



# Community Manager

 Mentor individuel  Certification OpenClassrooms

Gérez la présence des marques sur les réseaux sociaux tels que Facebook, Instagram, LinkedIn ou Snapchat.

 PÉRIODE DE FORMATION

**9 mois** à temps plein

**18 mois** en alternance\*\*

 DURÉE DE LA FORMATION

**600 heures** supervisées

**OPENCLASSROOMS**

La formation demande un investissement en temps estimé à 1200 heures : 600 heures de formation supervisée (projets encadrés par des mentors) et 600 heures de formation guidée (cours et des ressources pédagogiques). En alternance, la durée totale ne comprend pas le temps passé en entreprise.

La période de formation peut être rallongée en cas de formation à temps partiel. La durée est estimée et dépend du niveau d'entrée en formation, de la disponibilité, du temps alloué par semaine et des capacités et rythmes d'apprentissage de l'étudiant.

\*\* Vérifiez l'éligibilité du parcours en fonction de votre contrat d'alternance (professionnalisation ou apprentissage).

## Qu'est-ce qu'un Community Manager ?

Son objectif principal est de développer la notoriété d'une marque sur les réseaux sociaux, afin d'acquérir de nouveaux clients. Il souhaite aussi fidéliser la base existante de clients via le levier communautaire. C'est en quelque sorte la voix des marques sur Internet.

Ce métier est relativement nouveau : il n'existait pas il y a 10 ans.

Les réseaux sociaux comme Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, SnapChat ou encore TikTok ont profondément changé nos habitudes de consommation. Ces nouveaux espaces d'échanges ont aussi bouleversé la manière dont les organisations, petites, moyennes ou grandes, interagissent avec leurs communautés. Ils sont également devenus un passage obligé où les marques peuvent s'exprimer, interagir avec leurs clients et en recruter de nouveaux.

Création de contenus, veille sociale, gestion de communautés, mise en place de stratégies Social Media... Le Community Manager travaille sur de nombreuses missions au quotidien. Partie intégrante de l'équipe Marketing, il rebondit sur l'actualité et gère les crises, aussi appelées « *bad buzz* » dans la profession, auxquelles les marques sont parfois confrontées.

Vous voulez en savoir plus sur le métier de Community Manager ? Rendez-vous sur le podcast "[Joboscope – Community Manager](#)".

## Quels métiers pourrez-vous exercer ?

Ce parcours donne accès aux métiers suivants :

- Community Manager (H/F).
- Social Media Manager (H/F).
- Social Media Strategist (H/F).

Certains métiers sont connexes et peuvent être exercés avec les compétences acquises en tant que Community Manager :

- Responsable contenu (H/F).
- Rédacteur Web (H/F).
- Chargé de communication digitale (H/F).

Si vous souhaitez en savoir plus sur le taux d'insertion à l'emploi et les autres indicateurs de performance de nos formations, rendez-vous sur cette [page](#).

## Prérequis

Pour réaliser ce parcours dans les meilleures conditions possibles, vous devez remplir les conditions suivantes :

- **Niveau d'études** : baccalauréat.
- **Orthographe** : très bon niveau. Au moins 15/30 à ce [test](#). Les résultats de ce test vous seront demandés lors de votre premier projet. Pensez à faire une **capture d'écran** des résultats du test avant de quitter la page.
- **Langue** : un niveau B2 minimum en français.
- **Matériel** : accès à un ordinateur (PC ou Mac), muni d'un microphone, d'une webcam et d'une bonne connexion Internet (3.2 Mbps en envoi et 1.8 Mbps en réception de données). Pour tester la qualité de votre connexion, cliquez sur ce [lien](#).

## Compétences acquises grâce à cette formation

- Animer une communauté avec un discours de marque.
- Créer du contenu simple et dynamique sur les réseaux sociaux.
- Gérer une campagne publicitaire sur les réseaux sociaux.
- Élaborer une stratégie Social Media.
- Gérer la communication avec des influenceurs.
- Réaliser un audit d'e-réputation.
- Organiser un événement live sur les réseaux sociaux.

