Marketing & Communication

# Brand Manager

Mentor individuel  Master's-level diploma *

Devenez expert en identité de marque, maîtrisez les canaux de communication pour augmenter la notoriété !

PÉRIODE DE FORMATION

**12 mois** à temps plein

**24 mois** en alternance**

DURÉE DE LA FORMATION

**740 heures** supervisées

OPENCLASSROOMS

La formation demande un investissement en temps estimé à 1480 heures : 740 heures de formation supervisée (projets encadrés par des mentors) et 740 heures de formation guidée (cours et des ressources pédagogiques). En alternance, la durée totale ne comprend pas le temps passé en entreprise.
La période de formation peut être rallongée en cas de formation à temps partiel. La durée est estimée et dépend du niveau d'entrée en formation, de la disponibilité, du temps alloué par semaine et des capacités et rythmes d'apprentissage de l'étudiant.

*Manager des stratégies marketing et communication - code NSF 312, 320 - Master's-level diploma - certification professionnelle enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par décision de France compétences publiée le 22/02/2019

** Vérifiez l'éligibilité du parcours en fonction de votre contrat d'alternance (professionnalisation ou apprentissage).

# MediaSchool

## Formations - Médias - Événements

Formation réalisée en partenariat avec **MediaSchool**, leader français de l'enseignement supérieur privé et de la formation continue aux métiers de la communication, du digital et des médias.

**Financez ce parcours grâce à vos crédits CPF** directement depuis la plateforme Mon Compte Formation.

**Temps complet - 12 mois**
**Temps partiel - 24 mois**

## Devenez Brand Manager : créez et déployez une marque cohérente et différenciante sur tous les points de contact client

**Les missions types que vous pourrez mener à la suite de notre formation :**

1. **Réaliser un audit et des études marketing** pour concevoir une stratégie de communication.
2. **Créer et mettre en place une identité de marque** pour créer davantage de cohérence et de différenciation.
3. **Mettre en œuvre et piloter la stratégie de communication** pour accroître la notoriété et la considération.
4. **Piloter un projet digital de A à Z** pour fédérer les équipes, prioriser les tâches et faire avancer vos missions.
5. **Gérer une campagne d'acquisition client** pour augmenter le SEO et atteindre les objectifs d'acquisition.

**Brand Manager, un métier crucial en entreprise :**

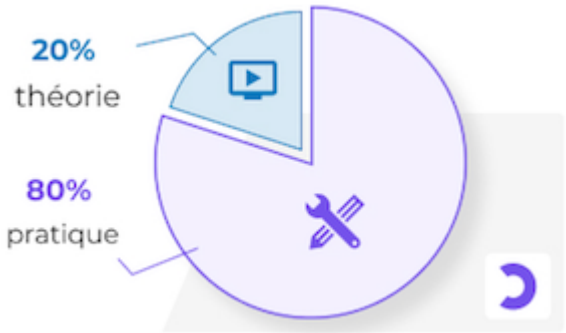
- Il fédère les équipes autour d'un message et d'une personnalité de marque communs, pour une expérience client cohérente et différenciante*.
- En 2019, près de 60 % des consommateurs ont déclaré préférer les marques avec qui ils partagent des valeurs communes**, et ce taux a explosé avec la Covid-19. Il est donc important de construire un univers de marque avec des valeurs fortes.

** Harvard Business Review, 15/10/2020 : "Les deux leviers qui permettent à une marque de se distinguer des autres ."*

*** Étude Accenture 2019 : "From Me to We, the rise of the purpose-led brand."*

**Mise à jour de la formation en 2022**

## Nos formations vous permettent d'apprendre par la pratique




Réalisez des projets concrets basés sur des mises en situation professionnelles. Savoir c'est bien, savoir faire c'est mieux !

## Un mentor, professionnel du métier, vous accompagne tout au long de votre formation

Sara Rosenberg, 10 ans d'expérience en marketing et communication au sein de Renault et de diverses agences de communication, mentor sur ce parcours.

