

Chef de projet Marketing

 Mentor individuel  Diplôme de niveau 6 (bac +3/4) *

Garantissez la cohérence de marque et l'application de la stratégie marketing de votre entreprise.

 PÉRIODE DE FORMATION

12 mois à temps plein

24 mois en alternance**

 DURÉE DE LA FORMATION

750 heures supervisées

OPENCLASSROOMS

La formation demande un investissement en temps estimé à 1500 heures : 750 heures de formation supervisée (projets encadrés par des mentors) et 750 heures de formation guidée (cours et des ressources pédagogiques). En alternance, la durée totale ne comprend pas le temps passé en entreprise.

La période de formation peut être rallongée en cas de formation à temps partiel. La durée est estimée et dépend du niveau d'entrée en formation, de la disponibilité, du temps alloué par semaine et des capacités et rythmes d'apprentissage de l'étudiant.

*Chef de projet marketing et communication - code NSF 312, 320, 321 - Diplôme de niveau 6 (bac +3/4) - certification professionnelle enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par décision de France compétences publiée le 14/09/2020

** Vérifiez l'éligibilité du parcours en fonction de votre contrat d'alternance (professionnalisation ou apprentissage).

MediaSchool

Formations - Médias - Événements

Formation réalisée en partenariat avec **MediaSchool**, leader français de l'enseignement supérieur privé et de la formation continue aux métiers de la communication, du digital et des médias.

Financez ce parcours grâce à vos crédits CPF directement depuis la plateforme Mon Compte Formation.

[Temps complet - 12 mois](#)

[Temps partiel - 24 mois](#)

Devenez chef de projet marketing : pilotez le déploiement de la stratégie marketing de votre entreprise, en particulier sur le digital

Les missions types que vous pourrez mener à la suite de votre formation :

1. **Réaliser des études de marché et un audit marketing** pour enrichir la stratégie marketing.
2. **Définir et piloter un plan d'action marketing (SEO, online acquisition, RP, etc.)** pour atteindre les objectifs de l'entreprise.
3. **Définir et implémenter une stratégie éditoriale et de contenu** pour accroître la cohérence et la différenciation de la marque.
4. **Animer une communauté sur les réseaux sociaux, gérer une crise** pour augmenter la notoriété et la préférence de marque.
5. **Piloter des projets de marketing digital complexes** pour fédérer les équipes, prioriser les tâches et faire avancer vos missions.

Chef de projet marketing, un métier crucial en entreprise :

- Pour 80 % des consommateurs, une expérience client de qualité est aussi importante que les produits proposés*. L'image de marque doit donc être unifiée sur tous les points de contact.

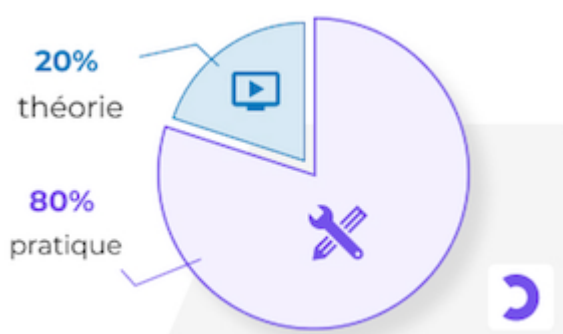
- En 2019, près de 60 % des consommateurs ont déclaré préférer les marques avec qui ils partagent des valeurs communes**, et ce taux a explosé avec la Covid-19. Il est donc important de construire un univers de marque avec des valeurs fortes.

* *Harvard Business Review*, 15/10/2020 : "Les deux leviers qui permettent à une marque de se distinguer des autres."

** *Étude Accenture 2019* : "From Me to We, the rise of the purpose-led brands."

Mise à jour de la formation en 2022

Nos formations vous permettent d'apprendre par la pratique



Réalisez des projets concrets basés sur des mises en situation professionnelles. Savoir c'est bien, savoir faire c'est mieux !

Un mentor, professionnel du métier, vous accompagne tout au long de votre formation



Sara Rosenberg, 10 ans d'expérience en marketing et communication au sein de Renault et de diverses agences de communication, mentor sur ce parcours.

“ Je débloque les étudiants sur des connaissances qui sont parfois floues ou complexes, je leur apprend à chercher par eux-mêmes, je partage des pistes de réflexion. Je leur montre comment monter en compétences et être acteurs de leur formation, et je les accompagne tout du long. ”

Autonomes, mais jamais seuls !