## Rémunération

Ces profils sont très recherchés en CDI. La médiane de salaires des Community Managers est de 28 000 euros.

- Débutant : 26 000 € à 28 000 € annuels bruts.
- Expérimenté : 29 000 € à 40 000 € annuels bruts.

En indépendant, un Community Manager peut facturer, selon son expérience, entre 250 € et 400 € par jour en moyenne. Un Social Media Manager plus expérimenté peut facturer jusqu'à 500 €, et un expert peut monter jusqu'à 700 €, toujours par jour de travail.

## Projet 1 - 10 heures

# Prenez en main votre formation de Community Manager

Mettez-vous dans les meilleures conditions pour réussir votre parcours : projetez-vous dans votre formation, définissez votre planning et appropriiez-vous les outils essentiels pour apprendre.

## Compétences cibles

- Définir le cadre de votre formation

## Cours associés



### Découvrez le métier de Community Manager

 Facile  4 heures

Le Community Manager (CM) anime différents réseaux sociaux au nom d'une marque. Découvrez les outils et bonnes pratiques d'utilisation de ces plateformes.



### Engagez-vous dans votre formation OpenClassrooms

 Facile  2 heures

Prenez en main votre parcours OpenClassrooms et réalisez votre premier projet en suivant ce cours conçu pour vous accompagner dans ces premières étapes de formation.

# Faites la promotion d'une marque de baskets sur les réseaux sociaux

Vous êtes Community Manager pour une marque de baskets. À vous de créer une routine de veille stratégique et d'analyser la concurrence ! Afin de lancer la marque sur les réseaux sociaux, élaborer une charte éditoriale et de modération.

## Compétences cibles

- Élaborer une charte éditoriale incluant des principes graphiques
- Élaborer une charte de modération sur les réseaux sociaux
- Créer une page ou un compte respectant les bonnes pratiques d'un réseau social concerné
- Mettre en place un système de veille stratégique et concurrentielle
- Conduire une analyse comparative des réseaux sociaux de la concurrence

## Cours associés



### Mettez en place un système de veille informationnelle

 Facile  4 heures

Apprenez à faire de la veille pour vous adapter aux évolutions de votre métier et à utiliser des outils de veille informationnelle.



## Développez votre activité avec le marketing de contenu

■ ■ Moyenne ⌚ 6 heures

Élaborez une stratégie éditoriale avec le marketing de contenu pour développer votre notoriété, attirer de nouveaux clients et fidéliser les anciens !

## Projet 3 - 80 heures

# Créez du contenu simple pour fédérer une communauté de joueurs

Vous travaillez en tant que Community Manager dans une entreprise de jeux vidéo. Vous allez gérer le lancement d'un nouveau jeu, en réalisant un calendrier de publication et en créant du contenu sur Facebook et Instagram, pour fédérer la communauté.

## Compétences cibles

- Planifier des actions d'animation dans un calendrier de diffusion
- Diffuser des publications sur différents réseaux sociaux
- Créer du contenu texte sur les réseaux sociaux en respectant une charte éditoriale
- Créer des visuels standards sur les réseaux sociaux en respectant les chartes éditoriale

## Cours associés



### Créez et appliquez une charte graphique

 Moyenne  6 heures

Apprenez à créer votre propre charte graphique de A à Z et à la faire évoluer dans le temps, tout en intégrant l'ensemble des parties prenantes autour de la marque et de son identité.

## Projet 4 - 90 heures

# Créez du contenu dynamique sur les réseaux sociaux pour une marque de chocolat

Vous êtes freelance pour marque de chocolat pendant la période de Pâques ! Vous allez créer différents types de contenu pour engager la communauté sur les réseaux sociaux : stories, visuels, podcast... Tout sera mis en place pour réussir cet événement.

## Compétences cibles

- Créer des visuels dynamiques sur les réseaux sociaux en respectant les chartes éditoriale
- Créer du contenu audio sur les réseaux sociaux en respectant une charte éditoriale
- Réaliser un brief créatif à destination d'un prestataire

## Cours associés



### Développez votre créativité

 Facile  8 heures

La créativité est une compétence clé dans la résolution des problèmes. Dans ce cours, vous développerez votre pensée divergente et convergente et construirez une boîte à outils pour vous aider à résoudre des problèmes au travail.