> *“ Je débloque les étudiants sur des connaissances qui sont parfois floues ou complexes, je leur apprends à chercher par eux-mêmes, je partage des pistes de réflexion. Je leur montre comment monter en compétences et être acteurs de leur formation, et je les accompagne tout du long. “*

**Autonomes, mais jamais seuls !**

**Chez OpenClassrooms, vous pourrez compter sur de nombreux soutiens :**

- Les professeurs, présentant nos cours en ligne, experts du domaine ;
- Les conseillers pédagogiques dédiés à votre réussite ;
- Une communauté d’étudiants sur Slack.

## Vos opportunités de carrière et d’emploi à la suite de ce programme

À la suite de cette formation diplômante, vous pourrez exercer de nombreux métiers

dont celui de **Brand Manager mais aussi ceux de Marketing Manager et de Communication Manager**.

**Les salaires du marché pour le poste de Brand Manager :**

- à partir de 33 000 € brut annuel pour un profil débutant ;
- jusqu'à 65 000 € brut annuel pour un profil confirmé.

**Cette fourchette peut toutefois varier selon la taille de l'entreprise et la région.**

*Source: fiche métier Brand Manager de l'APEC

## Nos alumni racontent

Nadir Maharga, étudiant sur l'un de nos parcours marketing, en alternance chez Havas de 2021 à 2023

> *" Chez Havas, j'ai utilisé beaucoup de choses apprises en formation. La formation apporte des compétences concrètes ! "*

Quentin Berthommier, étudiant sur l'un de nos parcours marketing, en alternance au sein d'une EdTech de 2020 à 2022

> *" Ce que j'aime chez OpenClassrooms, c'est que c'est flexible. Je suis aussi accompagné par un mentor (il est super) qui confronte mes idées, me montre plein de façons d'aborder un problème. Les soutenances de projets, ça développe mes compétences orales. "*

## Les pré-requis pour postuler

- **Niveau d'étude** : bac +3 ou titre RNCP certifié niveau 6.
- **Expérience professionnelle** : au moins 1 an en marketing ou en communication.
- **Langue** : niveau B2 minimum en français exigé avec un certificat de moins de 2 ans.
- **Matériel** : accès à un ordinateur (PC ou Mac) muni d'un microphone, d'une webcam et d'une bonne connexion internet (3,2 Mbps en envoi et 1,8 Mbps en réception de données). Cliquez ici pour tester la qualité de votre connexion.
- **Posture** : Curiosité et proactivité dans l'apprentissage.

## Projet 1 - 10 heures

# Démarrez votre formation de Brand Manager

Mettez-vous dans les meilleures conditions pour réussir votre parcours : projetez-vous dans votre formation, définissez votre planning et appropriez-vous les outils essentiels pour apprendre.

## Compétences cibles

- Définir le cadre de votre formation

## Cours associés

### Engagez-vous dans votre formation OpenClassrooms

Facile  2 heures

Prenez en main votre parcours OpenClassrooms et réalisez votre premier projet en suivant ce cours conçu pour vous accompagner dans ces premières étapes de formation.

## Projet 2 - 70 heures

# Élaborez la stratégie éditoriale d'une marque de vêtements

Définissez et formalisez la stratégie marketing d'une marque de vêtements ! Déployez ensuite celle-ci sous forme de plan d'action pour être performant sur les différents canaux de communication.

## Compétences cibles

- Concevoir une stratégie marketing à partir d'une analyse de marque
- Déterminer la stratégie éditoriale de marque
- Élaborer un calendrier de diffusion
- Formaliser un plan de communication en plan d'action

## Cours associés

### Initiez-vous au marketing digital

Facile 10 heures

Le marketing digital offre un arsenal d'outils et de techniques permettant de mener des actions toujours plus personnalisées, dont la performance est mesurable et donc améliorable.

### Développez votre activité avec le marketing de contenu

Moyenne 6 heures

Élaborez une stratégie éditoriale avec le marketing de contenu pour développer votre notoriété, attirer de nouveaux clients et fidéliser les anciens !

### Réalisez une étude de marché

Moyenne 6 heures

Comment utiliser les différentes méthodologies permettant une connaissance approfondie et pertinente de son marché, pour les entrepreneurs ou décideurs marketing.

**Projet 3 - 70 heures**

# Déterminez le plan de communication de la transformation digitale d'une entreprise

Définissez la stratégie de communication interne et externe pour augmenter l'engagement des équipes et des clients finaux.