Chez OpenClassrooms, vous pourrez compter sur de nombreux soutiens :

- Les professeurs, présentant nos cours en ligne, experts du domaine ;
- Les conseillers pédagogiques dédiés à votre réussite ;
- Une communauté d'étudiants sur Facebook Workplace.

Vos opportunités de carrière et d'emploi à la suite de ce programme

À la suite de cette formation diplômante, vous pourrez exercer de nombreux métiers dont celui de **chef de projet marketing**, mais également ceux de responsable marketing digital, responsable marketing opérationnel, responsable communication, online acquisition manager, account manager, community manager, etc.

Les salaires du marché pour le poste de chef de projet marketing :

- à partir de 32 000 € brut annuel pour un profil débutant ;
- jusqu'à 53 000 € brut annuel pour un profil confirmé.

Cette fourchette peut toutefois varier selon la taille de l'entreprise et la région.

*Fiche métier chef de projet digital de l'APEC.

Nos alumni racontent



Nadir Maharga, étudiant sur l'un de nos parcours marketing, en alternance chez Havas de 2021 à 2023

" Chez Havas, j'ai utilisé beaucoup de choses apprises en formation. La formation apporte des compétences concrètes ! "



Quentin Berthommier, étudiant sur l'un de nos parcours marketing, en alternance au sein d'une EdTech de 2020 à 2022

" Ce que j'aime chez OpenClassrooms, c'est que c'est flexible. Je suis aussi accompagné par un mentor (il est super) qui confronte mes idées, me montre plein de façons d'aborder un problème. Les soutenances de projets, ça développe mes compétences orales. "

Prérequis

- **Niveau d'étude** : le niveau initial requis est le baccalauréat.
- **Langue** : niveau B2 minimum en français demandé avec un certificat de moins de 2 ans.

Certificats acceptés :

- diplôme en langue française ;
- DELF-DALF : niveau minimum ;
- B2 TCF : score minimum 400 ;
- attestation d'un centre de langue justifiant d'un niveau B2 minimum (avec nombre d'heures de formation suivie en français et signature, cachet ou tampon de l'entreprise).

Vous n'avez pas de certificat ? [Trouvez un centre d'examen.](#)

- **Matériel** : accès à un ordinateur (PC ou Mac), muni d'un microphone, d'une webcam et d'une bonne connexion internet (3,2 Mbps en envoi et 1,8 Mbps en réception de données). Pour tester la qualité de votre connexion, cliquez sur ce [lien](#).

Un responsable marketing se doit d'avoir une bonne expression écrite. Si votre français n'est pas encore irréprochable en entrant en formation, vous devrez vous engager à le perfectionner pour intégrer le marché de l'emploi.

Projet 1 - 10 heures

Démarrez votre formation de Chef de Projet Marketing

Mettez-vous dans les meilleures conditions pour réussir votre parcours : projetez-vous dans votre formation, définissez votre planning et appropriiez-vous les outils essentiels pour apprendre.

Compétences cibles

- Définir le cadre de votre formation

Cours associés



Engagez-vous dans votre formation OpenClassrooms

 Facile  2 heures

Prenez en main votre parcours OpenClassrooms et réalisez votre premier projet en suivant ce cours conçu pour vous accompagner dans ces premières étapes de formation.



Optimisez votre apprentissage avec l'Intelligence Artificielle

 Facile  6 heures

Utiliser l'IA en gardant un esprit critique, pour acquérir plus rapidement des compétences, gagner en productivité et mieux organiser votre planning d'apprentissage.

Projet 2 - 70 heures

Étudiez le marché et réalisez une veille pour le secteur de votre choix

Réalisez une étude de marché afin de poser le bon diagnostic externe pour le secteur d'activité de choix ! Cela vous permettra de connaître les spécificités du marché et vous donnera un réel avantage compétitif.

Compétences cibles

- Conduire une étude de marché pour enrichir la stratégie de la marque
- Mettre en place un système de veille sur les tendances du marché étudié
- Utiliser des modèles marketing et un argumentaire construit pour soutenir ses propositions

Cours associés



Mettez en place un système de veille informationnelle



Facile



4 heures

Apprenez à faire de la veille pour vous adapter aux évolutions de votre métier et à utiliser des outils de veille informationnelle.