# Gérez une situation de crise sur les réseaux sociaux d'une collectivité

Vous faites face à une polémique suite à l'organisation d'un concours par une collectivité territoriale. Les réseaux sociaux s'emballent... Vous allez devoir gérer cette situation de crise, aussi appelée "bad buzz"... dans la sérénité !

## Compétences cibles

- Gérer une situation de crise sur un réseau social
- Modérer des échanges sur un réseau social
- Utiliser du contenu généré par des utilisateurs

## Cours associés



### Apprenez à gérer les conflits

■ Moyenne ⌚ 8 heures

Vous souhaitez apprendre à gérer les situations de conflit auxquelles vous êtes confronté ? Ce cours vous donnera les clés pour établir un diagnostic de la situation et résoudre le conflit !



### Gérez votre e-réputation et votre influence de marque

■ Facile ⌚ 10 heures

Apprenez à réaliser votre audit d'e-réputation, à mettre en place une stratégie d'influence et à gérer vos crises de communication.

## Projet 6 - 80 heures

# Organisez un événement communautaire pour un magazine en ligne

Organisez de A à Z l'interview d'une personnalité locale en live sur les réseaux sociaux d'un magazine en ligne : préparation, stratégie social media, animation... La gestion d'un événement live n'aura plus de secret pour vous !

## Compétences cibles

- Retransmettre un événement en temps réel sur les réseaux sociaux
- Construire une stratégie social media visant à améliorer l'impact des publications
- Organiser un événement communautaire via les réseaux sociaux

## Cours associés



### Construisez une stratégie social media

■ Moyenne ⌚ 10 heures

Faites résonner votre marque ou votre organisation sur les réseaux sociaux en créant, étape par étape, une stratégie social media pour rendre votre campagne de communication ou de marketing efficace.



### Initiez-vous au marketing événementiel

■ Facile ⌚ 10 heures

Le marketing événementiel est un puissant levier pour promouvoir une marque, un produit ou une organisation auprès de différents publics.



## Prenez la parole en public

Facile

6 heures

Mobilisez des techniques de communication en public. Créez votre contenu avec le storytelling et le mind mapping, et entraînez-vous pour maîtriser votre prestation orale.

## Projet 7 - 90 heures

# Élaborez la campagne publicitaire d'une marque de pizzas

Vous travaillez pour une agence digitale qui doit répondre à un appel d'offres pour créer la stratégie publicitaire d'une marque de pizzas. Allez-vous remporter le marché ?

## Compétences cibles

- Mesurer la performance d'une campagne sur les réseaux sociaux
- Définir un plan d'action sur les réseaux sociaux en fonction d'objectifs stratégiques
- Établir le budget d'une campagne social media
- Mettre en oeuvre une campagne publicitaire sur les réseaux sociaux
- Définir les objectifs et cibles d'une campagne publicitaire sur les réseaux sociaux

## Cours associés



### Réalisez des reportings et des budgets pour convaincre

 Moyenne  12 heures

Réalisez un contrôle de gestion : analysez votre activité passée avec les reportings, et anticipez l'avenir avec les budgets.



## Lancez une campagne Facebook Ads

 Facile

 4 heures

Apprenez à réaliser des campagnes d'acquisition ciblées ou virales sur Facebook, tout en choisissant spécifiquement votre audience.

# Gérez la communication d'influence d'une agence de voyage

Élaborez la stratégie d'influence d'une agence de voyage pour faire connaître sa nouvelle destination inédite ! Le monde des influenceurs s'ouvre à vous.