## Compétences cibles

- Assister ses collaborateurs dans leur montée en compétences
- Déterminer les indicateurs de succès de campagne
- Rassembler une équipe autour d'un projet
- Réaliser un plan d'action opérationnel
- Travailler en relation avec un réseau de prestataires
- Allouer les moyens financiers nécessaires à la mise en place d'un plan d'action
- Déterminer une stratégie de communication en interne

## Cours associés

### Structurez la communication interne de votre entreprise

Moyenne  8 heures

Mettez en œuvre un plan stratégique de communication interne aligné sur la politique globale de l'organisation.

## Déployez un projet de transformation digitale

Moyenne 8 heures

Qu'il s'agisse d'adopter de nouvelles technologies pour améliorer l'expérience client, ou d'introduire un nouveau business model, apprenez comment concevoir une stratégie de transformation digitale pour votre entreprise.

## La fonction RH au coeur de la transformation digitale !

Facile 8 heures

Découvrez les bouleversements que vivent les collaborateurs RH en terme de recrutement, formation, ou encore SIRH.

# Proposez une plateforme de marque pour un célèbre groupe de transport

Préparez le lancement d'une nouvelle marque pour une grande entreprise.

## Compétences cibles

- Définir le positionnement d'une marque et créer un design différenciant
- Développer une plateforme de marque en accord avec l'évolution d'un produit ou service
- Étudier l'évolution d'une marque et analyser les données collectées
- Mettre en place une campagne de communication de lancement de marque

## Cours associés

### Construisez et pilotez une marque dans le temps

Moyenne 10 heures

Développer une marque est un exercice de haut niveau. Apprenez à définir et entretenir l'identité d'une organisation ou d'une personne publique pour mieux cultiver sa différence.

### Maîtrisez votre politique de prix

Facile 12 heures

Les entreprises sont confrontées à une vive concurrence mondialisée, et les politiques de prix ou "pricing" deviennent alors de plus en plus stratégiques. Apprenez à déterminer le prix de votre produit, à piloter votre stratégie pricing et à stimuler vos ventes.

## Projet 5 - 90 heures

# Travaillez sur le développement de votre marque personnelle

Construisez votre propre plateforme de marque pour booster votre employabilité.

## Compétences cibles

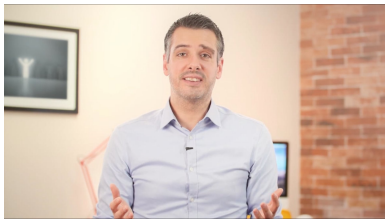
- Définir le positionnement d'une marque et créer un design différenciant
- Réaliser une étude de marché

## Cours associés

### Réalisez une étude de marché

Moyenne  6 heures

Comment utiliser les différentes méthodologies permettant une connaissance approfondie et pertinente de son marché, pour les entrepreneurs ou décideurs marketing.



### Développez votre personal branding

Moyenne  10 heures

Les individus aussi peuvent avoir leur propre marque. Créez la vôtre pour gagner en notoriété et en autorité dans votre domaine.

**Projet 6 - 90 heures**

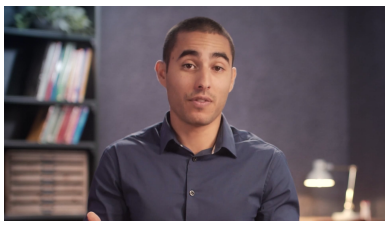
# Gérez la campagne d'acquisition d'un hôtel prestigieux

Développez un plan d'action pour convertir des voyageurs en clients et animez la relation client d'un hôtel prestigieux.

## Compétences cibles

- Déterminer les principes d'animation de sa relation client en ligne
- Élaborer une stratégie de SEO
- Mettre en place une stratégie adaptée à des objectifs d'acquisition
- Réaliser la segmentation de son marché-cible pour nourrir sa stratégie

## Cours associés



### Augmentez votre trafic grâce au référencement naturel (SEO)

Facile 10 heures

Décuplez le trafic de votre site web grâce au référencement naturel. Construisez une stratégie SEO intégrée à la stratégie marketing.

### Initiez-vous au marketing digital

Facile 10 heures

Le marketing digital offre un arsenal d'outils et de techniques permettant de mener des actions toujours plus personnalisées, dont la performance est mesurable et donc améliorable.