Réalisez une étude de marché



Moyenne



6 heures

Comment utiliser les différentes méthodologies permettant une connaissance approfondie et pertinente de son marché, pour les entrepreneurs ou décideurs marketing.

Projet 3 - 70 heures

Formalisez la stratégie éditoriale d'une marque

La stratégie éditoriale d'une marque permet de créer de la cohérence dans la prise de parole. Définissez celle d'une marque de vêtement et travaillez à son application sur différents supports de communication.


Compétences cibles

- Créer de la cohérence dans le discours de marque
- Définir la stratégie éditoriale de marque
- Optimiser les contenus marketing en lien avec la problématique de marque

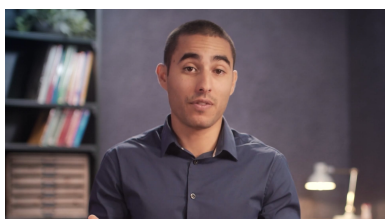
Cours associés



Développez votre activité avec le marketing de contenu

 Moyenne  6 heures

Élaborez une stratégie éditoriale avec le marketing de contenu pour développer votre notoriété, attirer de nouveaux clients et fidéliser les anciens !



Augmentez votre trafic grâce au référencement naturel (SEO)

 Facile  10 heures

Décuplez le trafic de votre site web grâce au référencement naturel et construisez une stratégie SEO intégrée à la stratégie marketing.



Construisez une stratégie Social Media

■ ■ ■ Difficile

🕒 10 heures

Apprenez à définir les besoins Social Media d'une marque pour mener un audit stratégique pertinent et construire votre recommandation stratégique Social Media.

Projet 4 - 120 heures

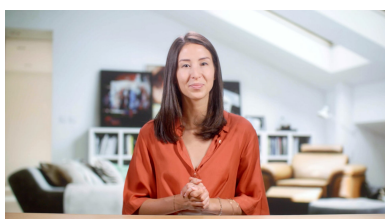
Gérez une situation de crise sur les réseaux sociaux d'une collectivité

Animez une communauté sur les réseaux sociaux et participez à la gestion de crise suite au lancement d'un jeu concours pour une collectivité.

Compétences cibles

- Animer une communauté sur un réseau social
- Evaluer la notoriété de marque
- Gérer une situation de crise sur un réseau social
- Utiliser du contenu généré par des utilisateurs (UGC)
- Améliorer le référencement de support de communication en ligne

Cours associés



Gérez votre e-réputation et votre influence de marque

 Facile  10 heures

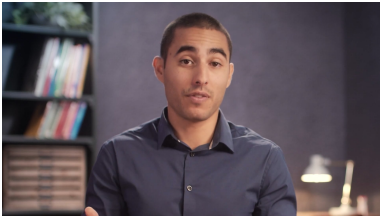
Apprenez à réaliser votre audit d'e-réputation, à mettre en place une stratégie d'influence et à gérer vos crises de communication.




Apprenez à gérer les conflits

 Moyenne  8 heures

Vous souhaitez apprendre à gérer les situations de conflit auxquelles vous êtes confronté ? Ce cours vous donnera les clés pour établir un diagnostic de la situation et résoudre le conflit !



Augmentez votre trafic grâce au référencement naturel (SEO)

 Facile  10 heures

Décuplez le trafic de votre site web grâce au référencement naturel et construisez une stratégie SEO intégrée à la stratégie marketing.

Projet 5 - 130 heures

Organisez la communication de lancement d'une startup high tech

Préparez le plan de communication de lancement d'Orthopia et développez les supports de communication proposés pour assurer le succès de votre campagne !

Compétences cibles

- Contribuer à la réalisation d'actions de communication
- Elaborer le plan de communication autour d'un projet de lancement

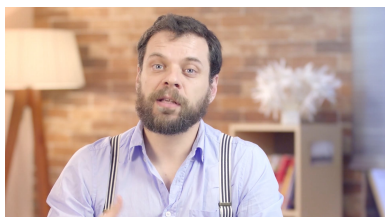
Cours associés



Initiez-vous au marketing digital

 Facile  10 heures

Le marketing digital offre un arsenal d'outils et de techniques permettant de mener des actions toujours plus personnalisées, dont la performance est mesurable et donc améliorable.