## Compétences cibles

- Gérer la collaboration avec des influenceurs
- Cadrer une mission avec des influenceurs dans le cadre de campagnes
- Analyser l'e-réputation d'une organisation
- Identifier des relais d'influence sur les réseaux sociaux

## Cours associés



### Réalisez un audit marketing

 Difficile  10 heures

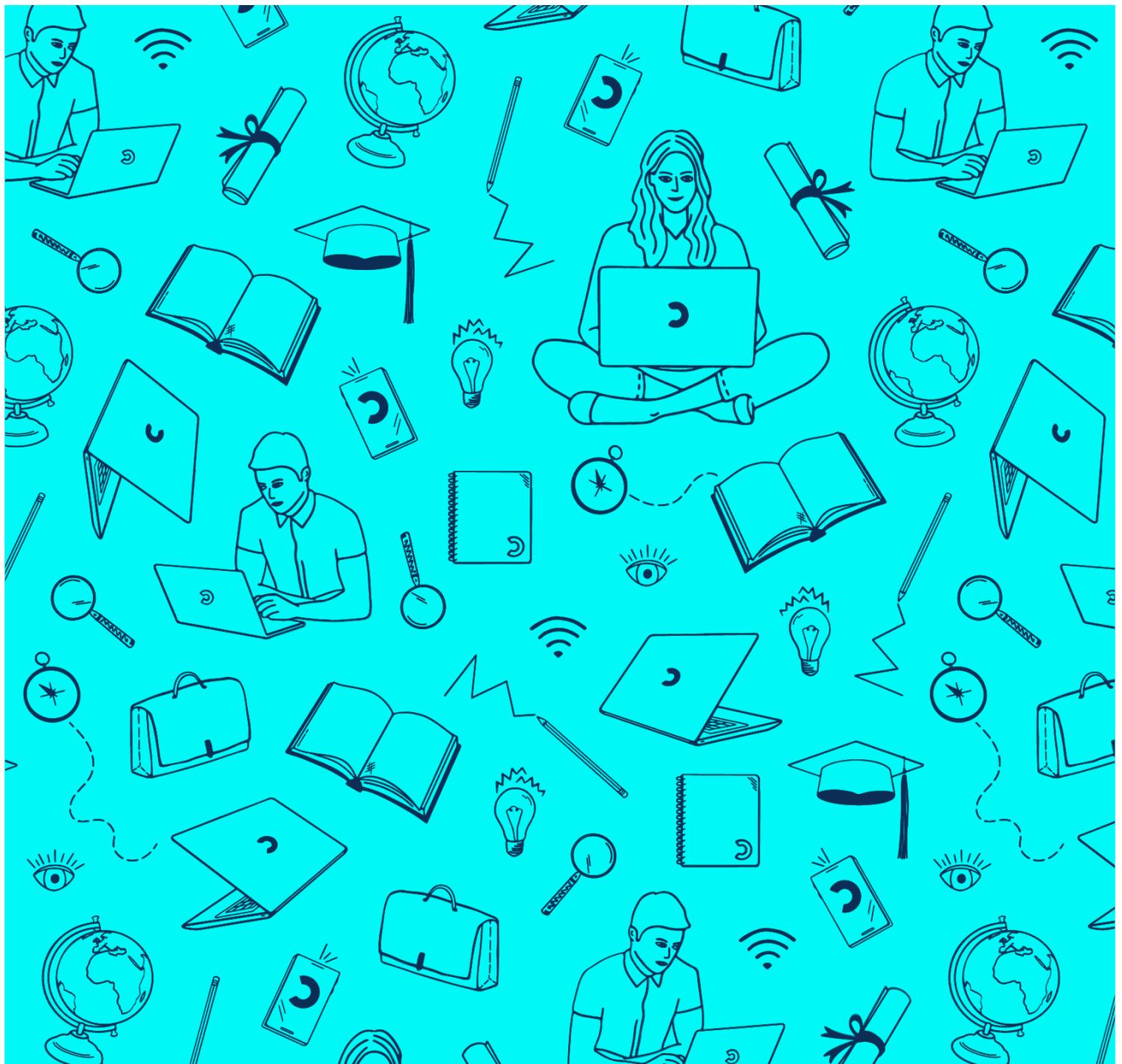
Maîtrisez une méthodologie d'audit pour vous lancer dans le marketing stratégique.



### Gérez votre e-réputation et votre influence de marque

 Facile  10 heures

Apprenez à réaliser votre audit d'e-réputation, à mettre en place une stratégie d'influence et à gérer vos crises de communication.