## Élaborez votre campagne publicitaire

Moyenne 8 heures

Découvrez les différentes étapes de création de votre campagne publicitaire : de la définition de vos objectifs et de vos cibles à la création du plan média.

## Projet 7 - 50 heures

# Pilotez un projet digital à impact social

Vous êtes choisi pour piloter un projet de création de site internet. Choisissez une méthode de gestion de projet adaptée et composez votre équipe pour mener ce projet de A à Z.

## Compétences cibles

- Animer des réunions
- Composer une équipe projet
- Répartir des tâches entre différents membres d'une équipe

## Cours associés

### Initiez-vous à la gestion de projet agile

Facile 6 heures

Formez votre équipe agile, prenez en compte le besoin des utilisateurs et développez des pratiques agiles comme le Planning Poker, les méthodes Kanban et Lean...

### Travaillez efficacement en équipe

Moyenne 10 heures

Le travail en équipe est une compétence essentielle... Et cela s'apprend ! Mobilisez des techniques comportementales pour profiter d'un levier formidable de l'équipe : l'intelligence collective.

## Analysez les risques de votre projet

Moyenne 10 heures

Assurez le succès de votre projet en anticipant ses risques éventuels. Apprenez à analyser les risques de tous types de projets et à élaborer des plans de prévention pour y faire face.

**Projet 8 - 90 heures**

# Définissez la stratégie d'exploitation de vos données utilisateurs

Déterminez quelle stratégie adopter pour l'exploitation de vos données utilisateurs et réfléchissez à comment elle peut servir les fonctions marketing et communication.

## Compétences cibles

- Analyser des données utilisateurs pour enrichir la prise de décision
- Définir une stratégie de valorisation des données utilisateurs
- Proposer la mise en place de la stratégie d'acquisition des données

## Cours associés

### Analysez des données marketing

Moyenne  4 heures

Apprenez à analyser vos données et à les mettre en forme pour pouvoir les utiliser de façon stratégique et convaincante.

### Concevez une expérience client omnicanale

Facile  8 heures

Améliorez votre expérience client grâce à une stratégie omnicanale qui personnalisera votre relation client en fonction des comportements de vos consommateurs.

## Gérez vos relations client grâce au CRM

Facile 6 heures

Boostez l'utilisation de vos services, la croissance de votre entreprise et vos bénéfices grâce à une stratégie CRM et à un logiciel approprié.

**Projet 9 - 80 heures**

# Structurez la communication d'une start-up dans la FoodTech

Mettez en place la stratégie de communication d'une entreprise dans la FoodTech et managez la mise en oeuvre opérationnelle.

## Compétences cibles

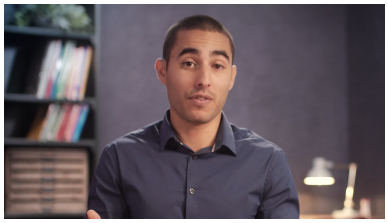
- Définir une méthode de conduite de projet et l'équipe associée
- Organiser le développement de la communication d'une entreprise

## Cours associés

### Construisez une stratégie social media

Moyenne  10 heures

Faites résonner votre marque ou votre organisation sur les réseaux sociaux en créant, étape par étape, une stratégie social media pour rendre votre campagne de communication ou de marketing efficace.



### Augmentez votre trafic grâce au référencement naturel (SEO)

Facile  10 heures

Décuplez le trafic de votre site web grâce au référencement naturel. Construisez une stratégie SEO intégrée à la stratégie marketing.

## Sélectionnez les meilleurs candidats

Facile 8 heures

Les candidats sont là ! Fixer les bons critères, choisir des outils performants, créer un process de sélection efficace et enfin mener un entretien de recrutement adapté au profil recherché.

**Projet 10 - 120 heures**

# Réalisez un audit marketing pour l'entreprise de votre choix

Auditez l'entreprise de votre choix pour consolider vos compétences et préparez votre insertion dans le monde du travail.