Initiez-vous au marketing événementiel

 Facile  10 heures

Le marketing événementiel est un puissant levier pour promouvoir une marque, un produit ou une organisation auprès de différents publics.



Réussissez votre campagne d'e-mailing

■ Moyenne ⌚ 12 heures

L'e-mailing est le canal privilégié pour générer du revenu et fidéliser ses clients. Apprenez à concevoir des campagnes d'e-mailing efficaces pour répondre à cet objectif.

Projet 6 - 130 heures

Générez du trafic sur le site d'un hôtel prestigieux

Définissez le plan d'action qui vous permettra de convertir des voyageurs potentiels en clients de l'hôtel.

Compétences cibles

- Réaliser la segmentation de son marché pour organiser ses actions marketing
- Allouer des moyens financiers à un projet d'acquisition
- Définir les indicateurs de performance d'une campagne
- Définir les objectifs d'acquisition d'une marque
- Elaborer une stratégie SEO pour une campagne marketing
- Mettre en place une stratégie marketing pour atteindre des objectifs définis

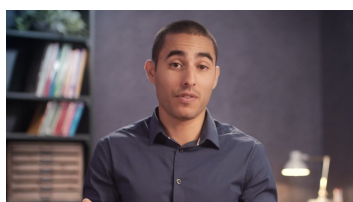
Cours associés



Réussissez vos campagnes de marketing mobile

📊 Moyenne ⌚ 8 heures

Si vos clients sont de plus en plus connectés sur leur mobile, vous ne pouvez pas ignorer ce canal. Initiez-vous au marketing mobile.



Augmentez votre trafic grâce au référencement naturel (SEO)

📊 Facile ⌚ 10 heures

Découplez le trafic de votre site web grâce au référencement naturel et construisez une stratégie SEO intégrée à la stratégie marketing.



Initiez-vous au marketing digital

Facile 10 heures

Le marketing digital offre un arsenal d'outils et de techniques permettant de mener des actions toujours plus personnalisées, dont la performance est mesurable et donc améliorable.



Élaborez votre campagne publicitaire

Moyenne 8 heures

Découvrez les différentes étapes de création de votre campagne publicitaire : de la définition de vos objectifs et de vos cibles à la création du plan média.

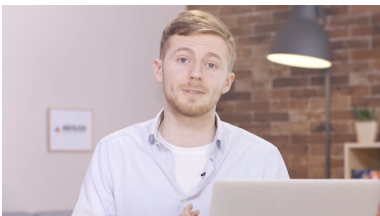
Gérez la campagne promotionnelle d'un nouveau produit via la création d'un mini-site

Pilotez un projet de création de site Web dans le domaine de l'électroménager pour promouvoir le lancement d'un nouveau produit !

Compétences cibles

- Constituer l'équipe adaptée pour réaliser un projet
- Définir les moyens nécessaires à la réalisation d'actions marketing
- Planifier le travail à produire pour réaliser un projet
- Suivre l'impact des actions marketing mises en place
- Superviser une équipe pour atteindre un objectif commun
- Etablir un cahier des charges pour la mise en oeuvre d'un plan d'action

Cours associés



Gérez un projet digital avec une méthodologie en cascade

 Facile

 8 heures

Vivez la gestion de projet avec une méthodologie classique. Apprenez à gérer les 5 phases d'un projet en cascade : l'initialisation, le lancement, la conception, la production et l'exploitation.



Réalisez une étude de marché

 Moyenne  6 heures

Comment utiliser les différentes méthodologies permettant une connaissance approfondie et pertinente de son marché, pour les entrepreneurs ou décideurs marketing.

Projet 8 - 100 heures

Préparez une recommandation stratégique

Essayez-vous au conseil et au marketing stratégique en faisant l'audit de l'organisation de votre choix.

Compétences cibles

- Réaliser un audit marketing
- Définir un plan d'action à partir d'une recommandation stratégique

Cours associés



Réalisez un audit marketing

 Difficile  10 heures

Maîtrisez une méthodologie d'audit pour vous lancer dans le marketing stratégique.



Exercez votre esprit critique

 Facile  6 heures

Pour questionner notre monde et prendre des décisions fiables, faire preuve d'esprit critique est essentiel. Dans ce cours, appuyez vous sur les méthodes scientifiques et apprenez à identifier les biais cognitifs, à rechercher des informations, et à déjouer les pièges de l'argumentation.



