

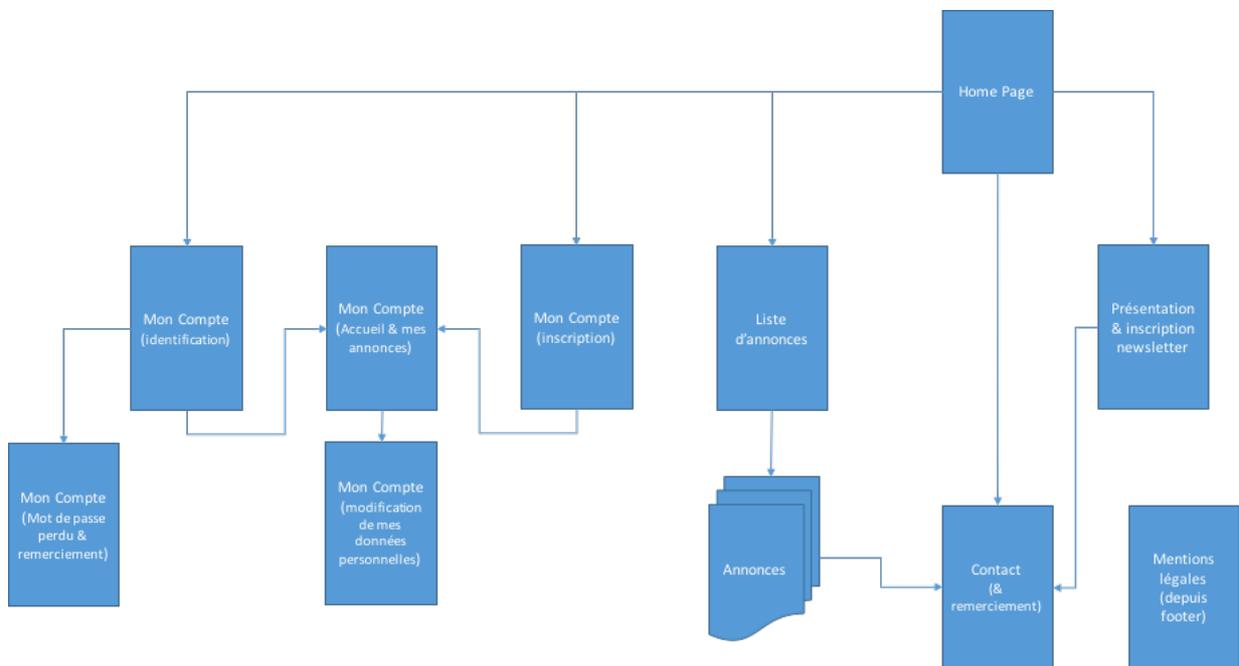
RÉALISEZ LE CAHIER DES CHARGES D'UN PROJET DIGITAL

ACTIVITÉ 1 : ANALYSEZ UNE EXPRESSION DE BESOIN

PROJET : DIFFUSER LES ANNONCES IMMOBILIÈRES DE L'AGENCE IMMO SUNSET

ARBORESCENCE PROPOSÉE POUR LE SITE :

Voici une arborescence complète pouvant être présentée. Notez que les flèches mentionnent les principaux parcours possibles.



Ce qui est important ici c'est de bien indiquer à minima :

- Une page d'accueil
- Une liste des annonces et des pages annonces
- Un espace Mon compte

INTERVENANTS À CONTACTER :

CÔTÉ IMMO SUNSET

- La personne ayant fait la demande concernant le site web
- Le directeur technique

CÔTÉ AGENCE

- Le directeur artistique
- Le directeur technique ou un développeur

PRESTATAIRES EXTERNES

- À confirmer : hébergeur (si le directeur technique d'ImmoSunset n'a pas les réponses concernant les contraintes d'hébergement)

PROFILS D'ACCÈS AU SITE À PRÉVOIR :

Dans ce site, il y aura les profils suivants :

- Les visiteurs : les personnes venant simplement pour de la consultation d'annonce
- Les Inscrits à la newsletter : ce sont des personnes pouvant être intéressées et à terme devenir des prospects chauds
- Les Inscrits à l'espace « Mon Compte » : ce sont des prospects en recherche d'opportunités
- Les administrateurs : ils mettront en ligne les annonces et mettrons à jour le site

QUESTIONS À POSER LORS DE LA PHASE DE CADRAGE :

Voici ci-dessous une liste non exhaustive des questions que vous auriez pu vous poser. Parfois vous aurez des réponses, cela pourra vous orienter pour les exercices des parties suivantes.

- Montrer nous une annonce type (combien de photos, longueur du texte etc.)

Réponse : Une annonce est composée en moyenne de 4 photos, il y a un titre, un corps de texte et une description détaillée du bien

- Est-ce que l'outil d'e-mailing a des contraintes spécifiques ?

Réponse : Il faut pouvoir faire des exports des inscrits au format CSV pour les uploader ensuite dans l'outil d'e-mailing

- Est-ce qu'il y a un site existant, une plate-forme d'hébergement ?

Réponse : Pas de site internet à date, la société ImmoSunset souhaite prendre une solution d'hébergement chez l'hébergeur PXI (PHP/MySQL)

- Est-ce que le site doit être accessible sur mobile ?

Réponse : Oui les tendances montrent que dans l'immobilier les gens surfent à plus de 60% sur les sites depuis leur mobile

- Est-ce que le site est francophone uniquement ?

Réponse : Oui

- Est-ce qu'il faut faire quelque chose pour le référencement ?

Réponse : La société ImmoSunset ne fait pas appel à des prestataires pour gérer son référencement. Elle souhaite en revanche que son site soit bien optimisé

- Est-ce qu'il faut mettre un outil pour suivre le trafic du site ?

Réponse : Oui, la société ImmoSunset souhaite mettre en place Google Analytics. L'intégration générique du tag suffira.

- Qui mettra à jour le site ?

Réponse : Une seule personne chez nous est habituée à utiliser ces outils web, elle sera en charge de la mise à jour.

- Où envoyer l'e-mail de contact

Réponse : L'adresse est contact@immosunset.fr

- Concernant l'échange de données, êtes vous certain du format présenté ? Souhaitez vous que nous vérifions sur la documentation de votre outil ?

Réponse : Nous sommes certains, nous l'avons déjà fait ainsi sans problème

Et aussi les questions à poser en interne dans votre agence

- Au directeur artistique (dès que la direction artistique est posée et validée),
 - Est-ce que vous pouvez me raconter les interactions que vous envisagez dans les pages ?
 - Comment fonctionnent les éléments de navigation
 - Comment fonctionne le responsive design ?
- Au directeur technique ou à un développeur
 - Quelle est la technologie que vous allez utiliser pour développer ?
 - Est-ce qu'il y aura un CMS ? Lequel ?
 - Est-ce que vous pouvez regarder les créations graphiques réalisées par le directeur artistique, quels sont vos commentaires quant à la faisabilité ?