## Compétences cibles

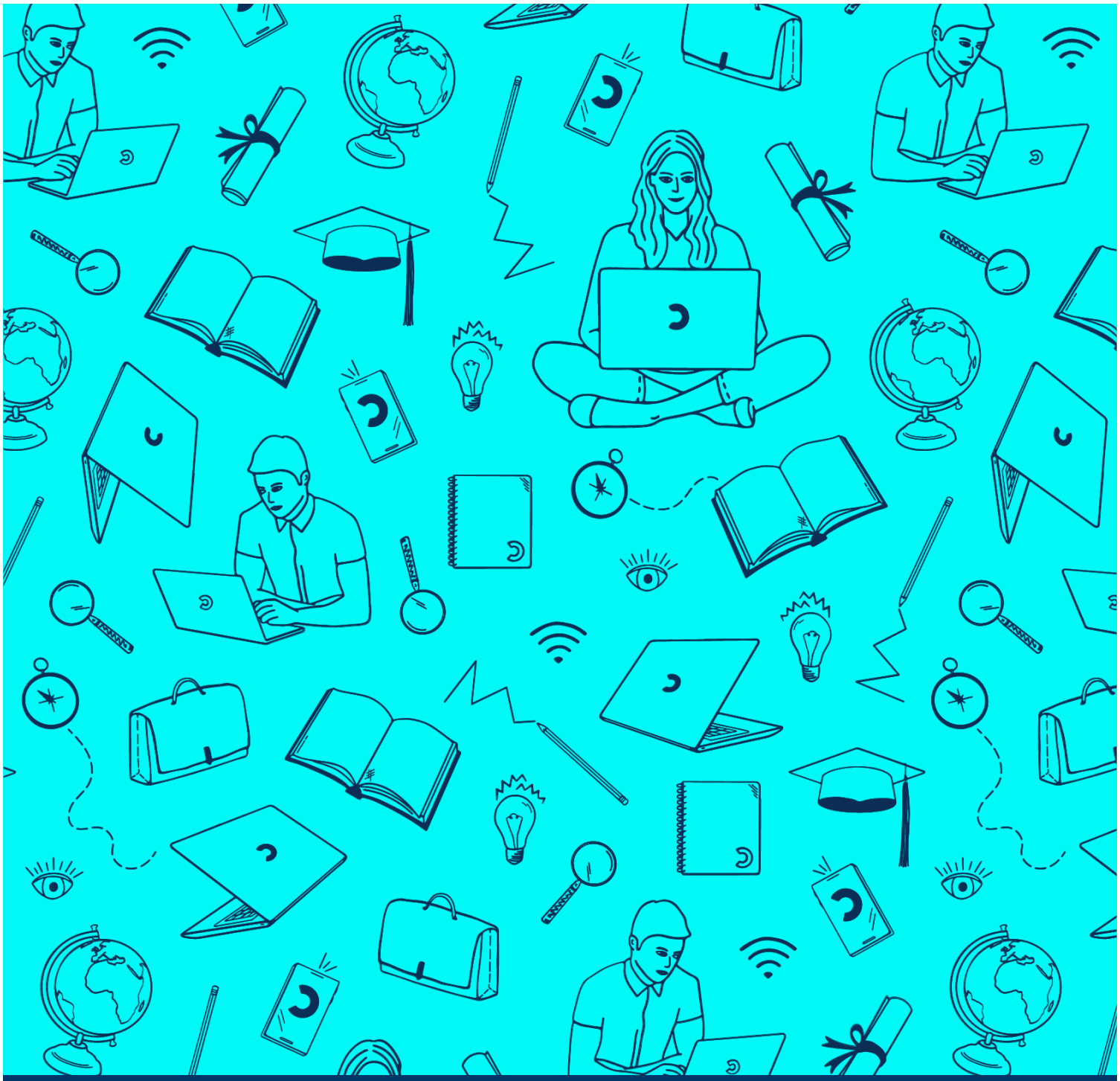
- Préparer un rapport d'audit pour un comité de direction
- Réaliser un audit marketing et communication

## Cours associés

### Réalisez un audit marketing

Difficile  10 heures

Maitrisez une méthodologie d'audit pour vous lancer dans le marketing stratégique.



