



Product Manager

 Mentor individuel  Diplôme de niveau 7 (bac +5) *

Devenez la voix du client et l'interface entre les équipes design, techniques et business.

 PÉRIODE DE FORMATION

12 mois à temps plein

24 mois en alternance**

 DURÉE DE LA FORMATION

750 heures supervisées

OPENCLASSROOMS

La formation demande un investissement en temps estimé à 1500 heures : 750 heures de formation supervisée (projets encadrés par des mentors) et 750 heures de formation guidée (cours et des ressources pédagogiques). En alternance, la durée totale ne comprend pas le temps passé en entreprise.

La période de formation peut être rallongée en cas de formation à temps partiel. La durée est estimée et dépend du niveau d'entrée en formation, de la disponibilité, du temps alloué par semaine et des capacités et rythmes d'apprentissage de l'étudiant.

*Manager de projet web digital - code NSF 326 - Diplôme de niveau 7 (bac +5) - certification professionnelle enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par décision de France compétences publiée le 22/08/2012

** Vérifiez l'éligibilité du parcours en fonction de votre contrat d'alternance (professionnalisation ou apprentissage).



Ce parcours de formation est réalisé en partenariat avec Efficom Lille

Quel est le rôle d'un Product Manager ?

Toutes les entreprises dans le numérique ont développé un « produit » dont elles dépendent, que ce soit une plateforme, un service ou un outil. Avec ce parcours de formation en ligne, vous serez équipé pour évoluer dans une fonction au carrefour du business, de la tech, du design et du service client.

Le product manager est la personne chargée d'aider à définir la vision du produit en hiérarchisant les différentes fonctionnalités requises. Cela implique de toujours discerner les fonctionnalités qui ont une réelle valeur ajoutée, et d'écarter celles qui en ont moins. Le product manager doit aussi collaborer avec plusieurs parties prenantes pour faire aboutir cette vision. Il représente la voix du client à chaque étape du développement du produit, de l'élaboration à la livraison.

Les qualités requises du Product Manager

- **passionné** par tous les aspects d'un produit digital
- **empathique** avec les utilisateurs pour représenter au mieux leurs besoins
- **polyvalent** pour communiquer et travailler efficacement avec différents corps de métier
- **persuasif** et **convaincant** pour soutenir vos propositions auprès d'autres parties prenantes
- **flexible** pour alterner entre des sujets stratégiques et des sujets opérationnels

Ce parcours de formation vous prépare à la fois au rôle de **Product Owner** et de **Product Manager**. Le Product Owner coordonne les équipes de développeurs et assure le bon déroulé du projet en s'appuyant sur les principes de gestion de projet de la méthode Agile. Il est aussi chargé des phases de test du produit avant sa mise en ligne, ainsi que de ses mises à jour. En plus de ces deux missions, le Product Manager a deux domaines d'intervention supplémentaires : la stratégie produit et la recherche et

développement.

Product Manager, est-ce le même métier que Chef de produit ?

On confond souvent les termes de **Product Manager** et de **Chef de produit marketing**.

En effet, comme pour d'autres métiers, Product Manager est un titre de poste qui a été traduit en français, mais pas de façon systématique. En entreprise, Chef de produit est parfois utilisé comme une traduction directe de Product Manager. Il apparaît parfois sur certaines fiches de poste comme correspondant au même métier.

Cependant, le Product Manager est une fonction plus technique que celle de Chef de produit marketing. En effet, le Product Manager est toujours en charge de **produits liés au numérique**, là où un Chef de produit marketing - et en particulier dans certaines industries - peut s'occuper de **produits non-numériques**. Le Product Manager se pose en véritable chef d'orchestre et travaille aussi bien avec les équipes marketing, créa... que les développeurs.

Le sens qu'un recruteur accorde à ce terme varie d'une entreprise à une autre. Il faut bien lire la fiche de poste, les missions et le produit qui y sont mentionnés pour avoir la meilleure idée possible du rôle attendu.

A la fin de cette formation Product Manager, vous serez capable de :

- Définir et partager une **vision stratégique** en créant une roadmap produit ;
- Etablir les véritables besoins de vos clients et les hiérarchiser dans un **backlog produit**, soit une liste priorisée des fonctionnalités du produit à implémenter ;
- Accompagner les équipes de développeurs pendant la production en respectant les principes de **gestion de projet agile** ;
- Coordonner la **release** et les **efforts d'optimisation** pour les fonctionnalités à haute valeur ajoutée.