# L'alternance par OpenClassrooms. Pratique et pratique.

**Apprenez où que vous soyez**

---

Pas besoin de déménager pour se former : choisissez une entreprise près de chez vous et formez-vous en ligne

# Côté étudiant :

## L'alternance à tout âge avec OpenClassrooms

Démarrez une nouvelle carrière avec nos formations en alternance 100% en ligne ! Véritables accélérateurs de carrière, elles sont diplômantes, rémunérées et financées par des entreprises partout en France. Débutez où vous voulez, pendant toute l'année.

---

### La pédagogie et l'expérience OpenClassrooms, les clés de votre réussite

- **Apprenez où que vous soyez**

Pas besoin de déménager pour se former : choisissez une entreprise près de chez vous et formez-vous en ligne.

- **Travaillez sur des projets  
professionnalisants**

Réalisez des projets concrets, issus de scénarios métiers, directement applicables en entreprise.

- **Un mentor pour vous accompagner**

Bénéficiez chaque semaine des conseils d'un expert du métier qui vous aide à progresser tout au long de votre formation.

- **Un salaire et aucun frais**

L'entreprise paie votre formation et vous verse un salaire mensuel, calculé selon votre situation personnelle.

# Côté employeur :

## Recrutez et formez les talents de demain avec l'alternance

Recrutez parmi notre base de candidats et formez vos futurs talents sur les métiers en tension grâce à l'alternance.

---

### Accédez gratuitement aux alternants OpenClassrooms

- **Découvrez des profils motivés et de qualité**

Trouvez des candidats qui correspondent réellement à vos besoins.

- **Recrutez rapidement grâce à notre base d'alternants.**

Dénichez vos futurs talents via votre espace recruteur.

- **Réalisez vos démarches administratives facilement**

Finie la paperasse : nos équipes s'occupent aussi de l'administratif.



# Pourquoi l'alternance en ligne ?

---

Les avantages de l'alternance OpenClassrooms sont nombreux : **date de début flexible, formations créées par des experts métiers, accompagnement personnalisé, formation financée...**

## **1. Un salaire et une formation financée par l'entreprise, qui dit mieux ?**

La formation en alternance, c'est 0 frais pour l'étudiant car financée par l'entreprise. Et comme pour toute alternance, vous percevrez un salaire durant votre formation.

## **3. Une formation au plus proche de la réalité du métier**

Nos formations sont conçues avec des experts reconnus dans leur domaine, pour répondre aux besoins des entreprises. Elles sont inscrites au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) et sont reconnues par l'Etat.

## **2. Un rythme d'alternance flexible : pratique pour vous et pour votre entreprise**

Votre contrat peut démarrer à tout moment de l'année, plus besoin d'attendre septembre ou janvier ! Le rythme d'alternance prévoit 3 ou 4 jours en entreprise par semaine et les jours de formation peuvent être adaptés.

## **4. En ligne, mais toujours bien accompagné**

Parce que se former n'est jamais facile, vous êtes suivi individuellement par un mentor, qui vous aide à progresser. Notre équipe de conseillers pédagogiques est aussi là pour vous accompagner à chaque étape de votre parcours.



# Tout savoir sur les contrats d'alternance

---

Une question ? Un projet ?

Contacter : [job.placement@openclassrooms.com](mailto:job.placement@openclassrooms.com)

# Contrat de professionnalisation

**1 à 2 jours en formation / 3 à 4 jours en entreprise.**

- L'entreprise embauche l'étudiant en CDD sur 12 ou 24 mois (selon le parcours de formation).
- La formation est financée par un OPCO. OpenClassrooms est référencé dans les principaux OPCO grâce à ses titres certifiés et sa certification Datadock.
- L'entreprise fait la démarche de demande de prise en charge auprès de son OPCO. Nos équipes sont présentes à chaque étape pour l'accompagner.
- L'étudiant est rémunéré **sur une base qui va de 65% à 100% du SMIC** (pour un étudiant de plus de 26 ans).
- Si l'étudiant a plus de 26 ans et est demandeur d'emploi, Pôle Emploi octroie une aide à l'emploi à l'entreprise.