# L'alternance par OpenClassrooms. Pratique et pratique.

## Apprenez où que vous soyez

Pas besoin de déménager pour se former : choisissez une entreprise près de chez vous et formez-vous en ligne

# Côté étudiant :

## L' alternance à tout âge avec OpenClassrooms

Démarrez une nouvelle carrière avec nos formations en alternance 100% en ligne ! Véritables accélérateurs de carrière, elles sont diplômantes, rémunérées et financées par des entreprises partout en France. Débutez où vous voulez, pendant toute l'année.

## La pédagogie et l'expérience OpenClassrooms, les clés de votre réussite

- **Apprenez où que vous soyez**
Pas besoin de déménager pour se former : choisissez une entreprise près de chez vous et formez-vous en ligne.

- **Travaillez sur des projets professionnalisants**
Réalisez des projets concrets, issu de scénarios métiers, directement applicables en entreprise.

- **Un mentor pour vous accompagner**
Bénéficiez chaque semaine des conseils d'un expert du métier qui vous aide à progresser tout au long de votre formation.

- **Un salaire et aucun frais**
L'entreprise paie votre formation et vous verse un salaire mensuel, calculé selon votre situations personnelle.

# Côté employeur :

## Recrutez et formez les talents de demain avec l'alternance

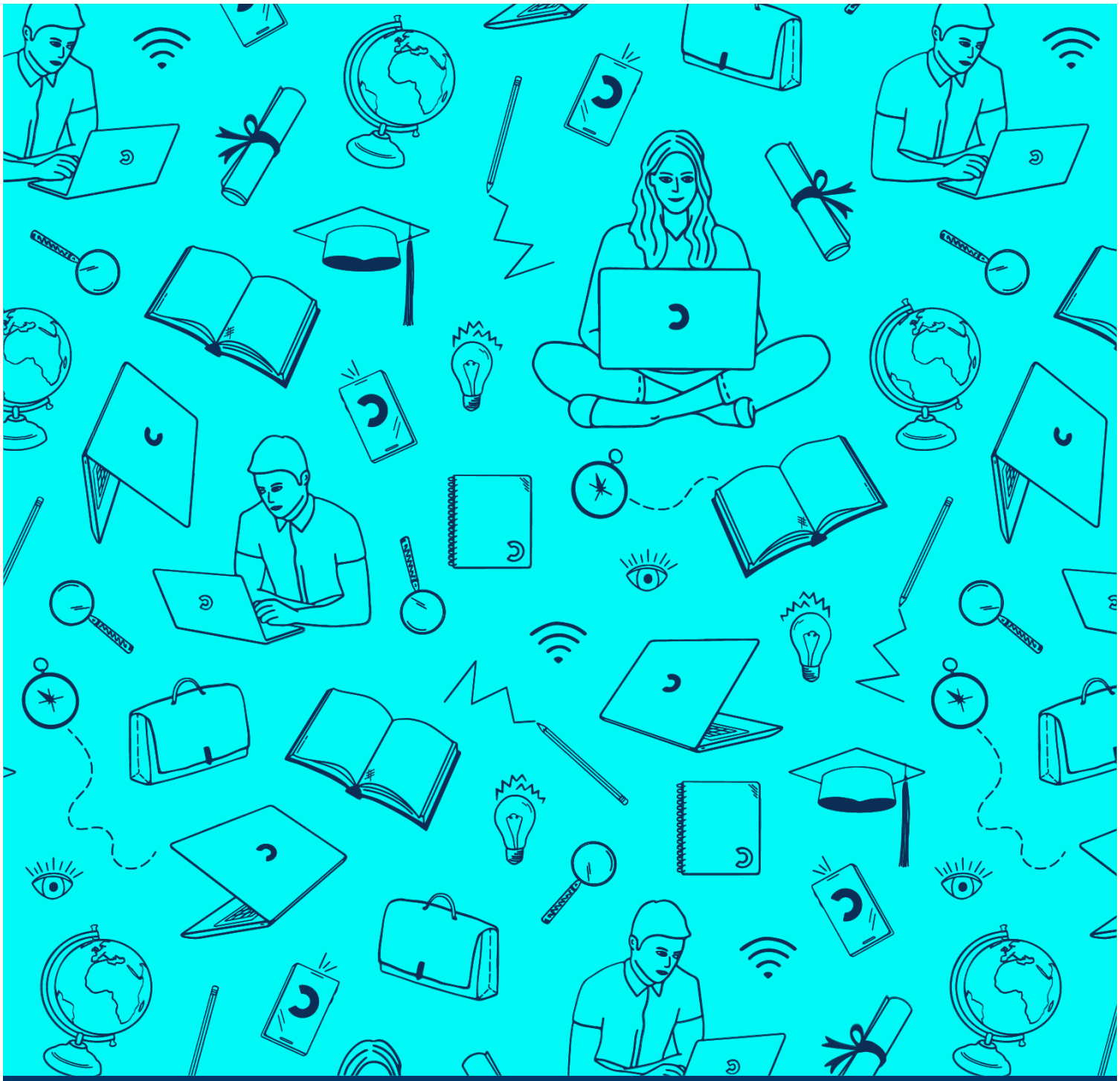
Recrutez parmi notre base de candidats et formez vos futurs talents sur les métiers en tension grâce à l'alternance.