Pré-requis

- **Niveau d'étude** : Bac +3 en
 - Gestion de projet
 - Informatique
 - Web Design
 - Web Marketing
- **Langue** : un niveau B2 minimum en français avec un certificat de moins de 2 ans.
Certificats acceptés :
 - Diplôme en langue française
 - DELF-DALF : niveau minimum

- B2 TCF : score minimum 400
- Attestation d'un centre de langue justifiant un niveau B2 minimum (avec nombre d'heures de formation suivies en français et signature, cachet ou tampon de l'entreprise)

Vous n'avez pas de certificat ? [Trouvez un centre d'examen](#).

- **Matériel :**

- Accès à un ordinateur (PC ou Mac), muni d'un microphone, une webcam et une bonne connexion internet (3.2 Mbps en envoi et 1.8 Mbps en réception de données). Pour tester la qualité de votre connexion, cliquez sur ce [lien](#).

Product Manager : quelles perspectives d'embauche ?

Les Product managers sont activement recherchés par une grande variété d'entreprises. Vous pourrez aussi bien trouver un poste dans une start-up qui commence tout juste à se monter que dans un grand groupe implanté dans le monde entier !

Retrouvez sur [cette page](#) les indicateurs de performance des formations OpenClassrooms.

Rémunération du Product Manager

Encore méconnu il y a quelques années, ce métier est maintenant très recherché, notamment en CDI.

En France, le salaire d'un product manager varie entre [35 k€ et 91 k€ brut](#) par an en fonction de son niveau d'expérience et de la taille de l'entreprise.

Projet 1 - 30 heures

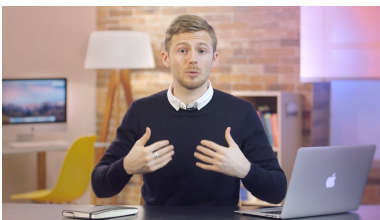
Démarrez votre parcours de Product Manager

Il est temps d'entrer dans votre nouveau rôle et de découvrir les missions de Product Manager. Prenez aussi le temps de définir vos objectifs et votre calendrier d'études dans ce premier projet.

Compétences cibles

- Adopter une posture d'apprentissage tout au long de la vie
- Participer activement à une communauté d'échanges de pratiques

Cours associés



Apprenez à apprendre

 Facile  6 heures

Être capable d'apprendre vite et bien est une compétence clé dans n'importe quel domaine. Suivez ce cours pour améliorer votre capacité d'apprentissage !



Découvrez le métier de Product Manager

 Facile  8 heures

Les postes de Product Manager et Product Owner se multiplient. Découvrez les nuances entre les deux, leur place au sein d'entreprises de tailles différentes et leurs missions principales.



Mettez en place un système de veille informationnelle

Facile

4 heures

Apprenez à faire de la veille pour vous adapter aux évolutions de votre métier et à utiliser des outils de veille informationnelle.

Gérez un imprévu pendant un sprint

Vous rencontrez quelques difficultés dans votre sprint et vous vous rendez compte que vous ne pourrez pas livrer tout ce qui était prévu. Dans ce projet, apprenez à reprioriser les objectifs et livrables d'un sprint quand ce contexte s'impose.

Compétences cibles

- Assurer la cohésion au sein d'une équipe
- Adapter sa communication à différents corps de métier
- Recruter l'ensemble des membres de l'équipe pour constituer une équipe performante
- Affiner un backlog de user stories pour un développeur

Cours associés



Initiez-vous à la gestion de projet agile



Facile



6 heures

Formez votre équipe agile, prenez en compte le besoin des utilisateurs et développez des pratiques agiles comme le Planning Poker, les méthodes Kanban et Lean...



Apprenez à gérer les conflits

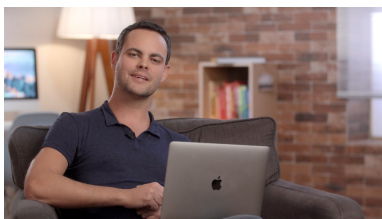


Moyenne



8 heures

Vous souhaitez apprendre à gérer les situations de conflit auxquelles vous êtes confronté ? Ce cours vous donnera les clés pour établir un diagnostic de la situation et résoudre le conflit !



Comprendre le Web



Facile



6 heures

Le monde du Web vous intéresse, mais vous n'y connaissez rien ? Vous décrochez quand vous entendez du vocabulaire geek ? Imprégnez-vous de la culture du Web avec ce cours !



