

Une page de cours sur la plateforme Coursera

The screenshot shows the Coursera course page for 'Design Thinking for Innovation'. The page features a navigation menu on the left with options like 'Vue d'ensemble', 'Programme de cours', 'FAQ', 'Créateurs', 'Tarification', and 'Notation et examens'. The main content area includes a course description, a 'S'inscrire maintenant' button, and a table of course details. The course is created by the University of Virginia and taught by Jeanne M. Liedtka. The course details table lists the level as Beginner, engagement as 5 weeks of course, 1-2 hours/week, language as English, and a 4.6 average user rating. The program of course section shows the first week's topic: 'What Is Design Thinking?'.

Coursera Catalogue Rechercher dans le catalogue Q For Enterprise Connexion S'inscrire

Page d'accueil > Business > Stratégie d'affaires

Design Thinking for Innovation

À propos de ce cours : Today innovation is everyone's business. Whether you are a manager in a global corporation, an entrepreneur starting up, in a government role, or a teacher in an elementary school, everyone is expected to get lean – to do better with less. And that is why we all need design thinking. At every level in every kind of organization, design thinking provides the tools you need to become an

[Plus](#)

Créé par : Université de Virginie



Enseigné par : [Jeanne M. Liedtka](#), United Technologies Corporation Professor of Business Administration
Darden School of Business

✓ Niveau	Beginner
🕒 Engagement	5 semaines de cours, 1-2 heures/semaine
🗣️ Langue	English
🎓 Comment réussir	Réussissez tous les devoirs notés pour terminer le cours.
⭐ Notes des utilisateurs	★★★★☆ Average User Rating 4.6 Voir ce que disent les étudiants

Programme de cours

WEEK 1

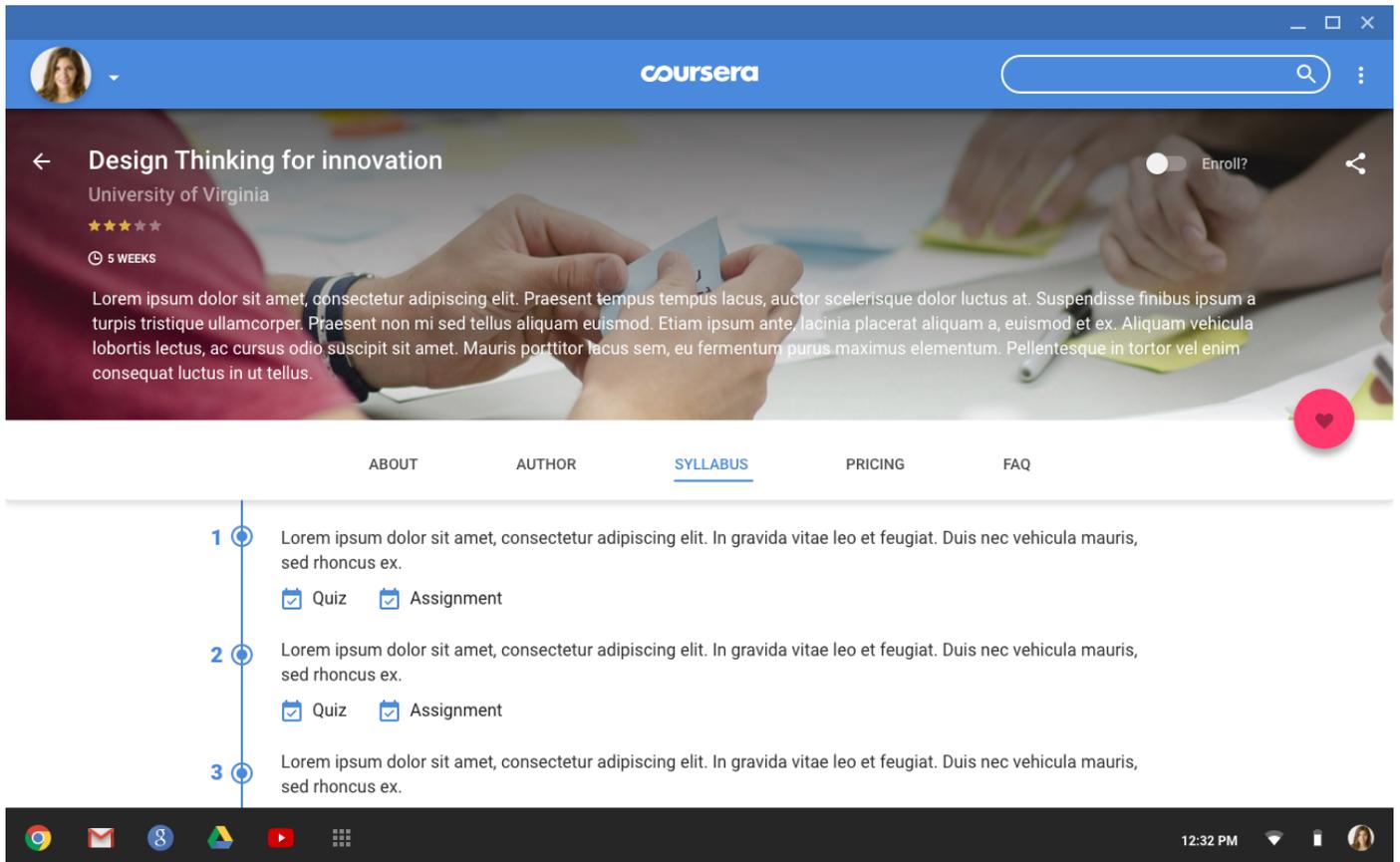
What Is Design Thinking?

Welcome to the course -- we're excited you're here! We will begin by unpacking what we mean by design thinking and why it is more effective than traditional methods when the goal is innovation. By looking at the case history of The Good Kitchen, a Denmark prog... [Plus](#)

[Voir le programme complet du cours](#)

Cette page représente un excellent point de départ pour un travail de recomposition graphique car l'ensemble est plat et plusieurs points d'interaction sont traduisibles en Material Design.

Proposition de « redesign » en Material Design



J'ai pris la couleur du logo de Coursera pour l'utiliser en couleur de thème principal, rajouté des ombres et des éléments d'UI du Material Design dont :

- Le « switch » pour s'inscrire au cours.
- Le « bouton flottant » (avec une couleur de saillance) qui permet d'ajouter le cours en favoris afin de le retrouver plus simplement.
- Le « slider » pour afficher le syllabus.

J'ai réorganisé le contenu de la page initiale en suivant une composition qui s'apparente à celle prévue par le Material Design :

- La superposition des éléments et la structure améliorent l'UX.
- Les éléments déterminants pour suivre le cours sont mis en avant, de façon fixe (ne bougent pas même lorsque l'on explore le menu).
- Le contenu secondaire est dessous, disponible sous 5 onglets.