## Accédez gratuitement aux alternants OpenClassrooms

- **Découvrez des profils motivés et de qualité**
Trouvez des candidats qui correspondent réellement à vos besoins.

- **Recrutez rapidement grâce à notre base d'alternants.**
Dénichez vos futurs talents via votre espace recruteur.

- **Réalisez vos démarches administratives facilement**
Finie la paperasse : nos équipes s'occupent aussi de l'administratif.



# Pourquoi l'alternance en ligne ?

Les avantages de l’alternance OpenClassrooms sont nombreux : **date de début flexible, formations créées par des experts métiers, accompagnement personnalisé, formation financée...**

## 1. Un salaire et une formation financée par l'entreprise, qui dit mieux ?

La formation en alternance, c'est 0 frais pour l'étudiant car financée par l'entreprise. Et comme pour toute alternance, vous percevrez un salaire durant votre formation.

## 2. Un rythme d'alternance flexible : pratique pour vous et pour votre entreprise

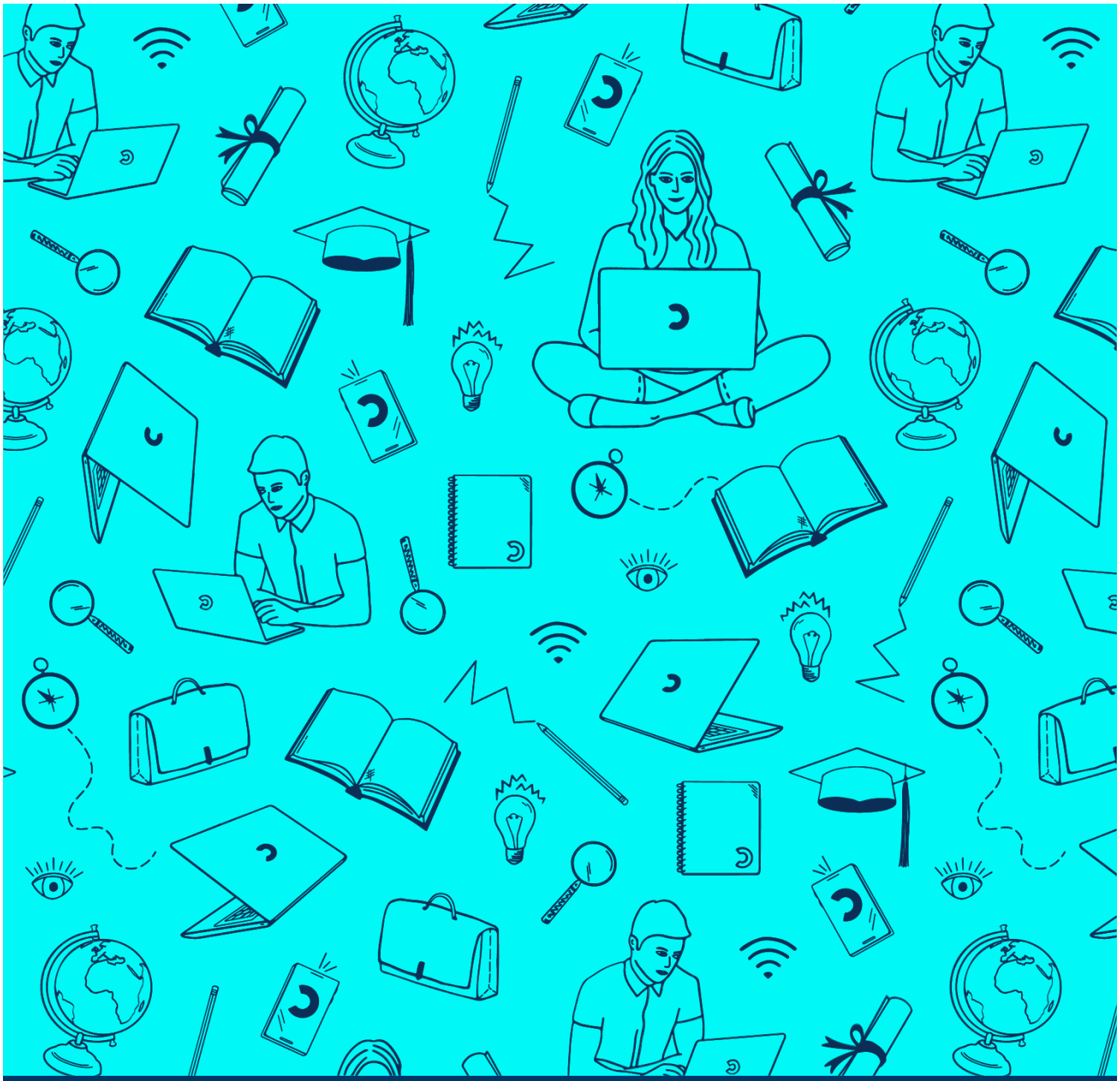
Votre contrat peut démarrer à tout moment de l'année, plus besoin d'attendre septembre ou janvier ! Le rythme d'alternance prévoit 3 ou 4 jours en entreprise par semaine et les jours de formation peuvent être adaptés.