Gérez votre projet avec une équipe Scrum



Moyenne



8 heures

Apprenez à définir les rôles, à gérer les itérations et à encadrer le travail en continu d'une équipe agile avec le modèle Scrum.



Découvrez les métiers de développeur



Facile



6 heures

Découvrez les métiers du développement, du web au mobile, du back-end au front-end, et apprenez comment vous former et progresser dans le code.

Projet 3 - 100 heures

Menez un sprint de A à Z

Définissez le périmètre fonctionnel d'un réseau social d'entreprise et lancez son développement par une équipe agile.

Compétences cibles

- Mettre en place une méthodologie de gestion de projet adaptée
- Participer à l'élaboration des spécifications techniques
- Planifier un sprint de développement
- Améliorer des processus en continu en organisant régulièrement des rétrospectives
- Conseiller des commanditaires sur l'optimisation des conditions de réalisation d'un projet

Cours associés



Initiez-vous à la gestion de projet agile



Facile



6 heures

Formez votre équipe agile, prenez en compte le besoin des utilisateurs et développez des pratiques agiles comme le Planning Poker, les méthodes Kanban et Lean...



Gérez votre projet avec une équipe Scrum

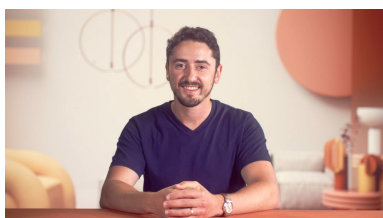


Moyenne



8 heures

Apprenez à définir les rôles, à gérer les itérations et à encadrer le travail en continu d'une équipe agile avec le modèle Scrum.



Devenez développeur agile



Facile



4 heures

Devenez un développeur agile : intégrez une équipe Scrum, réalisez un Sprint et découvrez les techniques de développement agile comme le TDD, le KISS et le refactoring.

Projet 4 - 40 heures

Inspectez un produit avant sa mise en production

Testez les fonctionnalités d'un incrément produit avant qu'il ne soit mis en ligne. C'est à vous de vous assurer que le produit correspond bien aux wireframes approuvés.

Compétences cibles

- Inspecter la conformité d'un incrément produit avec des spécifications
- Planifier la mise en production d'un incrément produit

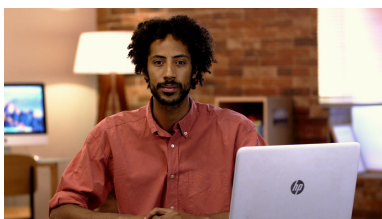
Cours associés



Réalisez un audit qualité Web

 Moyenne  8 heures

Découvrez pas à pas la réalisation d'un audit qualité Web.



Gérez votre projet avec une équipe Scrum

 Moyenne  8 heures

Apprenez à définir les rôles, à gérer les itérations et à encadrer le travail en continu d'une équipe agile avec le modèle Scrum.

Menez la stratégie de communication du lancement d'une nouvelle fonctionnalité

Une modification de votre produit est sur le point d'être mise en production. Développez la bonne stratégie de communication autour de son lancement pour en informer vos collègues et vos utilisateurs.

Compétences cibles

- Préparer des équipes supports au lancement d'un produit
- Animer une démonstration produit

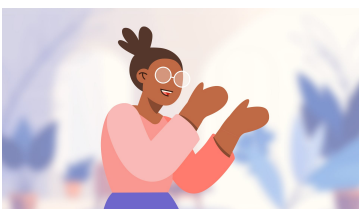
Cours associés



Prenez la parole en public

 Facile  6 heures

Mobilisez des techniques de communication en public. Créez votre contenu avec le storytelling et le mind mapping, et entraînez-vous pour maîtriser votre prestation orale.



Améliorez l'impact de vos présentations

 Facile  6 heures

Découvrez le design de présentation, avec des techniques de facilitation visuelle. Faites passer un message à impact émotionnel positif grâce à des diaporamas créatifs et modernes.



Rédigez des écrits professionnels



Facile



4 heures

La communication écrite est primordiale dans le monde professionnel. Quel que soit votre métier, si vous voulez maîtriser la rédaction d'un écrit de la structuration à la relecture, ce cours vous sera utile !