Améliorez l'impact de vos présentations

 Moyenne  8 heures

Découvrez le design de présentation, avec des techniques de facilitation visuelle. Faites passer un message à impact émotionnel positif grâce à des diaporamas créatifs et modernes.




Rédigez des écrits professionnels

 Facile  4 heures

La communication écrite est primordiale dans le monde professionnel. Quel que soit votre métier, si vous voulez maîtriser la rédaction d'un écrit de la structuration à la relecture, ce cours vous sera utile !



Concevez une expérience client omnicanale

 Facile  8 heures

Améliorez votre expérience client grâce à une stratégie omnicanale qui personnalisera votre relation client en fonction des comportements de vos consommateurs.

Côté étudiant :

L'alternance à tout âge avec OpenClassrooms

Démarrez une nouvelle carrière avec nos formations en alternance 100% en ligne ! Véritables accélérateurs de carrière, elles sont diplômantes, rémunérées et financées par des entreprises partout en France. Débutez où vous voulez, pendant toute l'année.

La pédagogie et l'expérience OpenClassrooms, les clés de votre réussite

- **Apprenez où que vous soyez**

Pas besoin de déménager pour se former : choisissez une entreprise près de chez vous et formez-vous en ligne.

- **Travaillez sur des projets
professionnalisants**

Réalisez des projets concrets, issus de scénarios métiers, directement applicables en entreprise.

- **Un mentor pour vous accompagner**

Bénéficiez chaque semaine des conseils d'un expert du métier qui vous aide à progresser tout au long de votre formation.

- **Un salaire et aucun frais**

L'entreprise paie votre formation et vous verse un salaire mensuel, calculé selon votre situation personnelle.

Côté employeur :

Recrutez et formez les talents de demain avec l'alternance

Recrutez parmi notre base de candidats et formez vos futurs talents sur les métiers en tension grâce à l'alternance.

Accédez gratuitement aux alternants OpenClassrooms

- **Découvrez des profils motivés et de qualité**

Trouvez des candidats qui correspondent réellement à vos besoins.

- **Recrutez rapidement grâce à notre base d'alternants.**

Dénichez vos futurs talents via votre espace recruteur.

- **Réalisez vos démarches administratives facilement**

Finie la paperasse : nos équipes s'occupent aussi de l'administratif.

1. Un salaire et une formation financée par l'entreprise, qui dit mieux ?

La formation en alternance, c'est 0 frais pour l'étudiant car financée par l'entreprise. Et comme pour toute alternance, vous percevrez un salaire durant votre formation.

3. Une formation au plus proche de la réalité du métier

Nos formations sont conçues avec des experts reconnus dans leur domaine, pour répondre aux besoins des entreprises. Elles sont inscrites au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) et sont reconnues par l'Etat.

2. Un rythme d'alternance flexible : pratique pour vous et pour votre entreprise

Votre contrat peut démarrer à tout moment de l'année, plus besoin d'attendre septembre ou janvier ! Le rythme d'alternance prévoit 3 ou 4 jours en entreprise par semaine et les jours de formation peuvent être adaptés.

4. En ligne, mais toujours bien accompagné

Parce que se former n'est jamais facile, vous êtes suivi individuellement par un mentor, qui vous aide à progresser. Notre équipe de conseillers pédagogiques est aussi là pour vous accompagner à chaque étape de votre parcours.



Tout savoir sur les contrats d'alternance

Une question ? Un projet ?

Contacter : job.placement@openclassrooms.com

Contrat de professionnalisation

4 jours par semaine (jours au choix) avec présence réduite à 3 jours 1 à 2 fois par mois.

- L'entreprise embauche l'étudiant en CDD sur 12 ou 24 mois (selon le parcours de formation).
- La formation est financée par un OPCO. OpenClassrooms est référencé dans les principaux OPCO grâce à ses titres certifiés et sa certification Datadock.
- L'entreprise fait la démarche de demande de prise en charge auprès de son OPCO. Nos équipes sont présentes à chaque étape pour l'accompagner.
- L'étudiant est rémunéré **sur une base qui va de 65% à 100% du SMIC** (pour un étudiant de plus de 26 ans).
- Si l'étudiant a plus de 26 ans et est demandeur d'emploi, France Travail octroie une aide à l'emploi à l'entreprise.