## 3. Une formation au plus proche de la réalité du métier

Nos formations sont conçues avec des experts reconnus dans leur domaine, pour répondre aux besoins des entreprises. Elles sont inscrites au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) et sont reconnues par l'Etat.

## 4. En ligne, mais toujours bien accompagné

Parce que se former n'est jamais facile, vous êtes suivi individuellement par un mentor, qui vous aide à progresser. Notre équipe de conseillers pédagogiques est aussi là pour vous accompagner à chaque étape de votre parcours.



# Tout savoir sur les contrats d'alternance

**Une question ? Un projet ?**

Contacter : **job.placement@openclassrooms.com**

# Contrat de professionnalisation

**1 à 2 jours en formation / 3 à 4 jours en entreprise.**

- L'entreprise embauche l'étudiant en CDD sur 12 ou 24 mois (selon le parcours de formation).
- La formation est financée par un OPCO. OpenClassrooms est référencé dans les principaux OPCO grâce à ses titres certifiés et sa certification Datadock.
- L'entreprise fait la démarche de demande de prise en charge auprès de son OPCO. Nos équipes sont présentes à chaque étape pour l'accompagner.
- L'étudiant est rémunéré **sur une base qui va de 65% à 100% du SMIC** (pour un étudiant de plus de 26 ans).
- Si l'étudiant a plus de 26 ans et est demandeur d'emploi, Pôle Emploi octroie une aide à l'emploi à l'entreprise.

# Contrat d'apprentissage

**1 à 2 jours en formation / 3 à 4 jours en entreprise.**

- L'étudiant est embauché sur 12 ou 24 mois selon sa formation.
- Le contrat d'apprentissage concerne les personnes de 16 à 29 ans révolus (sans limite d'âge pour les publics RQTH, mais aussi les créateurs d'entreprise, les sportifs de haut niveau et l'encadrement de haut niveau).
- Le contrat d'apprentissage peut être signé par les employeurs dans le secteur public et les entreprises privées.
- La formation est **100% financée grâce à la taxe d'apprentissage** pour les entreprises du secteur privé. Pour le secteur public, une convention financière est établie entre OpenClassrooms et l'employeur.
- Une rémunération de l'apprenti est prévue : jusqu'à 100% du SMIC en fonction de son âge et de l'année de sa formation.
- Notre CFA vous accompagne dans toutes les démarches administratives concernant la mise en place de contrat d'apprentissage.