Structurez la communication interne de votre entreprise

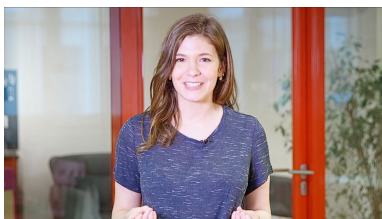


Moyenne



8 heures

Mettez en œuvre un plan stratégique de communication interne aligné sur la politique globale de l'organisation.



Réalisez la maquette d'une application mobile avec Adobe XD

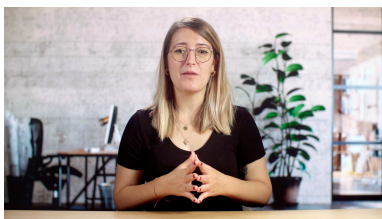


Facile



6 heures

Vous avez envie de créer la maquette d'un site web ou d'une application mobile qui intègre un chemin de navigation et des transitions dynamiques ? Alors rejoignez ce cours ! Ensemble, nous allons apprendre à créer le mock-up d'une application mobile interactive de A à Z.



Créez une maquette web avec Figma



Facile



6 heures

Découvrez comment construire le rendu visuel d'une page web. Dans ce cours, vous dessinerez une mise en page avec papier et crayon d'abord, avant de la créer sur Figma !

Optimisez une landing-page

Une agence de voyages a ajouté une nouvelle destination à son site, le Japon. La landing page associée à cette destination convertit encore peu de touristes. Analysez les données de la page, concevez des tests AB, et proposez une nouvelle maquette.

Compétences cibles

- Synthétiser la proposition de valeur d'un produit
- Analyser des données qualitatives pour mesurer la performance d'un produit
- Analyser des données quantitatives pour mesurer la performance d'un produit
- Evaluer la qualité de l'UX/UI sur une interface

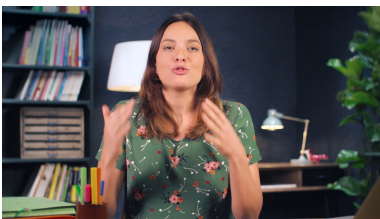
Cours associés



Découvrez les fondamentaux de l'UX design

 Moyenne  4 heures

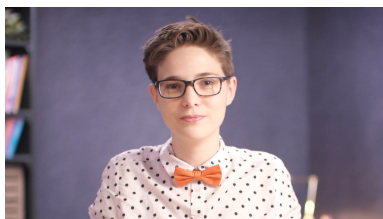
Vous voulez créer un produit que vos utilisateurs vont adorer ? Découvrez le métier d'UX designer et mobilisez des pratiques centrées sur l'utilisateur.



Auditez l'expérience utilisateur

 Moyenne  15 heures

Un audit UX permet d'analyser un support digital pour vérifier si l'expérience utilisateur est efficace, intuitive et fluide. Apprenez à réaliser un audit objectif en suivant différentes étapes.



Analysez des données pour prendre des décisions de design

 Moyenne  12 heures

Analysez des données pour prendre des décisions de design, grâce aux méthodes de scrollmap, heatmap, mouse tracking et de A/B test.



Comprenez votre audience avec Google Analytics

 Moyenne  6 heures

Découvrez Google Analytics et apprenez à collecter, présenter et analyser des données pour améliorer la performance de vos actions web marketing en continu !

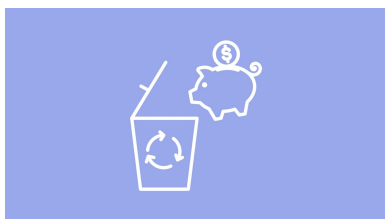
Créez un prototype pour tester une idée de produit

Testez vos solutions à moindre frais pendant un cycle d'apprentissage lean et déterminez la viabilité d'un produit, avant de mobiliser une équipe technique.

Compétences cibles

- Tirer les conclusions d'un cycle d'apprentissage lean
- Organiser un cycle d'apprentissage lean pour tester des hypothèses
- Recueillir les besoins de différentes parties prenantes
- Construire un prototype fonctionnel sans ressources techniques
- Mesurer les résultats d'une expérimentation

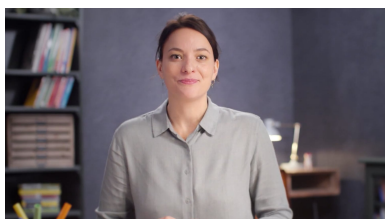
Cours associés



Testez vos idées avec le lean prototyping

 Moyenne  8 heures

Initiez-vous au prototypage rapide de produits et de services innovants en appliquant la philosophie « lean » de la gestion d'entreprise.



