une expérience client omnicanale

Facile 8 heures

Améliorez votre expérience client grâce à une stratégie omnicanale qui personnalisera votre relation client en fonction des comportements de vos consommateurs.



## Gérez vos relations client grâce au CRM

 Facile  6 heures

Boostez l'utilisation de vos services, la croissance de votre entreprise et vos bénéfices grâce à une stratégie CRM et à un logiciel approprié.

## Projet 9 - 80 heures

# Structurez la communication d'une start-up dans la FoodTech

Mettez en place la stratégie de communication d'une entreprise dans la FoodTech et managez la mise en oeuvre opérationnelle.

## Compétences cibles

- Définir une méthode de conduite de projet et l'équipe associée
- Organiser le développement de la communication d'une entreprise

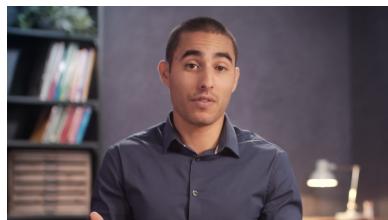
## Cours associés



### Construisez une stratégie social media

Moyenne 10 heures

Faites résonner votre marque ou votre organisation sur les réseaux sociaux en créant, étape par étape, une stratégie social media pour rendre votre campagne de communication ou de marketing efficace.



### Augmentez votre trafic grâce au référencement naturel (SEO)

Facile 10 heures

Décuplez le trafic de votre site web grâce au référencement naturel. Construisez une stratégie SEO intégrée à la stratégie marketing.



## Sélectionnez les meilleurs candidats

 Facile  8 heures

Les candidats sont là ! Fixer les bons critères, choisir des outils performants, créer un process de sélection efficace et enfin mener un entretien de recrutement adapté au profil recherché.

## Projet 10 - 120 heures

# Réalisez un audit marketing pour l'entreprise de votre choix

Auditez l'entreprise de votre choix pour consolider vos compétences et préparez votre insertion dans le monde du travail.

## Compétences cibles

- Préparer un rapport d'audit pour un comité de direction
- Réaliser un audit marketing et communication

## Cours associés



### Réalisez un audit marketing

Difficile 10 heures

Maitrisez une méthodologie d'audit pour vous lancer dans le marketing stratégique.