Concevez une interface cliquable

 Moyenne  8 heures

Concevez une interface cliquable en créant vos propres wireframes avec des méthodes UX comme le zoning. Découvrez des méthodes de réalisation d'un prototype comme celle du Design Sprint.



Menez une recherche utilisateur



Facile



12 heures

Explorez les besoins de vos utilisateurs et apprenez à recueillir des données de terrain pour proposer un design pertinent et pragmatique de votre produit ou service.

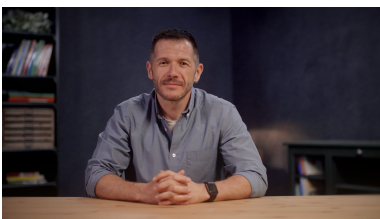
Étudiez la faisabilité de l'adaptation d'un produit sur mobile

Tranchez une question qui taraude la direction de votre entreprise : faut-il réaliser une application mobile de votre produit, ou une version responsive suffit-elle ? Votre mission est d'aligner les décideurs et l'équipe produit à l'aide de données.

Compétences cibles

- Documenter des spécifications fonctionnelles
- Étudier la faisabilité d'un projet
- Définir les méthodologies UX pour accompagner le client dans sa démarche créative

Cours associés



Analysez les risques de votre projet

■ Moyenne ⌚ 10 heures

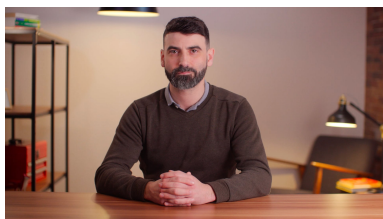
Assurez le succès de votre projet en anticipant ses risques éventuels. Apprenez à analyser les risques de tous types de projets et à élaborer des plans de prévention pour y faire face.



Gérez un projet design avec plusieurs méthodes de UX mapping

■ Facile ⌚ 10 heures

Découvrez différentes méthodes d'UX mapping et identifiez celle qui est la plus adaptée à votre projet design.



Réalisez un cahier des charges fonctionnel

■ ■ Moyenne ⌚ 8 heures

Apprenez à recueillir les besoins d'un client, à gérer les différentes parties prenantes, et à appliquer une méthodologie agile pour construire un cahier des charges fonctionnel efficace.



Réalisez un benchmark digital

■ ■ Moyenne ⌚ 20 heures

Analysez avec méthode les sites ou les applications de vos concurrents avant de vous lancer dans votre projet digital.

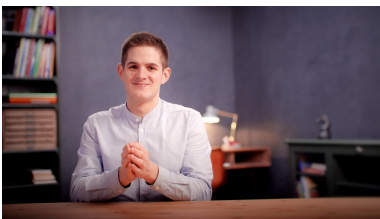
Définissez la roadmap de votre produit

Aidez World Travel à redéfinir sa stratégie produit dans un contexte économique difficile, afin de recréer une offre à destination des visiteurs locaux.

Compétences cibles

- Convaincre des décideurs à l'aide de données
- Evaluer une opportunité produit à travers un business case
- Participer à la définition de la stratégie digitale d'une organisation
- Communiquer une vision produit à travers une organisation

Cours associés



Construisez votre roadmap produit

 Moyenne  8 heures

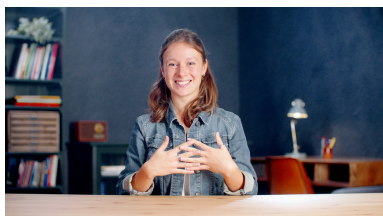
Les roadmaps aident les product managers à arbitrer sur des choix de fonctionnalités en maintenant un cap identifié : la vision du produit. Dans ce cours, apprenez à réaliser une roadmap de A à Z !



Prenez des décisions efficaces

 Facile  4 heures

Prendre des décisions est une soft skill indispensable pour résoudre des problèmes. Qu'il s'agisse de choix personnels ou professionnels, apprendre à trancher rapidement et efficacement vous aidera dans votre carrière.

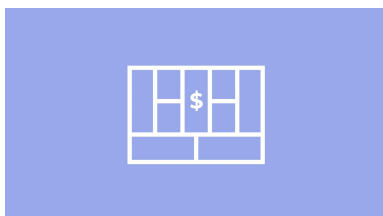


Exercez votre esprit critique

 Facile

 6 heures

Pour questionner notre monde et prendre des décisions fiables, faire preuve d'esprit critique est essentiel. Dans ce cours, appuyez vous sur les méthodes scientifiques et apprenez à identifier les biais cognitifs, à rechercher des informations, et à déjouer les pièges de l'argumentation.



Réalisez votre business model canvas

 Facile

 6 heures

Le business model canvas ou BMC est un outil puissant pour décomposer une idée de produit sous tous ses aspects. Apprenez pas à pas comment en réaliser un de manière efficace !



L'alternance par OpenClassrooms. Pratique et pratique.

Apprenez où que vous soyez

Pas besoin de déménager pour se former : choisissez une entreprise près de chez vous et formez-vous en ligne

Côté étudiant :

L'alternance à tout âge avec OpenClassrooms

Démarrez une nouvelle carrière avec nos formations en alternance 100% en ligne ! Véritables accélérateurs de carrière, elles sont diplômantes, rémunérées et financées par des entreprises partout en France. Débutez où vous voulez, pendant toute l'année.

La pédagogie et l'expérience OpenClassrooms, les clés de votre réussite

- **Apprenez où que vous soyez**

Pas besoin de déménager pour se former : choisissez une entreprise près de chez vous et formez-vous en ligne.

- **Travaillez sur des projets
professionnalisants**

Réalisez des projets concrets, issus de scénarios métiers, directement applicables en entreprise.

- **Un mentor pour vous accompagner**

Bénéficiez chaque semaine des conseils d'un expert du métier qui vous aide à progresser tout au long de votre formation.

- **Un salaire et aucun frais**

L'entreprise paie votre formation et vous verse un salaire mensuel, calculé selon votre situation personnelle.

Côté employeur :

Recrutez et formez les talents de demain avec l'alternance

Recrutez parmi notre base de candidats et formez vos futurs talents sur les métiers en tension grâce à l'alternance.

Accédez gratuitement aux alternants OpenClassrooms

- **Découvrez des profils motivés et de qualité**

Trouvez des candidats qui correspondent réellement à vos besoins.

- **Recrutez rapidement grâce à notre base d'alternants.**

Dénichez vos futurs talents via votre espace recruteur.

- **Réalisez vos démarches administratives facilement**

Finie la paperasse : nos équipes s'occupent aussi de l'administratif.



Pourquoi l'alternance en ligne ?

Les avantages de l'alternance OpenClassrooms sont nombreux : **date de début flexible, formations créées par des experts métiers, accompagnement personnalisé, formation financée...**

1. Un salaire et une formation financée par l'entreprise, qui dit mieux ?

La formation en alternance, c'est 0 frais pour l'étudiant car financée par l'entreprise. Et comme pour toute alternance, vous percevrez un salaire durant votre formation.

2. Un rythme d'alternance flexible : pratique pour vous et pour votre entreprise

Votre contrat peut démarrer à tout moment de l'année, plus besoin d'attendre septembre ou janvier ! Le rythme d'alternance prévoit 3 ou 4 jours en entreprise par semaine et les jours de formation peuvent être adaptés.

3. Une formation au plus proche de la réalité du métier

Nos formations sont conçues avec des experts reconnus dans leur domaine, pour répondre aux besoins des entreprises. Elles sont inscrites au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) et sont reconnues par l'Etat.

4. En ligne, mais toujours bien accompagné

Parce que se former n'est jamais facile, vous êtes suivi individuellement par un mentor, qui vous aide à progresser. Notre équipe de conseillers pédagogiques est aussi là pour vous accompagner à chaque étape de votre parcours.



Tout savoir sur les contrats d'alternance

Une question ? Un projet ?

Contacter : job.placement@openclassrooms.com

Contrat de professionnalisation

4 jours par semaine (jours au choix) avec présence réduite à 3 jours 1 à 2 fois par mois.

- L'entreprise embauche l'étudiant en CDD sur 12 ou 24 mois (selon le parcours de formation).
- La formation est financée par un OPCO. OpenClassrooms est référencé dans les principaux OPCO grâce à ses titres certifiés et sa certification Datadock.
- L'entreprise fait la démarche de demande de prise en charge auprès de son OPCO. Nos équipes sont présentes à chaque étape pour l'accompagner.
- L'étudiant est rémunéré **sur une base qui va de 65% à 100% du SMIC** (pour un étudiant de plus de 26 ans).
- Si l'étudiant a plus de 26 ans et est demandeur d'emploi, France Travail octroie une aide à l'emploi à l'entreprise.